UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# SYLLABUS DEL CORSO

# Microeconomia

**2526-1-E1805M005-E1805M005-1**

## Obiettivi formativi

Il corso di microeconomia fornisce le basi teoriche e pratiche per comprendere le dinamiche di funzionamento dei mercati e le decisioni economiche dei consumatori e delle imprese. Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di applicare i concetti economici all'analisi di situazioni reali.

**Conoscenza e capacità di comprensione**

- Comprendere i principi fondamentali della microeconomia, con riferimento al comportamento di consumatori e imprese, al funzionamento dei mercati e alle diverse forme di concorrenza.
- Acquisire familiarità con concetti chiave come utilità, surplus, elasticità, equilibrio, efficienza allocativa, potere di mercato, esternalità e beni pubblici.
- Conoscere i principali strumenti di analisi per affrontare problemi di interazione strategica, informazione imperfetta e fallimenti del mercato.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

- Applicare modelli teorici alla comprensione di situazioni economiche reali, con riferimento a mercati concorrenziali e non, analizzando gli effetti delle variazioni di prezzo, interventi pubblici e strategie d’impresa.
- Saper utilizzare concetti e strumenti microeconomici per valutare le implicazioni di politiche pubbliche e regolamentazioni in termini di benessere sociale e distribuzione delle risorse.

**Autonomia di giudizio**

- Sviluppare capacità critica nell’analisi di mercati imperfetti e nel riconoscere le cause e le implicazioni di inefficienze economiche.
- Valutare in modo autonomo gli effetti di politiche pubbliche, regolazioni e innovazioni tecnologiche su consumatori, imprese e benessere collettivo.

**Abilità comunicative**

- Comunicare chiaramente i risultati di analisi microeconomiche, utilizzando un linguaggio appropriato e strumenti grafici e analitici.
- Partecipare a discussioni critiche su tematiche economiche.

**Capacità di apprendimento**

- Sviluppare capacità di apprendimento autonome utili per affrontare studi economici più avanzati, anche in contesti interdisciplinari.
- Acquisire familiarità con l'uso di fonti e dati per interpretare fenomeni economici, anche in un'ottica di aggiornamento continuo.

## Contenuti sintetici

Il corso offre i fondamenti della microeconomia, a partire dall'introduzione ai principali concetti economici e ai sistemi economici, fino alla teoria della scelta del consumatore e alle sue applicazioni. Viene analizzato il comportamento delle imprese nei processi produttivi e nei costi, considerando il breve e il lungo periodo, nonché le dinamiche delle diverse strutture di mercato: concorrenza perfetta, monopolio, concorrenza monopolistica e oligopolio. Particolare attenzione è rivolta alle asimmetrie informative, alle relazioni principale–agente e alle preferenze sociali, con un richiamo alla teoria dei giochi e ai giochi sperimentali. Il corso affronta inoltre i fallimenti del mercato e il ruolo dell'intervento pubblico, con applicazioni ai temi della distribuzione, della disuguaglianza e della sostenibilità ambientale

## Programma esteso

# 1. Introduzione all'economia e alla microeconomia

- Oggetto e metodo dell'economia
- Cenni di storia del pensiero economico
- Sistemi economici
- Introduzione alla microeconomia
- Metodologia della microeconomia: modelli, ipotesi semplificative, rappresentazioni grafiche e strumenti analitici
- Domanda e offerta: elementi introduttivi

# 2. Economia, società e ambiente

- Innovazione, progresso tecnologico e sviluppo economico
- Innovazione e cambiamento tecnico
- Ambiente e attività economica
    - Danno marginale
    - Costo marginale di abbattimento

# 3. Scelta del consumatore e teoria dell'utilità

- Preferenze e funzioni di utilità
- Vincolo di bilancio e scelta del consumatore
- Curve di domanda
    - Effetti di reddito e di sostituzione

    - Determinanti della domanda
- Applicazioni della teoria del consumatore
    - Scatola di Edgeworth, curva dei contratti e allocazioni efficienti
    - Variazioni di prezzo e benessere del consumatore
- Scelte in condizioni di incertezza
    - Informazione asimmetrica: selezione avversa e rischio morale
    - Relazioni principale–agente (lavoro, assicurazioni)
    - Preferenze sociali e giochi sperimentali (ultimatum game, coordinamento, reciprocità)
    - Implicazioni dell'informazione asimmetrica sui mercati

## 4. Teoria della produzione e dei costi

- Processi produttivi e funzioni di produzione
- Costi di produzione e strutture di costo
- Breve e lungo periodo
- Curve di offerta dell'impresa
- Equilibrio dell'impresa

## 5. Le forme di mercato: struttura ed esiti

- Mercati concorrenziali
    - Concorrenza perfetta ed equilibri
    - Economia del benessere: primo e secondo teorema fondamentale
- Monopolio
    - Modelli di monopolio e strategie di prezzo
    - Effetti del monopolio sul benessere sociale
- Concorrenza monopolistica
    - Differenziazione del prodotto e varietà
    - Efficienza e inefficienze
- Oligopolio
    - Modelli di oligopolio
    - Elementi di teoria dei giochi

## 6. Comportamento strategico e concorrenza

- Discriminazione di prezzo
- Pratiche predatorie
- Politiche di tutela della concorrenza (antitrust)

## 7. Fallimenti del mercato e intervento pubblico

- Beni pubblici ed esternalità
    - Esternalità positive e negative
    - Teorema di Coase e soluzioni private
    - Soluzioni di mercato e intervento pubblico
- Fallimenti del mercato ed economia del benessere
    - Limiti dei mercati concorrenziali
    - Distribuzione, disuguaglianza ed equità
    - Efficienza ed equità nelle politiche pubbliche

**Prerequisiti**

Matematica di base

## Metodi didattici

Il corso si articola attraverso una combinazione di lezioni erogative, attività interattive e laboratori ad alta specializzazione.

La didattica erogativa, in modalità prevalentemente fontale sono integrate da alcune sessioni sincrone a distanza, con l’obiettivo di favorire flessibilità e continuità nell’apprendimento.

Il sabato è anche dedicato a laboratori tematici avanzati, in cui gli studenti applicano modelli e strumenti microeconomici a casi concreti, anche attraverso software dedicati, simulazioni e approfondimenti empirici.

Oltre alle attività individuali, il corso prevede: attività collaborative (lavori di gruppo, risoluzione guidata di problemi, brevi simulazioni) e momenti di discussione e confronto, finalizzati allo sviluppo del pensiero critico e all'applicazione dei concetti teorici a scenari reali o ipotetici.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame finale è in forma scritta secondo le seguenti modalità: un project work relativo a un caso di applicazione del programma (30% del voto finale) e un test finale scritto composto da domande chiuse e domande aperte (70% del voto finale)

## Testi di riferimento

Il programma del corso si basa sul materiale fornito dal docente e può essere utilizzato anche Microeconomia *Katz & Rosen*.

## Periodo di erogazione dell'insegnamento

II semestre

## Lingua di insegnamento

Italiano

## Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO