UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Geografia del Turismo

2526-1-F7602M002

Obiettivi formativi

Il corso mira a fornire le competenze per leggere e interpretare il fenomeno turistico e i processi ad esso connessi alla luce di due oggetti fondamentali:

Il ruolo della geografia nella costruzione, comunicazione e rappresentazione delle regioni e località turistiche
L'impatto del turismo sulla geografia dei luoghi e delle regioni

A tale scopo verranno forniti strumenti interpretativi, concetti e modelli che aiuteranno gli studenti e le studentesse a muoversi tra le ricadute spaziali dei fenomeni turistici

Inoltre, il corso mira a far acquisire competenze e metodi che consentano agli studenti e alle studentesse di applicare questi concetti e modelli in casi concreti

Infine, il corso ha come obiettivo aiutare le studentesse e gli studenti a sviluppare una visione critica su alcuni concetti chiave della geografia del turismo contemporanea.

Contenuti sintetici

Di seguito si fornisce una lista sintetica, non esaustiva, dei temi principali che verranno affrontati:

Turismo sostenibile
Turismo e sport
Turismo e patrimonio
Impatto ambientale
Turismo e conflitti socio-spaziali
Turismo costiero e insulare
Integrazione tra turismo e altre attività umane

Immaginario turistico
Ciclo di vita delle località e delle regioni turistiche
Politiche turistiche
Turismo e colonialismo

Programma esteso

Il corso sarà diviso in tre parti

Introduzione al lessico e ai concetti cardine della geografia umana in relazione agli studi turistici

Discussione critica (durante lezioni interattive in presenza) di alcune concetti chiave della geografia del turismo (sostenibilità, patrimonio, impatto ambientale, integrazione tra turismo e altre attività umane, immaginario turistico, ciclo di vita delle località e delle regioni turistiche, politiche turistiche)

Lettura di casi di due regioni chiave nello turismo internazionale contemporaneo: il bacino del Mediterraneo e l'Oceano Indiano.

Prerequisiti

Per rispondere alla preparazione eterogenea degli studenti al primo anno del corso magistrale, le prime lezioni saranno utilizzate come introduzione ad alcuni concetti e categorie fondamentali della geografia umana e dell'analisi spaziale

Metodi didattici

Durante le lezioni il docente alternerà:

- Introduzione e spiegazione di contenuti teorici
- Presentazione e discussione di casi specifici
- Lettura di documenti, report o testi scientifici
- Sessioni di discussione

Il corso seguirà la seguente organizzazione:
19 lezioni da due ore in presenza, in modalità erogativa
2 lezioni da due ore in presenza, in modalità interattiva

Ricevimento (su prenotazione),

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale (COLLOQUIO SUGLI ARGOMENTI SVOLTI A LEZIONE E SUI TESTI DI ESAME)
L'esame mira a verificare le seguenti competenze specifiche e trasversali:

conoscenza dei temi del corso
capacità di esposizione orale
capacità di usare la letteratura scientifica sul tema
capacità di legare casi di studio ai temi sviluppati nel corso
Il voto finale tiene in considerazione tutte le 4 competenze sopra-citate

Testi di riferimento

Si ricorda che per superare l'esame è necessario dimostrare di conoscere in maniera approfondita i tre testi. I frequentanti, ovvero coloro che hanno frequentato almeno il 75% delle ore di lezione, possono sostituire il testo di MacCannell, dimostrando di conoscere approfonditamente i contenuti presentati durante il corso.

Per i frequentanti (+del 75% di frequenza):

- Materiali, slide e dispense del corso
- dell'Agnese E. (2018), Bon Voyage, per una geografia critica del turismo, UTET, Torino
- Bagnoli L. (2022) Manuale di geografia del turismo. Dal Grand Tour al Covid. Quinta edizione

Per i NON frequentanti:

- MacCannell, D. Il turista. Una nuova teoria della classe agiata. Torino: UTET, 2012.
- dell'Agnese E. (2018), Bon Voyage, per una geografia critica del turismo, UTET, Torino
- Bagnoli L. (2022) Manuale di geografia del turismo. Dal Grand Tour al Covid. Quinta edizione

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo Semestre

Lingua di insegnamento

ITALIANO

Sustainable Development Goals

RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO | VITA SOTT'ACQUA | VITA SULLA TERRA