

## SYLLABUS DEL CORSO

### Firms and Markets in Global Economies

2526-1-F5603M005-F5603M005-2

---

#### Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti analitici necessari per comprendere e interpretare il comportamento delle imprese nei mercati globali. Particolare attenzione sarà dedicata ai modelli teorici di riferimento e alle implicazioni empiriche e di policy che ne derivano.

#### Contenuti sintetici

- Vantaggi comparati e specializzazione
- Economie di scala e concorrenza monopolistica nei mercati globali
- Imprese eterogenee, produzione e commercio internazionale
- Esternalizzazione e delocalizzazione
- Politiche commerciali in presenza di contratti incompleti
- Imperfezioni nei mercati dei capitali e decisione di internazionalizzazione
- Prospettive future della globalizzazione

#### Programma esteso

- Vantaggi comparati e specializzazione
  - Modelli di Ricardo e Heckscher-Ohlin
    - Economie di scala e concorrenza monopolistica nei mercati globali
  - Modello di Krugman
  - Economie di scala esterne
    - Imprese eterogenee, produzione e commercio internazionale

- Modello di Melitz: Chi sono gli esportatori?
- Investimenti diretti esteri (IDE) vs. esportazioni
- Commercio internazionale in presenza di frizioni contrattuali
  - Esternalizzazione e delocalizzazione
- Scelte organizzative
- Scelte localizzative
- L'impresa multinazionale
  - Politiche commerciali in presenza di contratti incompleti
  - Imperfezioni nei mercati dei capitali e decisione di internazionalizzazione
  - Prospettive future della globalizzazione

## **Prerequisiti**

Solide conoscenze di microeconomia a livello intermedio.

## **Metodi didattici**

Tutte le lezioni sono svolte in presenza in modalità erogativa.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La valutazione avverrà tramite una prova scritta della durata di 90 minuti, articolata in due parti:

- Parte 1: quattro quesiti volti a verificare la capacità dello studente di applicare le conoscenze acquisite a situazioni economiche specifiche (problem solving). Ogni risposta corretta assegna 4 punti.
- Parte 2: due quesiti finalizzati ad accertare la comprensione teorica degli argomenti e dei modelli trattati in aula. Ogni risposta corretta assegna 8 punti.

Lo studente che ha superato la prova scritta può chiedere di sostenere una prova orale. In questo caso la votazione sarà data dalla media dei voti della prova scritta e orale a condizione che siano entrambi sufficienti. Lo studente che fallisca la prova orale dovrà sostenere di nuovo la prova scritta ad un successivo appello.

Non sono previste prove intermedie. Le prove di valutazione si terranno esclusivamente nelle sessioni di esame.

## **Testi di riferimento**

- Antràs, P. Global Production: Firms, Contracts, and Trade Structure, Princeton University Press, 2015
- Helpman, E. Understanding Global Trade, Harvard University Press, 2011
- Appunti di lezione disponibili su e-learning di Unimib

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

I semestre

## **Lingua di insegnamento**

Inglese

## **Sustainable Development Goals**

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE |  
RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

---