UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia Aziendale - 2

2526-1-E1807M006-T2

Obiettivi formativi

Il corso è caratterizzante il percorso di studio scelto dagli studenti e vuole fornire loro una prima overview della complessa fenomenologia aziendale nell'intento di coniugare i fondamentali della scienza economico-aziendale che negli anni sono stati tramandati dalla comunità accademico-scientifica e dagli operatori economici e le istanze che la contemporaneità pone, spesso anche in termini di sfida, a chi oggi e nel prossimo futuro intende confrontarsi con il mondo delle aziende, dell'imprenditorialità e del management.

Il corso richiede due elementi di partenza: 1) la curiosità per ciò che ci circonda e 2) la voglia di approronfire le tematiche senza fermarsi alle apparenze, con un metodo di investigazione titpico delle scienze sociali ed economiche.

Il corso intende fornire agli studenti le competenze di base della scienza economico-aziendale con particolare riferimento allo studio del fenomeno azienda nella visione sistemica e delle tematiche legate ai sistemi informativi e contabili. Al termine del corso lo studente deve essere consapevole del ruolo che si è chiamati a svolgere all'interno dei contemporanei sistemi aziendali, deve avere chiari i fondamentali della scienza economico-aziendale e deve conoscere gli strumenti che caratterizzano il management oggettivo.

Durante il corso si richiede agli studenti anche la lettura dei principali quotidiani economici. Gi studenti dovranno altresì approfondire ed acquisire competenze di base sugli strumenti manageriali sempre con riguardo allo studio ed all’osservazione di case studies.

Contenuti sintetici

Il Corso di Economia Aziendale (9CFU) verterà sull’analisi delle principali tematiche principali legate all’economia aziendale con particolare riguardo alla gestione aziendale, alle combinazioni economiche, alla contabilità ed all bilancio, all’amministrazione e controllo, all’organizzazione e alla strategia.

Programma esteso

ECONOMIA AZIENDALE 9 CREDITI

Programma

Prima parte - Il sistema azienda

Seconda Parte - Gli equilibri della gestione e il Bilancio di esercizio

Terza Parte - Le aree funzionali e i processi di gestione

Quarta Parte - Il governo aziendale e le relazione interaziendali e internazionali

Prerequisiti

No

Metodi didattici

Sessioni di didattica frontale, discussione di casi studio e lettura di quotidiani economici. Attività di supporto agli studenti saranno erogate attraverso l'utilizzo delle tecnologie web based.

Modalità di verifica dell'apprendimento

E' importante distinguere le modalità di esame dagli elementi che sono oggetto di valutazione. La valutazione infatti assume valenza più amplica e comprende:

1. la frequenza e la partecipazione attiva alle lezioni
2. la capacità di approfondimento delle tematiche e la capacità di collegamento delle stesse con l'attualità
3. l'analisi critica
4. la conoscenza della materia a seguito dell'attività di studio
5. la conoscenza dell'attualità

Nessuna penalizzazione in termini di valutazione per chi NON può frequentare le lezioni.

Con riferimento al punto 4) le modalità di verifica dell'apprendimento prevedono

a) un test parziale che verrà fatto nel mese di novembre sul programma sin a quel momento svolto
b) un test al termine del corso sul programma sino a quel momento svolto. Quest'ultimo si compone di due parti: una parte per coloro che hanno superato il primo test e una parte per colore che non hanno sostenuto o superato il primo test.

I due test prevedono 10 domande a risposta multipla e due domande aprte. Il superamento del test avviene

raggiungendo la sufficienza nelle domande a risposta multipla e la sufficienza in ciascuna domanda aperta. Chi suera il primo test nel secondo test porterà solo il programma aggiuntivo svolto nel periodo interessato.

Il superamento dei due test o del secondo test nella versione completa consente allo studente l'accesso all'orale su tutto il programma.

Chi non supera i test deve sostenere negli appelli di esame lo scritto il cui superamento consente l'accesso all'orale. Superato lo scritto l'orale può essere sostenuto fino all'appello di settembre 2025 compreso.

Testi di riferimento

T2

Luigi Brusa (a cura di), Lezioni di Economia Aziendale, Giappichelli, Torino, 2013

Umberto Bertini, Il sistema azienda, Torino, Giappichelli, 1990

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo Semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE