UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Communication Psychology

2526-1-E2002R004

Titolo

Psicologia della comunicazione

Argomenti e articolazione del corso

Il corso introduce ai concetti e ai temi di ricerca chiave della psicologia della comunicazione, intesa come un processo di condivisione e partecipazione dei significati, generati da diversi sistemi (verbale e non verbali) di segnalazione, regolati dall'intenzione comunicativa e finalizzati alla definizione delle relazioni interpersonali. Particolare attenzione sarà dedicata agli aspetti multimodali della comunicazione umana e all'esplorazione del ruolo dei new media come strumenti di potenziamento della comunicazione interpersonale. In particolare, nell'ambito del corso verranno affrontati i seguenti argomenti:

- La comunicazione umana: modelli teorici e definizioni
- Comunicazione e significato: approcci alla semantica
- Intenzione e comunicazione
- Comunicazione non verbale: rapporto vb/nvb, sistemi, funzioni (approccio esperienziale)
- Discorso e conversazione: organizzazione del discorso (disposizione, enfasi, ecc.), caratteristiche della conversazione (sezioni, turni, ecc.), metodi di analisi del discorso e della conversazione
- Discomunicazione: definizione, comunicazione ironica, seduttiva, menzognera, patologica
- Comunicazione e nuovi media
- Psicologia del personal branding

Obiettivi

Con questo insegnamento, con una costante e partecipata frequenza alle lezioni e alle attività proposte durante il corso, si intendono promuovere i seguenti apprendimenti, in termini di:

- Acquisizione dei fondamenti teorici della psicologia della comunicazione
- Comprensione dei metodi di analisi della comunicazione interpersonale
- Capacità di utilizzare conoscenze e modelli in diversi ambiti applicativi

Di seguito sono dettagliati gli obiettivi formativi in termini di conoscenza e comprensione dei concetti chiave della disciplina e capacità di applicazione in contesti concreti.

Conoscenza e comprensione
Gli studenti acquisiranno conoscenze solide e sistematiche relative ai processi psicologici di base sottesi alla comunicazione umana, con particolare riferimento alla complessità dei sistemi di significazione verbale e non verbali.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione
Gli studenti impareranno a usare i concetti e i temi proposti nell'analisi dei processi di comunicazione interpersonale e saranno stimolati ad applicare tali capacità a diversi contesti di esperienza (famigliare, amicale, professionale).
Per quanto riguarda l'*autonomia di giudizio*, l'insegnamento sollecita gli studenti a formulare in modo indipendente la propria opinione e ad argomentarla in modo efficace, al fine di affinare i propri modelli interpretativi dei processi comunicativi. Il potenziamento delle *abilità comunicative* degli studenti è un obiettivo formativo centrale nel corso, e viene perseguito attraverso una serie di esercitazioni pratiche volte ad aumentare nei partecipanti il livello di consapevolezza e la capacita' di regolazione dei propri stili comunicativi.
La *capacità di apprendimento* è stimolata attraverso la partecipazione attiva alle lezioni, lo svolgimento di esercitazioni pratiche e la frequenza dei seminari.

Metodologie utilizzate

Il corso prevede una combinazione di Didattica Erogativa (lezione frontale e dialogata con uso di slide Power Point) e di Didattica Interattiva, che prevede le seguenti attività:
Analisi di sequenze video
Esercitazioni
Simulazioni e role-playing
Produzione di video e materiali multimediali

Tutte le lezioni sono svolte in lingua italiana in presenza, con questa scansione indicativa:

10 lezioni da 3 ore di Didattica Erogativa
4 lezioni da 3 ore di Didattica Interattiva
5 lezioni da 3 ore che prevedono una modalità Didattica Erogativa nella parte iniziale che è volta a coinvolgere gli studenti in attività di Didattica Interattiva nella parte successiva.

Materiali didattici (online, offline)

Slide powerpoint delle lezioni scaricabili online

Programma e bibliografia

Sono previsti due diversi programmi e bibliografie alternative tra cui scegliere (Percorso A-standard oppure Percorso B-con Project work):

PROGRAMMA E BIBLIOGRAFIA PERCORSO A) STANDARD

1. Anolli L., Fondamenti di psicologia della comunicazione. Il Mulino, Bologna, (2° ediz.) 2012.
   Il manuale è da preparare tutto tranne i capitoli 2 e 8

2. Scatena, S., Psicologia del personal branding. Milano, Vita e Pensiero, 2022.

3. Un volume a scelta tra i seguenti due:
   Anolli L., La mente multiculturale. Laterza, Roma, 2006.
   Pallavicini F., Psicologia della realtà virtuale, Mondadori, 2020.

PROGRAMMA E BIBLIOGRAFIA PERCORSO B) CON PROJECT WORK (AGGIORNATO)

Il programma e la bibliografia in questo percorso prevedono:

i.) lo svolgimento di attività di esercitazioni e project work individuale e di coppia/gruppo secondo le indicazioni fornite durante il corso.

ii.) la preparazione del materiale bibliografico indicato qui sotto:

1. Anolli L., Fondamenti di psicologia della comunicazione. Il Mulino, Bologna, (2° ediz.) 2012.
   N.B. Il libro è da preparare tutto tranne le seguenti parti, che sono da escludere:
   • i capitoli: 2, 6 e 8
   • del capitolo 1 NO i Paragrafi 4.3 e 4.4
   • del capitolo 3 NO i Paragrafi 1.1, 1.2, 3.1; la parte su “Il caso della polisemia e la somiglianza di famiglia” (pag. 109-110-111); i Paragrafi 7.1, 7.2, 7.3.
   • del capitolo 4 NO i Paragrafi 4.1 e 4.2, i Paragrafi 7.1, 7.2 e il Paragrafo 9
   • del capitolo 7 è da preparare la Sezione 1 + sono da preparare solo 1 sezione a scelta tra le seguenti quattro: Sez 2 (Comunicazione ironica), Sez 3 (Comunicazione seduttiva), Sez 4 (Comunicazione menzognera), Sez 5 (Comunicazione patologica)

2. Scatena, S., Psicologia del personal branding. Milano, Vita e Pensiero, 2022.
   N.B. Il libro è da preparare tutto tranne i capitoli 5, 6 e 7, che sono da escludere.

3. File pdf sul progetto “CLOSER” di Save the Children, presentato da Martina Carpani (Innovation Project Manager presso Save the Children Italia) il 24 Marzo alla serata di Innovation Pub alla quale siamo andati insieme (trovate il file nella sezione “Slide”)

Modalità d'esame

Esame orale, in base al Percorso scelto.

Percorso A) STANDARD
Esame orale che prevede la discussione degli argomenti trattati nei volumi presenti in bibliografia.
Rispetto alle tematiche proposte nella bibliografia d'esame e ai materiali discussi a lezione, sara' valutata la

padronanza dei modelli teorici presentati e la capacita' di rielaborazione critica del materiale e di applicazione ai contesti di comunicazione interpersonale.

Percorso B) CON PROJECT WORK
Esame orale che prevede la discussione degli argomenti trattati nei volumi presenti in bibliografia e delle esercitazioni e project work svolti. Rispetto alle tematiche proposte nella bibliografia d'esame e ai materiali discussi a lezione, sara' valutata la padronanza dei modelli teorici presentati, la capacita' di rielaborazione critica del materiale e di applicazione ai contesti di comunicazione interpersonale, nonchè la capacita' di connettere gli aspetti teorici con le esperienze pratiche realizzate nell'ambito dei project work.

Orario di ricevimento

Giovedì alle ore 11.00 (previo appuntamento via e-mail)

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE