UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Psicologia Sociale

2526-1-E2006P005

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Introduzione alla psicologia sociale: approcci e metodologie per la conduzione di ricerche nel campo della psicologia sociale.
- Strumenti di raccolta dati: osservazioni sul campo, questionari, ed esperimenti.
- I fondamenti teorici e metodologici della psicologia sociale: principali teorie e modelli di psicologia sociale; metodi quantitativi e qualitativi utilizzati nella ricerca di psicologia sociale.
- Gli ambiti emergenti della psicologia sociale: nuove aree di studio come la psicologia sociale nell'era digitale, la psicologia politica e la psicologia ambientale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Comprendere il campo di indagine della psicologia sociale e le sue specificità (teoriche, metodologiche e linguistiche) nel panorama di studi delle scienze sociali.
- Distinguere la psicologia sociale da altre discipline delle scienze sociali.
- Analizzare i contributi specifici della psicologia sociale alla comprensione dei comportamenti umani.
- Saper riconoscere i processi di cognizione sociale: identificazione e analisi dei meccanismi attraverso i quali le persone percepiscono, interpretano e ricordano le informazioni sociali; studio dei bias cognitivi e delle euristiche nel giudizio sociale.
- Saper individuare e decostruire le diverse forme di influenza sociale: analisi delle dinamiche di conformismo, obbedienza e persuasione.
- Comprendere le relazioni e i conflitti intergruppi e interpersonali: teorie e ricerche sulle dinamiche dei conflitti e delle relazioni tra gruppi e individui.
- Conoscere gli ambiti emergenti della psicologia sociale: esplorazione delle nuove frontiere della psicologia sociale.

Autonomia di giudizio

- Sviluppo della capacità di analisi critica delle dinamiche sociali e dei processi psicologici alla base di credenze, opinioni, atteggiamenti e comportamenti, anche in relazione ai fenomeni di comunicazione e influenza sociale.
- Capacità di valutare in modo autonomo e riflessivo le modalità con cui diversi messaggi e contesti comunicativi possono modellare le percezioni sociali e influenzare decisioni e comportamenti.
- Sviluppo della capacità di interpretare e integrare dati empirici provenienti da ricerche in psicologia sociale per formulare giudizi informati su questioni sociali complesse.

Abilità comunicative

- Sviluppo della capacità di comunicare in modo chiaro ed efficace, sia oralmente sia per iscritto, concetti, dati e risultati della psicologia sociale a interlocutori specialisti e non specialisti.
- Capacità di partecipare attivamente a discussioni di gruppo e a esercitazioni, mostrando ascolto, apertura al confronto e capacità di integrare prospettive diverse.
- Abilità di presentare e argomentare in modo coerente e rigoroso i contenuti appresi durante il corso, anche attraverso l'uso di supporti multimediali e grafici.

Capacità di apprendimento

- Sviluppo della capacità di apprendere in modo autonomo i contenuti teorici e metodologici della psicologia sociale, anche attraverso letture integrative e l'analisi critica della letteratura scientifica.
- Capacità di aggiornare le proprie conoscenze in un'ottica di formazione continua, individuando fonti autorevoli e utilizzando metodi appropriati per approfondire tematiche specifiche.
- Rafforzamento della capacità di riflessione metacognitiva sui propri processi di apprendimento e di identificazione delle strategie più efficaci per l'acquisizione di nuove competenze.

Contenuti sintetici

Il corso si propone di fornire una solida base teorica e metodologica nella psicologia sociale, con un'attenzione particolare alle specificità della disciplina all'interno del panorama delle scienze sociali. Gli studenti approfondiranno i principali studi e teorie sviluppate in psicologia sociale per comprendere i processi di cognizione sociale, l'influenza sociale e le dinamiche delle relazioni tra individui e gruppi in diversi contesti sociali.

Programma esteso

PARTE PRIMA: LA PSICOLOGIA SOCIALE

- Introduzione alla Psicologia Sociale
- Fare ricerca in psicologia sociale

PARTE SECONDA: I FONDAMENTI DELLA PSICOLOGIA SOCIALE

- La cognizione sociale
- L'influenza sociale
- Gli atteggiamenti
- Il Sé: autoregolazione, motivazione ed emozioni
- L'aggressività
- La prosocialità
- Appartenenza ed esclusione sociale

- Il pregiudizio

PARTE TERZA: GLI AMBITI EMERGENTI DELLA PSICOLOGIA SOCIALE

- La psicologia sociale nell’era digitale
- La psicologia ambientale
- La psicologia politica

Prerequisiti

Nessuno in particolare.

Metodi didattici

Tipologia di attività didattica: 28 lezioni (corrispondenti a 56 ore e 8 CFU) in presenza in aula. Il corso si basa su un metodo didattico prevalentemente erogativo (lezioni frontali). Durante le lezioni, il docente incoraggia la partecipazione attiva di studentesse e studenti tramite discussioni in aula e attività interattive, quali brevi riflessioni in gruppo, analisi di filmati e casi di studio e applicazioni di teorie alla pratica. Questo approccio mira a stimolare il pensiero critico e a favorire un coinvolgimento diretto nei temi trattati, permettendo agli studenti di applicare le conoscenze teoriche acquisite a situazioni reali. Ove possibile il materiale (dispense delle lezioni e, quando possibile, filmati) viene reso disponibile sul sito e-learning del corso, perché sia fruibile anche dagli studenti non-frequentanti. Il corso è erogato in lingua italiana.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento consiste in una prova scritta che copre l'intero programma, composta da 30 domande chiuse a risposta multipla (con 4 opzioni di risposta: ciascuna risposta corretta vale 1 punto; le risposte errate o non date valgono 0 punti) e da una domanda aperta che consente di ottenere un punteggio compreso tra 0 e 2 punti. La domanda aperta riguarda i materiali multimediali indicati nei testi di riferimento e ha lo scopo di verificare la capacità di analisi critica, sintesi e creazione di collegamenti tra i diversi contenuti del corso.

Le domande sono progettate per verificare l'effettiva acquisizione delle conoscenze teoriche e la capacità di collegare diversi contenuti, ambiti e processi della psicologia sociale. Le risposte alle domande chiuse saranno valutate in base al criterio di correttezza. Le risposte alla domanda aperta saranno valutate in base alla correttezza, alla capacità di argomentazione, alla sintesi, alla creazione di collegamenti tra i diversi ambiti e all'analisi critica dei fenomeni presentati. Non sono previste prove *in itinere*.

Testi di riferimento

Andrighetto, L. & Riva, P. (Eds.) (2020). *Psicologia Sociale: Fondamenti teorici ed evidenze empiriche*. Bologna: Il Mulino. ISBN 978-88-15-28794-6

Costituisce inoltre materiale d'esame l'ascolto dei seguenti podcast:

a - Io ero il milanese - RaiPlay Sound (https://www.raiplaysound.it/programmi/ioeroilmilanese)
b - Sabrina Efionayi - STORIA DEL MIO NOME (https://choramedia.com/podcast/storia-del-mio-nome/)

E la visione dei seguenti video:

a - Comizi d'amore (documentario del 1965 di Pier Paolo Pasolini - https://www.youtube.com/watch?v=JKGvqxBZWS0&t=2741s&ab_channel=Film%26Clips
b - Processo per strupro (documentario del 1979 di Maria Grazia Belmonti, Anna Carini, Rony Daopulo, Paola De Martis, Annabella Miscuglio e Loredana Rotondo)- https://archive.org/details/ngv_rm_it_19790601_processo_per_stupro

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | PARITÁ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE