

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Microeconomia M

2526-1-F8206B004

Obiettivi formativi

Il corso (42 ore di lezioni frontali, modalità erogativa, 6 CFU) intende fornire agli studenti conoscenze specialistiche avanzate nell'ambito della microeconomia, costruendo sui contenuti acquisiti durante la laurea triennale.

In termini di conoscenza e capacità di comprensione, il corso approfondisce la formulazione dei problemi di massimizzazione del profitto (e minimizzazione dei costi) per le imprese e della massimizzazione dell'utilità per i consumatori, includendo le relative presentazioni duali e le implicazioni teoriche principali.

Per quanto riguarda la capacità di applicare conoscenza e comprensione, gli studenti svilupperanno la capacità di analizzare criticamente le proprietà delle funzioni di domanda e offerta derivanti dai problemi studiati, in particolare nell'ambito dei mercati competitivi, valutandone le implicazioni pratiche su benessere ed efficienza economica.

Relativamente all'autonomia di giudizio, alla conclusione del corso gli studenti saranno in grado di esaminare criticamente se le funzioni di domanda e offerta presentate in analisi empiriche o report professionali siano formulate in maniera corretta e completa. Sapranno individuare eventuali applicazioni inappropriate e proporre miglioramenti metodologici e concettuali.

Per quanto concerne le abilità comunicative, gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per esporre in maniera professionale i concetti centrali della teoria microeconomica, incluse tematiche come sostituibilità e complementarietà, il ruolo di preferenze e tecnologia, e l'impatto delle variazioni del reddito e della scala produttiva. Infine, rispetto alle capacità di apprendimento, il corso mira a dotare gli studenti degli strumenti necessari per approfondire autonomamente argomenti avanzati che, per limiti di tempo, non potranno essere trattati esaustivamente durante le lezioni, quali ad esempio le forme funzionali flessibili e le tecniche econometriche per la loro stima.

Contenuti sintetici

Il corso discuterà i principali risultati microeconomici nell'area della teoria e e delle applicazioni della dualità nella sfera del consumo e della produzione (mercati competitivi).

Programma esteso

Il corso analizzerà i principali metodi della moderna teoria della produzione e del consumo, con particolare riferimento ai risultati di dualità (presentazione dei problemi primali e duali e relazioni funzionali tra le misure rilevanti).

In particolare, si analizzeranno i problemi di massimizzazione dei profitti (minimizzazione dei costi) e dell'utilità, e le implicazioni comportamentali in tema di funzioni di domanda e offerta. Si considereranno i seguenti strumenti: funzioni di produzione dirette e indirette;

funzioni di utilità dirette e indirette:

funzioni di costo e di spesa;

la funzione di profitto generale e ristretta;

le preferenze quasi lineari e il surplus del consumatore;

la domanda (diretta ed inversa) di fattori produttivi e di beni di consumo;

metodi di scomposizione à la Slutsky degli effetti di prezzo sulla domanda;

identità di Roy e identità di Hotelling-Wold;

lemma di Hotelling e lemma di Shephard.

Prerequisiti

Calcolo (analisi e algebra lineare) e microeconomia di base.

Metodi didattici

Lezioni frontali (didattica erogativa) ed esercitazioni in classe (ove necessario per mancanza di aule queste ultime saranno impartite da remoto), per circa il 20% del tempo (8 ore).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto con 2 esercizi e una domanda aperta relativi alle tematiche studiate che intendono verificare che gli studenti abbiano appreso gli strumenti introdotti: ciascuna delle 3 parti vale 10 punti ai fini del voto finale, in trentesimi. Non sono previste prove intermedie.

Testi di riferimento

Hal R. Varian, *Analisi Microeconomica*, Cafoscarina, 2003: Capitolo 1 (tutto tranne paragrafo 1.3), Capitolo 2 (tutto tranne paragrafi 2.5 e 2.6), Capitolo 3 (tutto), Capitolo 4 (tutto tranne paragrafo 4.5), Capitolo 5 (tutto), Capitolo 6 (pp. 87-89, paragrafi 6.4 e 6.5), Capitolo 7 (tutto), Capitolo 8 (paragrafi 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, e 8.6), Capitolo 9 (paragrafi 9.2 e 9.5), Capitolo 10 (paragrafi 10.1. 10.2 e 10.3).

• materiale sulla statica comparata dei costi, la domanda inversa di input, la funzione di produzione indiretta, la dualità nel consumo e le preferenze quasi lineari caricato sul sito di elearning.

Altro possibile testo:

Periodo di erogazione dell'insegnamento
Secondo semestre.
Lingua di insegnamento
Italiano.
Sustainable Development Goals
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Richard Cornes, *Duality and Modern Economics*, Cambridge University Press, 1992.