UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business Administration 1: Business Administration and Accounting - 1

2526-1-E3305M002-T1

Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo quello di sviluppare la conoscenza e l'analisi critica dei processi di creazione di valore. Il concetto di valore sarà una delle chiavi di lettura principali del corso e l'istituto aziendale verrà letto in una logica di biodiversità delle forme di valore che esse intendono generare.

Contenuti sintetici

Il valore economico-finanziario, tipico delle aziende orientate al profitto, sarà continuamente associato al valore sociale-ambientale, tipico delle aziende non profit e delle aziende pubbliche (anche introducendo il concetto di valore pubblico). Un'ulteriore chiave di lettura che accompagna i contenuti del corso è quella del rapporto osmotico fra azienda e territorio, rappresentando la sfida della co-evoluzione degli istituti con i luoghi e le comunità.

In questo modo, il corso intende rappresentare non solo quello che l'azienda ha rappresentato per lo sviluppo del nostro sistema socio-economico, ma anche quello che potrà rappresentare in base a prospettive future di cambiamento che si articolano intorno al concetto di sostenibilità.

Programma esteso

Gli argomenti chiave del corso sono:
• L'azienda e la sfida della creazione di valore;
• La catena del valore: analisi critica e proposizione di nuovi approcci;
• Le diverse forme di azienda: profit, non profit, pubblica;

• La sfida della misurazione del valore: dalla standardizzazione alla complessità;
• Le principali operazioni di rilevazione: accenni di scritture contabili;
• Il senso, le forme e le riclassificazioni più rilevanti del bilancio;
• Analisi dello stato di salute economico-finanziario di un'azienda: casi di studio e laboratori di discussione;
• Focus su l'azienda cooperativa
• Le attività di gestione: i fondamenti del management;
• L'azienda fra ambiente e stakeholders: le dinamiche di competizione e collaborazione;
• Fondamenti di strategia aziendale;
• Introduzione al concetto di governance.

Prerequisiti

Metodi didattici

Le lezioni sono erogate in presenza (DE), secondo le disposizioni previste dall'Ateneo e dalla normativa vigente, nelle aule indicate nel programma d'aula e sul calendario delle lezioni del sito di Ateneo.
L'attività in aula prevede lezioni che alternano momenti frontali di didattica erogata e momenti di discussione e partecipazione degli studenti. È prevista la discussione di casi e l'ingaggio di studenti in attività di problem solving.
Nel caso in cui si rendesse necessario svolgere una parte delle lezioni da remoto, queste saranno erogate in modalità asincrona, dando la possibilità di approfondire temi specifici che saranno coerenti, ma non sovrapposti, con quelli trattati in aula. In particolare, si sperimenterà la registrazione di un podcast che tratti temi di interesse del contemporaneo, anche utilizzando risorse interessanti disponibili online, quali video di TED Talk, interviste, dossier su casi aziendali e altre risorse utili. Tali risorse verranno commentate ed analizzate criticamente.
Ogni caso viene discusso in aula in sessione plenaria. L'analisi del caso deve permettere agli studenti di comprendere i seguenti punti:
a. Le caratteristiche fondamentali del processo di creazione di valore;
b. Il purpose per cui tale valore viene generato;
c. Le modalità tecniche di misurazione del valore;
d. La rilevanza strategica della capacità di misurare il valore;
e. La prospettiva di estendere le dimensioni di valore secondo la logica della sostenibilità e dell'impatto.

Gli studenti che partecipano alla discussione in aula potranno decidere di consegnare l'analisi scritta dei casi proposti in aula per ricevere un feedback dal docente in vista dell'esame.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame si svolge in forma scritta e ha il carattere di originalità. Lo studente dovrà mettere in atto un processo di problem solving, dove le conoscenze acquisite andranno utilizzate per trovare una soluzione ad un problema posto. A tal fine non si vieta l'uso di dispositivi digitali, di internet o di fonti cartacee. L'esame è inteso, oltre che come momento di verifica, come momento di responsabilizzazione della persona e questa modalità restituisce un rapporto più paritario fra valutatore e valutati.

Testi di riferimento

I frequentanti potranno contare sugli appunti e sulle dispense fornite per ciascuna lezione, e su una selezione di

capitoli del libro che il docente comunicherà in aula a seconda dell'andamento del corso e della capacità di copertura del programma effettivamente riscontrata.
I non frequentanti dovranno studiare i capitoli 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10. Dovranno altresì leggere i capitoli 1, 2, 7, 11, 12.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italano

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE