

## SYLLABUS DEL CORSO

### Laboratorio di Metodologia

2526-1-F5112P008

---

#### Area di apprendimento

Area dell'apprendimento esperienziale

#### Obiettivi formativi

*Conoscenza e comprensione*

Modulo qualitativo

- L'analisi della domanda; La formulazione del progetto di ricerca; La scelta dello strumento qualitativo: intervista e/o focus group; La pianificazione delle modalità di raccolta dati

Modulo quantitativo

- Identificare l'analisi corretta da eseguire tra Analisi in Componenti Principali, una regressione ed un'analisi di varianza per poter testare un'ipotesi; Identificare le variabili per poter svolgere l'analisi

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Modulo qualitativo

- Sviluppare un progetto di ricerca qualitativa nell'ambito del marketing; Condurre un focus group/intervista; Presentare il proprio progetto di ricerca

Modulo quantitativo

- Svolgere Analisi in Componenti Principali, una regressione ed un'analisi di varianza in SPSS; Interpretare i

risultati

*Capacità critiche e di giudizio:*

Attraverso la discussione di case-history e l'analisi di specifici apparati di ricerca, viene stimolata la capacità di valutare criticamente le scelte metodologiche e la gestione di processi di ricerca.

*Capacità di comunicare:*

Il laboratorio mira a rinforzare le competenze comunicative relativamente alla restituzione dei processi di ricerca, delle motivazioni alla base delle scelte analitiche effettuate e dei risultati ottenuti

*Capacità di proseguire lo studio in modo autonomo:*

Il laboratorio mira a dare strumenti e capacità di analisi e comportamento utili per contesti futuri, accademici e professionali, favorendo un apprendimento continuo e autodiretto.

## **Contenuti sintetici**

## **Programma esteso**

## **Prerequisiti**

## **Metodi didattici**

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

## **Testi di riferimento**

## **Sustainable Development Goals**

ISTRUZIONE DI QUALITÀ

---