UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratorio Tecnica del Questionario

2526-1-F5112P007

Area di apprendimento

Area di apprendimento delle teorie fondamentali e delle metodologie della ricerca psicologica in ambito sociale e lavorativo e organizzativo

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Approcci quantitativi allo studio dei comportamenti e degli atteggiamenti
- Processi psicologici coinvolti nelle risposte a questionari

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Teoria della tecnica delle survey campionarie
- Progettazione e realizzazione di questionari

Autonomia di giudizio

- Sviluppo della capacità di analisi critica della qualità dei questionari e delle metodologie di ricerca in base alle domande di ricerca attraverso l'analisi di questionari già esistenti e il lavoro di gruppo

Abilità comunicative

- Sviluppo della capacità di comunicare in modo chiaro e consapevole le scelte metodologiche e i risultati di una ricerca con questionario ad interlocutori specialisti e non specialisti e in diversi contesti formativo-lavorativi, attraverso la presentazione di un project work e la discussione costante in aula e nei gruppi di lavoro

- Sviluppo di una solida capacità di ascolto attivo, di negoziazione e di lavoro in gruppi

Capacità di apprendere
Sviluppo della capacità di proseguire il proprio percorso di studio in modo autonomo attraverso l'analisi guidata della letteratura metodologica, di lineeguida per l'utilizzo di software per la costruzione di questionari e fonti bibliografiche e sitografiche

Contenuti sintetici

Il laboratorio verterà sulla progettazione, la stesura, l'applicazione e l'utilizzo di un questionario a partire da casi in diversi ambiti della ricerca psicosociale (contesto sanitario, scolatico, raccolta dei rifiuti, benessere lavorativo e differenze..). Verranno fornite competenze teoriche e pratiche per gestire le diverse fasi operative e per identificare i punti di forza e di debolezza di ogni scelta metodologica. Gli esempi di ricerca mostreranno come il questionario rappresenti uno strumento fondamentale per la professione psicologica per indagare e analizzare comportamenti e costrutti psicosociali. Gli studenti, divisi in gruppi, realizzeranno e somministreranno un proprio questionario, partendo dalla progettazione fino alla comunicazione dei risultati

Programma esteso

Definizione ed uso dei questionari nella pratica psicologica

Rielaborazione degli obiettivi di ricerca e operazionalizzazione dei costrutti da indagare attraverso un questionario

Progettazione di un questionario: presentazione, domande e risposte

Domande su comportamenti e atteggiamenti

Tipi di domande (es. aperte, chiuse) e scale di valutazione

Il pretest del questionario

Metodi di raccolta dati

Comunicazione dei risultati

Prerequisiti

Conoscenze basilari di metodologia della ricerca.

Differenza tra ricerca quantitativa e qualitativa.

Conoscenza della statistica descrittiva.

Metodi didattici

Lezioni teoriche (Didattica Erogativa 30%), esercitazioni di gruppo in aula e a casa, presentazione e discussione delle esercitazioni (Modalità interattiva 70%).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Si richiede la frequenza di almeno il 70% degli incontri, il completamento di tutti i compiti di gruppo tra una lezione e l'altra (es. progettazione e realizzazione del questionario, somministrazione del pretest), nonché la presentazione finale del lavoro svolto, a completamento delle esercitazioni precedenti.
Si valuterà la capacità di definire domande e obiettivi di ricerca capaci adeguati ai casi di interesse, la competenza nella costruzione di un questionario valido e attendibili e la riflessione critica rispetto alla proprie scelte metodologiche, la capacità di comunicare scelte metodologiche e i risultati ottenuti.

Testi di riferimento

Bibliografia suggerita:

Zammuner, V. L. (1998). Tecniche dell'intervista e del questionario. Il Mulino.
De Leeuw, E. D., Hox, J. J., & Dillman, D. A. (2008). International handbook of survey methodology. Taylor & Francis Group/Lawrence Erlbaum Associates.
Tourangeau, R., Rips, L. J., & Rasinski, K. (2000). The psychology of survey response. Cambridge University Press.
Bosco, A. (2003). Come si costruisce un questionario. Carocci ed.
Peterson, R. A. (2000). Constructing effective questionnaires (Vol. 1). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
Caselli, M. (2005). Indagare col questionario: introduzione alla ricerca sociale di tipo standard. Vita e pensiero

Sustainable Development Goals