UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Psicologia Cognitiva per la Comunicazione

2526-1-F9202P006

Area di apprendimento

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Questo corso ha l'obiettivo di

- fornire allo studente i concetti di base della psicologia cognitiva. In particolare verranno fornite le conoscenze psicologiche necessarie sia per una buona conoscenza del potenziale utente di servizi e prodotti sia per una buona progettazione dei processi comunicativi (sia on-line che off-line).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Alla fine del corso, gli studenti dovranno:

- dimostrare di essere in grado di declinare le principali conoscenze teoriche in psicologia cognitiva in progetti pratici quali, ad esempio,
- progetti volti ad incoraggiare processi di cambiamento nel comportamento del singolo o della comunità,
- progetti volti al supporto della lavoro collaborativo,
- casi-studio pratici.

Autonomia di giudizio
Il corso si propone di sviluppare il pensiero critico e la capacità riflessiva degli studenti, attraverso attività di confronto e discussione orientate alla comprensione e applicazione dei temi affrontati.

Abilità comunicative
Il corso mira a sviluppare la capacità di comunicare in modo chiaro e puntuale i principali contenuti teorici e metodologici di base della psicologia cognitiva, utilizzando in modo appropriato il linguaggio tecnico della disciplina.

Capacità di apprendimento
Il corso fornisce conoscenze di base in ambito teorico, metodologico e sperimentale sui processi cognitivi e sul comportamento dell'adulto tipico, con l'obiettivo di favorire l'apprendimento e l'approfondimento autonomo. A tal fine, sarà incentivata la partecipazione attiva alle lezioni, il confronto tra pari.

Contenuti sintetici

Si approfondiranno gli aspetti relativi ai processi cognitivi di base, con particolare riferimento alla percezione, ai processi attentivi e ai processi di ragionamento e presa di decisioni, al linguaggio e all'apprendimento.

Programma esteso

- Definizione della Psicologia Cognitiva e sua applicazione nei processi comunicativi;
- Principali metodi di ricerca in psicologia cognitiva;
- Percezione visiva: differenza tra vedere e percepire;
- Illusioni visive e "costruzione" della realtà;
- Misurare la percezione;
- Cognizione embodied: percepire per agire;
- I processi attentivi: principali teorie;
- Attenzione e sue componenti;
- Attenzione congiunta e fattori sociali in grado di modularne l'orientamento;
- Memoria
- Come ragioniamo: presa di decisioni, errori di valutazione, percezione del rischio;
- Percezione sociale. Stereotipi e pregiudizi: caratteristiche in-group e out-group;
- La psicologia del linguaggio;
- Apprendimento e condizionamento;
- L'apprendimento e il ruolo della comunicazione

Prerequisiti

E' necessaria una conoscenza dell'inglese scritto per lo studio di articoli scientifici proposti durante le lezioni.

Metodi didattici

Il corso si svolgerà in presenza e gli argomenti del corso verranno trattati attraverso lezioni frontali in cui saranno presentati anche esempi presi dalla vita quotidiana stimolando la riflessione critica e la discussioni degli studenti. Tutte le lezioni conterranno almeno una parte d'interazione con gli studenti; per gli studenti che lo desiderano, come parte del loro esame, sarà possibile l'analisi di un tema a scelta attraverso la presentazione di un articolo scientifico in cui si dovranno evidenziare i legami con altri aspetti della psicologia cognitiva.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. L'esame scritto si svolge al computer presso i laboratori informatici e prevede domande aperte sui libri di testo e sul materiale delle lezioni fornito dai docenti. L'esame scritto include due domande aperte per modulo che mirano ad accertare la preparazione dello studente e a valutare la capacità di creare collegamenti tra le conoscenze acquisite. E' necessario raggiungere la sufficienza in entrambi i moduli per superare l'esame scritto e, per chi lo desidera, accedere all'esame orale.

Una parte dell'esame scritto (una domanda per modulo) può essere sostituita con due presentazioni orali in aula (una scientifica ed una divulgativa) di un articolo scientifico su di un argomento rilevante per il corso precedentemente concordato con i docenti e finalizzato a valutare le capacità di riflessione autonoma su argomenti trattati a lezione. Gli articoli presentati potranno essere poi oggetto dell'esame scritto per tutti gli studenti studentesse del corso.

La sufficienza allo scritto si ottiene solo se si raggiunge la sufficienza ad entrambi i moduli. I punteggi sufficienti ottenuti in entrambi i moduli poi saranno sommati per ottenere il voto finale dello scritto.

Gli studenti Erasmus possono contattare il/la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese.

Testi di riferimento

Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso appena disponibili.

Consigliato in aggiunta a chi non ha una formazione base di psicologia generale:

Gerrig R. J., Zimbardo P.G., Anolli L.M. (2016). *Introduzione alla Psicologia Generale*. Pearson Editore.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ