UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Mercato del Lavoro, Occupazione e Turismo

2526-1-E1503N008

Obiettivi formativi

1) Conoscenza e comprensione

Il corso vuole offrire agli studenti una conoscenza:

- delle fonti e dei principali strumenti per l'analisi del mercato del lavoro,

- delle caratteristiche del mercato del lavoro e dell'occupazione italiani in prospettiva comparata, con attenzione alla relazione tra cambiamenti del lavoro e trasformazioni sociali nel quadro dei processi di globalizzazione.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti impareranno ad individuare e utilizzare dati e informazioni per analizzare le caratteristiche e le tendenze del mercato del lavoro e a valutare come le trasformazioni del lavoro e le trasformazioni sociali siano strettamente interconnesse.

3) Autonomia di giudizio

Gli studenti impareranno a discutere le caratteristiche e le tendenze del mercato del lavoro oltre i luoghi comuni che attraversano il dibattito pubblico e a valutare criticamente le trasformazioni del lavoro e le trasformazioni sociali.

4) Abilità comunicative

Gli studenti impareranno a discutere i temi relativi al lavoro e al mercato del lavoro, nonché alle loro trasformazioni, attraverso un linguaggio appropriato e un vocabolario tecnico che consentiranno di sviluppare competenze per una comunicazione critica,

5) Capacita di apprendere

Gli studenti sviluperanno le competenze e la capacità per aggiornare le loro conoscenze con particolare riferimento alle trasformazioni e alle tendende di cambiamento del lavoro e del mercato del lavoro.

Contenuti sintetici

Il mercato del lavoro e le sue trasformazioni sono un aspetto cruciale delle più generali trasformazioni sociali. Dopo aver presentato e discusso i principali concetti e strumenti per l'analisi del mercato del lavoro, saranno approfonditi gli aspetti più caratteristici del funzionamento del mercato del lavoro italiano e i più significativi fenomeni di trasformazione del lavoro e dell'occupazione nella società contemporanea e nel quadro dei trasformazione globale.

Programma esteso

Una prima parte del corso affronterà i concetti, gli strumenti e le principali fonti di dati per l'analisi del mercato del lavoro da una prospettiva sociologica.

Nella seconda parte del corso verranno discusse le principali trasformazioni del mercato del lavoro da una prospettiva comparativa a livello europeo, con attenzione alle specificità del caso italiano. Saranno affrontati in particolare i seguenti aspetti:

- la transizione terziaria e le sue implicazioni sulle caratteristiche della domanda di lavoro, dei livelli e dei caratteri dell'occupazione, della domanda di professioni e competenze;

- la femminilizzazione del mercato del lavoro e le specificità della partecipazione e dell'occupazione femminili;

- la flessibilità del lavoro e i diversi tipi di occupazione instabile;

- l'inserimento degli immigrati nel mercato del lavoro;

- il lavoro irregolare;

- la disoccupazione in prospettiva comparata.

In questa seconda parte, i temi proposti saranno approfonditi attraverso la discussione di originali contributi di ricerca, per lo più internazionali, nell'ambito degli studi di sociologia del lavoro.

Prerequisiti

Nessun prerequisito specifico.

Metodi didattici

Il corso si basa sulla didattica frontale e sul lavoro in gruppi.

Tutte le attività sono svolte in presenza e prevedono sia momenti di didattica erogativa, di tipo tradizionale, in cui la docente presenta i concetti rilevanti, sia momenti di didattica interattiva in cui lo scambio con gli studenti caratterizza i contenuti della lezione. In via del tutto indicativa si prevedono:

- 40 ore (di 56) svolte in modalità erogativa in presenza (circa il 70%)
- 16 ore (di 56) svolte con il coinvolgimento diretto degli studenti dopo un parte inziale delle lezione di tipo erogativo (circa il 30%).
  Anche le ore in modalità erogativa sollecitano sempre la partecipazione attiva degli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto (domande aperte/scelta multipla). L'esame si compone di:

- una parte a domande chiuse con una sola risposta corretta volte a verificare lo studio dei materiali didattici proposti
- alcune domande aperte -- indicativamente due o tre -- volte a verificare la comprensione e l'approfondimento dei temi proposti nel corso.
  La valutazione considera la correttezza delle risposte, la precisione e la proprietà di linguaggio e l'efficacia argomentativa al fine di verificare non solo l'apprendimento ma anche la comprensione dei contenuti.

Testi di riferimento

La bibliografia del corso consiste in **manuali** di base e **articoli scientifici** per lo più internazionali. **I materiali saranno indicati in dettaglio all'inizio delle lezioni nello spazio del corso su questa piattaforma e-learning.** In via **indicativa** i testi (manuali) di riferimento sono:

- Emilio Reyneri (2017), *Introduzione alla sociologia del mercato del lavoro*, Bologna, Il Mulino (*disponibile anche in versione elettronica*).
- Ivana Fellini (2017), *II terziario di consumo. Occupazione e professioni*, Roma, Carocci (*con particolare attenzione ai capitoli 1 e 4 *).

I manuali **verranno integrati da altre indicazioni bibliografiche** fornite con l'avvio delle lezioni. Gli **articoli di approfondimento**, indicati in dettaglio all'inizio del corso e parte integrante del programma, saranno tutti reperibili attraverso le riviste elettroniche della biblioteca dell'Università e comunque disponibili sulla piattaforma con l'inizio delle lezioni.

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA