UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# SYLLABUS DEL CORSO

# Fondamenti dei Sistemi Turistici

**2526-1-E1503N004**

## Obiettivi formativi

L'insegnamento è finalizzato ad offrire agli studenti e alle studentesse la formazione di base per conoscere e gestire i sistemi e le risorse turistiche attraverso una prospettiva multi-disciplinare. Più in dettaglio, esso intende fornire le basi per conoscere e comprendere i fondamenti delle scienze turistiche e applicarle nella gestione delle imprese turistiche e nel governo dei sistemi turistici.
Con attenzione a questi temi, il Corso mira inoltra a sviluppare:

1. la conoscenza e la capacità di comprensione dei fondamenti dei sistemi turistici associati ai processi di sviluppo turistico;
2. l'applicazione delle conoscenze acquisite alla realtà turistica dei Paesi sviluppati;
3. l'autonomia di giudizio (capacità di raccogliere ed interpretare dati, formulare giudizi in modo autonomo e riflettere sulle implicazioni etiche e sociali delle proprie azioni);
4. le abilità comunicative, con attenzione agli interlocutori specialisti e non specialisti.
5. la capacità di apprendere e di sviluppare, con un elevato grado di autonomia, i temi legati ai sistemi e alle politiche per il turismo.

## Contenuti sintetici

L'insegnamento si articola in 5 parti dedicate rispettivamente ai fondamenti del turismo, alle conseguenze del turismo sulla destinazione, ai fondamenti del settore turistico, alla domanda turistica e al futuro del turismo.

## Programma esteso

Nelle cinque parti che compongono il programma verrà dedicata attenzione alla formazione sui seguenti temi:

- i fondamenti del turismo

- la destinazione turistica

- le conseguenze economiche del turismo

- le conseguenze ambientali del turismo

- le conseguenze sociali e culturali del turismo

- il turismo sostenibile

- il turismo urbano

- le attrazioni

- le strutture ricettive

- gli intermediari

- i trasporti e la mobilità

- il governo del turismo

- la domanda turistica

- il marketing per il turismo

- il futuro del turismo

## Prerequisiti

Buone abilità formative di logica e cultura sociale e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

## Metodi didattici

Il Corso si compone di 56 ore, di cui il 70% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video), il 20% con didattica interattiva (esercitazioni, lavori in sottogruppo, presentazione di casi di studio a partire dai quali sviluppare lavori individuali e in sottogruppo, preparati e discussi durante il corso) e il 10% con didattica in modalità da remoto.

In dettaglio:

- didattica erogativa: 39 ore
- didattica in modalità da remoto: 6 ore
- didattica interattiva: 11 ore

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova finale: esame scritto (risposte a domande aperte), senza prove in itinere, finalizzato a valutare le conoscenze acquisite durante il percorso formativo sui fondamenti dei sistemi turistici e sui collegamenti tra le diverse aree tematiche. I criteri di valutazione seguiti dalla Commissione sono i seguenti:

- la conoscenza e la capacità di comprensione,
- la capacità di applicare la conoscenza,
- la capacità di senso critico e di formulazione di giudizi,
- la capacità di comunicazione.

## Testi di riferimento

Cooper Chris, 2013, Turismo, Conoscere e gestire le risorse turistiche. Zanichelli, Bologna

Colleoni M. e Guerisoli F., 2014. La città attraente. Luoghi urbani e arte contemporanea. Egea, Milano

## Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO