



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Inglese per il Turismo

2526-1-E1503N003

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione: conoscenza dei principali trend e argomenti sul turismo trattati in lingua inglese

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: consolidamento delle conoscenze della lingua inglese di livello intermediale/upper-intermediate (B1 /B2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo per le lingue) focalizzate in ambito turistico

Autonomia di giudizio: analisi e pensiero critico a partire da testi in lingua inglese, formulazione di idee e scambio di opinione

Abilità comunicative: sviluppo delle quattro abilità fondamentali (listening, reading, speaking, writing) e al consolidamento delle competenze utili per districarsi con consapevolezza nel mondo del turismo

Capacità di apprendere: capacità di estrapolare concetti tramite la lettura e comprensione di testi specialistici sul turismo redatti in inglese

Contenuti sintetici

Il corso è incentrato su tematiche relative al mondo del turismo, all'economia locale e ai mercati, alle tradizioni locali, nazionali ed internazionali in ottica multiculturale, allo sviluppo sostenibile e alla promozione del territorio e del turismo integrato, analizzate attraverso la lettura e l'approfondimento di testi di livello in linea con gli obiettivi del corso. Durante il corso verranno affrontati i seguenti argomenti:

Brief history of tourism – Economics and Tourism – World destinations – Types of tourism/tourists – Tourist vs Traveller – Tourist motivations – Globalization – Communication, tourism marketing and advertising – Environment, pollution and sustainability – Tourism organizations – Tourism and the world events – Tourism trends – Transport

and Accommodation – Cultural awareness - Cultural heritage – Professions in the tourism industry

Programma esteso

Le lezioni verteranno sulla considerazione della lingua inglese come mezzo di comunicazione internazionale, sulla globalizzazione culturale e linguistica, sull'economia e il turismo, sul multiculturalismo, la questione dell'identità nazionale e la consapevolezza culturale, sul tema della sostenibilità e sul mondo del lavoro nel settore turistico. Ampio spazio verrà dato ai temi relativi alla geografia turistica, al turismo sostenibile, naturalistico, enogastronomico, storico-culturale e all'acquisizione del lessico e della terminologia specifica del settore. Verranno analizzati alcuni percorsi e luoghi di attrazione turistica su scala locale, nazionale ed internazionale attraverso beni culturali e ambientali, risorse e prodotti del territorio, parchi naturali e culturali, aree protette. La tutela del patrimonio culturale mondiale, il ruolo dell'UNESCO e dell'UNWTO, l'impatto ambientale delle attività turistiche condurranno ad una più ampia riflessione sullo sviluppo sostenibile, l'accessibilità dei luoghi, le (nuove) modalità di comunicazione e promozione turistica.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese livello A2-B1.

Il corso si svolge interamente in lingua inglese.

Metodi didattici

Il Corso si compone di 56 ore, di cui indicativamente il 30% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e il 70% con didattica interattiva (esercitazioni, lavori in sottogruppo, presentazione di casi di studio a partire dai quali sviluppare lavori individuali e in sottogruppo, preparati e discussi durante il corso).

La docente si riserva la possibilità di rivedere tale suddivisione in base ai bisogni formativi degli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto sulla piattaforma esami online di e-learning (multiple choice, T or F, completamento, ecc.) e un progetto multimediale da consegnare, che vale come voto orale.

Non frequentanti: Esame scritto sulla piattaforma esami online di e-learning (multiple choice, T or F, completamento, ecc.) e un progetto multimediale da consegnare, che vale come voto orale.

La prova scritta è volta a verificare le capacità relative a comprensione del testo, sintassi e comprensione orale su testi in lingua inglese relativi al turismo.

La prova orale multimediale è volta a verificare la capacità espositiva su due argomenti a piacere tra quelli indicati dalla docente nella forma di due presentazioni. La valutazione considera la capacità espositiva in generale, la correttezza linguistica, l'appropriatezza di registro, la pronuncia, la complessità dell'argomento e della presentazione.

Solo gli studenti che passano la prova scritta possono procedere con la valutazione della prova orale multimediale. Per passare l'esame di inglese è necessario ottenere una valutazione pari almeno a 18/30 in entrambe le prove.

Testi di riferimento

1. Peter Strutt, Iwona Dubicka, Margaret O'Keeffe - English for International Tourism Upper Intermediate New Edition Coursebook and DVD-ROM Pack - Pearson Education Limited, 2013

2. Anna Cowper, English for International Tourism: Upper Intermediate. New Edition Workbook with Key and Audio CD Pack, Pearson Education Limited, 2013

Durante le lezioni saranno forniti dal docente materiali didattici che integreranno il programma con esercizi e approfondimenti sui temi trattati. I materiali saranno a disposizione di tutti gli studenti sulla piattaforma e-learning.

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÀ | PARITÀ DI GENERE | ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO | VITA SULLA TERRA | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
