UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# SYLLABUS DEL CORSO

## Inglese per il Turismo

**2526-1-E1503N003**

### Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione: conoscenza dei principali trend e argomenti sul turismo trattati in lingua inglese

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: consolidamento delle conoscenze della lingua inglese di livello intermediate/upper-intermediate (B1 /B2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo per le lingue) focalizzate in ambito turistico

Autonomia di giudizio: analisi e pensiero critico a partire da testi in lingua inglese, formulazione di idee e scambio di opinione

Abilità comunicative: sviluppo delle quattro abilità fondamentali (listening, reading, speaking, writing) e al consolidamento delle competenze utili per districarsi con consapevolezza nel mondo del turismo

Capacità di apprendere: capacità di estrapolare concetti tramite la lettura e comprensione di testi specialistici sul turismo redatti in inglese

### Contenuti sintetici

Il corso è incentrato su tematiche relative al mondo del turismo, all'economia locale e ai mercati, alle tradizioni locali, nazionali ed internazionali in ottica multiculturale, allo sviluppo sostenibile e alla promozione del territorio e del turismo integrato, analizzate attraverso la lettura e l'approfondimento di testi di livello in linea con gli obiettivi del corso. Durante il corso verranno affrontati i seguenti argomenti:

Brief history of tourism – Economics and Tourism – World destinations – Types of tourism/tourists – Tourist vs Traveller – Tourist motivations – Globalization – Communication, tourism marketing and advertising – Environment, pollution and sustainability –- Tourism organizations – Tourism and the world events – Tourism trends – Transport

and Accommodation – Cultural awareness - Cultural heritage – Professions in the tourism industry

## Programma esteso

Le lezioni verteranno sulla considerazione della lingua inglese come mezzo di comunicazione internazionale, sulla globalizzazione culturale e linguistica, sull'economia e il turismo, sul multiculturalismo, la questione dell'identità nazionale e la consapevolezza culturale, sul tema della sostenibilità e sul mondo del lavoro nel settore turistico. Ampio spazio verrà dato ai temi relativi alla geografia turistica, al turismo sostenibile, naturalistico, enogastronomico, storico-culturale e all'acquisizione del lessico e della terminologia specifica del settore. Verranno analizzati alcuni percorsi e luoghi di attrazione turistica su scala locale, nazionale ed internazionale attraverso beni culturali e ambientali, risorse e prodotti del territorio, parchi naturali e culturali, aree protette. La tutela del patrimonio culturale mondiale, il ruolo dell'UNESCO e dell'UNWTO, l'impatto ambientale delle attività turistiche condurranno ad una più ampia riflessione sullo sviluppo sostenibile, l'accessibilità dei luoghi, le (nuove) modalità di comunicazione e promozione turistica.

## Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese livello A2-B1.
Il corso si svolge interamente in lingua inglese.

## Metodi didattici

Il Corso si compone di 56 ore, di cui indicativamente il 30% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e il 70% con didattica interattiva (esercitazioni, lavori in sottogruppo, presentazione di casi di studio a partire dai quali sviluppare lavori individuali e in sottogruppo, preparati e discussi durante il corso).

La docente si riserva la possibilità di rivedere tale suddivisione in base ai bisogni formativi degli studenti.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto sulla piattaforma esami online di e-learning (multiple choice, T or F, completamento, ecc.) e un progetto multimediale da consegnare, che vale come voto orale.

Non frequentanti: Esame scritto sulla piattaforma esami online di e-learning (multiple choice, T or F, completamento, ecc.) e un progetto multimediale da consegnare, che vale come voto orale.

La prova scritta è volta a verificare le capacità relative a comprensione del testo, sintassi e comprensione orale su testi in lingua inglese relativi al turismo.
La prova orale multimediale è volta a verificare la capacità espositiva su due argomenti a piacere tra quelli indicati dalla docente nella forma di due presentazioni. La valutazione considera la capacità espositiva in generale, la correttezza linguistica, l'appropriatezza di registro, la pronuncia, la complessità dell'argomento e della presentazione.

Solo gli studenti che passano la prova scritta possono procedere con la valutazione della prova orale multimediale. Per passare l'esame di inglese è necessario ottenere una valutazione pari almeno a 18/30 in entrambe le prove.

## Testi di riferimento

1.Peter Strutt, Iwona Dubicka, Margaret O'Keeffe - English for International Tourism Upper Intermediate New Edition Coursebook and DVD-ROM Pack - Pearson Education Limited, 2013

2.Anna Cowper, English for International Tourism: Upper Intermediate. New Edition Workbook with Key and Audio CD Pack, Pearson Education Limited, 2013

Durante le lezioni saranno forniti dal docente materiali didattici che integreranno il programma con esercizi e approfondimenti sui temi trattati. I materiali saranno a disposizione di tutti gli studenti sulla piattaforma e-learning.

## Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO | VITA SULLA TERRA | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE