UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business Administration (blended)

2526-1-E1503N001

Obiettivi formativi

Condividere con gli studenti i concetti fondamentali per comprendere le **basi dei rapporti economici** che li interessano / interesseranno anche personalmente, anche nella **vita quotidiana**.

Fornire le competenze di base per capire le **modalità di funzionamento e di gestione delle aziende**, con particolare riferimento alle aziende **turistiche**, attraverso la presentazione e la discussione di **casi aziendali** del settore.

Trasmettere concetti di base e linguaggio dell'**analisi economica aziendale**. Offrire una visione unitaria della struttura di funzionamento delle aziende. Presentare i concetti di **reddito, capitale e flussi di cassa**, insieme agli strumenti di base utilizzabili per analizzare l'equilibrio aziendale.

Mettere in evidenza la **dinamica strategico-organizzativa** delle aziende, con particolare riferimento al modello della **formula imprenditoriale**, applicato alle aziende di servizi e turistiche.

Contenuti sintetici

Il corso è finalizzato alla **comprensione della dinamica di funzionamento di un'azienda** attraverso l'analisi delle sue dimensioni principali (istituzionale, organizzativa e gestionale) e dei processi che portano alla formazione del bilancio d'esercizio.
Gli studenti saranno ingaggiati anche sul fronte della sostenibilità. Particolare attenzione sarà prestata agli obiettivi della Agenda ONU, facendo riflettere gli studenti sulle implicazioni degli stessi sulla loro vita.

Programma esteso

LINGUA DEL CORSO: ITALIANO

La prima parte del corso fornisce agli studenti gli elementi di base per comprendere la realtà delle imprese nelle sue svariate manifestazioni. Il modello proposto – valido per le diverse tipologie di istituti – consente di analizzarne i processi economici fondamentali e di comprenderne a fondo i rapporti con l'ambiente di riferimento. Si sottolinea il ruolo delle aziende nel loro contesto sociale, riconoscendone la natura di centro decisionale capace di promuovere processi di innovazione e di contribuire allo sviluppo sociale.

Nella seconda parte ci si concentra sulle operazioni aziendali e su come le stesse incidono sui risultati aziendali, a livello reddituale, patrimoniale e finanziario. La comprensione di queste relazioni risulta indispensabile per capire le conseguenze delle scelte effettuate. Si parte dal concetto di "economicità" per presentare i concetti fondamentali della contabilità e fornire gli strumenti di base per una lettura dei dati del bilancio. Le analisi effettuate fanno riferimento ad alcuni bilanci di aziende attive nel settore turistico.

La terza parte del corso affronta e applica il modello della formula imprenditoriale – contestualizzata al settore turistico – per spiegare i rapporti tra imprese e ambiente economico. Ci si sofferma in particolare sui sistemi di formulazione e sui processi di formazione della strategia, sulla gestione delle dinamiche competitive e sull'organizzazione aziendale. Per ognuna di queste aree si affrontano le principali decisioni, la loro implementazione e i risultati attesi.

Prerequisiti

Interesse per il mondo che ci circonda.

Buona capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale, insieme ad una generale conoscenza dei processi economici.

Metodi didattici

Il corso si compone di lezioni in aula e lezioni in blended con discussione di casi ed esercitazioni. In particolare, il 70% del corso è svolto con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e 30% con didattica interattiva (principalmente esercitazioni, visione documentari e presentazione di casi di studio da analizzare e sviluppare durante le lezioni).

Modalità di verifica dell'apprendimento

- Compiti e esercitazioni da svolgere sulla pagina del corso blended,

- Prova scritta finale, da svolgere in laboratorio informatico, composta da:

- 3 domande aperte

- 20 domande chiuse sulla parte di teoria

- 24 domande chiuse sulla parte di bilancio e contabilità

Durata dell’esame: 1h 15 minuti

Non sono previste prove d'esame intermedie.

Testi di riferimento

- V.Coda, M.Minoja, C.Parolini, “Economia Aziendale e Management”, Pearson, 2023

- F. Corno, G. Lombardi Stocchetti; Contabilità Generale – La composizione del bilancio d’esercizio – con l’eserciziario del manuale on line, Guerini Scientifica, 2012

- Dispense a cura del docente.

Per gli studenti stranieri, è possibile svolgere l'esame in lingua inglese

Sustainable Development Goals

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI