UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Sociologia e Ricerca Sociale

2526-1-E1503N006

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

La realtà sociale è sottoposta a continui cambiamenti, particolarmente rapidi negli ultimi decenni e nel settore turistico (anche a causa della Pandemia da Covid 19 e dei conflitti internazionali). La sociologia è la scienza che si propone di decostruire la realtà data per scontata della vita sociale quotidiana, di analizzare ed interpretare i processi attraverso cui essa cambia. L'obiettivo generale del corso è di fornire allo/a studente/essa un bagaglio di concetti e strumenti tecnico-metodologici attraverso cui analizzare ed interpretare la realtà sociale contemporanea e i suoi cambiamenti. Le abilità metodologiche verranno implementate anche attraverso esercitazioni guidate. Tali competenze sono essenziali nella preparazione dei professionisti del turismo e delle organizzazioni che agiscono nelle comunità locali.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

L'obiettivo specifico del corso è di offrire allo/a studente/essa le competenze per orientarsi nel panorama della ricerca sociale empirica al fine di individuare in modo critico e consapevole problematiche e metodologie di intervento all'interno di diverse strutture organizzative e differenti contesti locali.

Autonomia di giudizio - Abilità comunicative - Capacità di apprendimento
Il corso mira a rafforzare la capacità di interpretare fenomeni complessi, valutare criticamente metodologie e posizioni teoriche, e formulare giudizi fondati attraverso l'analisi critica di casi di ricerca, la discussione guidata con esperti e le esercitazioni individuali.
Inoltre, Il corso promuove le abilità comunicative le presentazioni orali in gruppo, gli elaborati scritti e l'utilizzo di forum e comunicazione accademica.
Infine, il corso sviluppa una solida capacità di apprendere in modo autonomo e continuativo grazie alla struttura modulare progressiva, l'apprendimento attivo (learning by doing), i materiali integrativi e il tutoraggio.

Contenuti sintetici

Il Corso è organizzato attorno a cinque nuclei tematici sviluppati in quattro moduli:

1. concetti e gli strumenti per interpretare la società contemporanea;

2. introduzione alla ricerca sociale;

3. ricerca quantitativa e ricerca qualitativa;

4. la ricerca partecipativa e collaborativa;

5. la ricerca di genere.

Programma esteso

Il corso intende fornire agli studenti e alle studentesse gli strumenti concettuali di base della sociologia contemporanea, una conoscenza dei principali paradigmi e dei metodi della ricerca sociologica. Specifica attenzione è dedicata al turismo; infatti, il corso intende offrire strumenti concettuali e metodologici per la conoscenza delle dimensioni sociologiche sottese alla domanda e all'offerta turistica.

Parte da uno studio di tipo teorico e generale degli aspetti centrali, delle categorie e degli strumenti della disciplina per giungere ad analizzare alcuni specifici problemi e campi di ricerca della sociologia: il turismo e le comunità locali.

Rispetto al turismo, in particolare, verranno affrontate le diversità di genere nel progettare, realizzare e valutare le esperienze turistiche. Con riferimento alle comunità locali, specifica attenzione sarà dedicata a come coinvolgere gli abitanti in specifiche attività di ricerca che puntino alla valorizzazione dei loro bisogni e dei loro punti di vista. Questi ultimi due nuclei tematici saranno oggetto di discussione, anche con esperti esterni, con gli studenti e le studentesse sia in aula sia attraverso attività di esercitazione (individuale e di gruppo).

Modulo 1 – I concetti e gli strumenti per interpretare la società contemporanea
Cos'è l'immaginazione sociologica e con quali concetti si descrive il mondo sociale
Cultura, media e comunicazione
Potere e politica
Mercati e organizzazione del lavoro: quale impatto della globalizzazione?
Stratificazione sociale, disuguaglianza e povertà
Migrazioni
Genere e sessualità
Famiglie e vita famigliare
Religione
Crimine, devianza e controllo sociale
Modulo 2 - La ricerca sociale
Senso comune vs. Ricerca scientifica
Ricerca quantitativa e ricerca qualitativa
Disegno della ricerca
Fasi della ricerca
Etica della/nella ricerca
Modulo 3 – La realizzazione della ricerca sociale
Scelta dell'argomento (rilevanza)
Rassegna della letteratura
Concettualizzazione

Scelta dell’unità di analisi, campionamento, modalità di contatto, numero di rilevazioni
Tecniche di raccolta dei dati quantitative e qualitative
Modulo 4 - La ricerca sociale e l’impatto sulla società
Analisi dei dati quantitativi e del materiale empirico qualitativo
Scrittura del report di ricerca
Disseminazione e Comunicazione
Impatto sulla società

Prerequisiti

Sufficienti abilità logiche, rudimenti di cultura sociale, ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

Metodi didattici

Il corso si compone di 56 ore e si svolgerà secondo la seguente struttura:
23 lezioni da 2 ore svolte in modalità erogativa in presenza nella parte iniziale che è volta a coinvolgere gli studenti in modo interattivo nella parte successiva.;
1 esercitazione di problem solving da 2 ore svolta in modalità individuale (con il supporto della docente e del tutor) in presenza;
4 attività di esercitazione da 2 ore svolte in modalità interattiva in presenza.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La frequenza al corso prevede la valutazione delle seguenti attività:
• un’esercitazione di problem solving (elaborato individuale a risposta aperta) al termine del modulo 1. Questa esercitazione contribuirà nella quota del 30% del voto finale.
• Un’attività pratica (elaborato di gruppo a partire da un articolo in inglese da discutere collegialmente) che contribuirà nella quota del 30% del voto finale.
• Il restante 40% del voto verrà attribuito mediante la prova finale. Tale prova sarà orale e consisterà nella risposta a una domanda aperta sui testi del programma n. 1, focalizzandosi sui moduli dal 2 al 4.

Criteri di valutazione:

La prova d’esame scritta

- pertinenza della risposta all’argomento richiesto nella domanda;

- capacità di cogliere gli elementi essenziali dell'argomento proposto;

- capacità di esporre sinteticamente l'argomento proposto, in modo coerente e consequenziale;

- completezza degli elementi che compongono la risposta;

- precisione ortografica e sintattica.

La prova d'esame orale:

- conoscenza degli argomenti presenti nei testi e discussi a lezione;

- capacità di esporre, in modo ordinato e completo, l'argomento richiesto;

- comprensione dei concetti specifici relativi ai fenomeni sociologici;

- capacità di un pensiero critico e della riflessività.

Ad ogni prova intermedia e a quella finale verrà assegnato un voto in trentesimi:

Testi di riferimento

Programma n. 1:

1. J. Manza, R. Arum, L. Haney (a cura di M. Santoro, 2018), Progetto Sociologia. Guida all'immaginazione sociologica (Capp. 1, 2, 4, 5, 6, 9, 10 e 14), Torino, Pearson;
2. Fasanella A., Mauceri M., Nobile S. (2024), Metodologia della ricerca sociale: approcci, strategie e tecniche di indagine (Capp. 1, 2, 3, 5, 6, 12, 19, 20, 21, 22, 23 e 24), Milano, FrancoAngeli Open Access Platform: https://series.francoangeli.it/index.php/oa/catalog/series/inferenze
3. Decataldo A., Russo C. (2022), Metodologia e tecniche partecipative. La ricerca sociologica nel tempo della complessità (Capp. 1, 3 e 5), Torino, Pearson.
   Ulteriori articoli e la sitografia di riferimento verranno indicati nel corso della didattica per realizzare attività pratiche in piccoli gruppi.

Programma n. 2:

1. J. Manza, R. Arum, L. Haney (a cura di M. Santoro, 2018), Progetto Sociologia. Guida all'immaginazione sociologica (tutti i capitoli), Torino, Pearson;
2. Fasanella A., Mauceri M., Nobile S. (2024), Metodologia della ricerca sociale: approcci, strategie e tecniche di indagine (tutti i capitoli), Milano, FrancoAngeli Open Access Platform: https://series.francoangeli.it/index.php/oa/catalog/series/inferenze
3. Decataldo A., Russo C. (2022), Metodologia e tecniche partecipative. La ricerca sociologica nel tempo della complessità (tutti i capitoli), Torino, Pearson.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE