



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

SYLLABUS DEL CORSO

Metodi della Ricerca Sociale e Organizzativa

2526-1-E1602N006

Obiettivi

Conoscenza e comprensione: acquisire familiarità con i principali metodi della ricerca sociale, sviluppando al contempo una capacità critica nel disegno di una ricerca, nell'interpretazione, produzione e analisi di dati sia quantitativi che qualitativi..

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: fornire le competenze necessarie per disegnare una ricerca e analizzare autonomamente i principali tipi di basi di dati quantitativi e qualitativi nell'ambito della ricerca sociale e organizzativa, rispondendo a interrogativi di natura descrittiva, predittiva e causale.

Autonomia di giudizio: sviluppare la capacità di valutare in modo critico la struttura di una ricerca nell'ambito sociale e organizzativo, nonché di interpretarne consapevolmente i risultati, attraverso l'acquisizione di adeguati strumenti di analisi e riflessione

Abilità comunicative: sviluppare le competenze necessarie per comunicare in modo efficace le fasi di progettazione e realizzazione di un disegno di ricerca, così come per presentare i risultati di analisi quantitative e qualitative.

Capacità di apprendere: favorire l'autonomia nello studio fornendo indicazioni e risorse per esplorare in modo indipendente i contenuti trattati durante le lezioni.

Contenuti sintetici

I paradigmi della ricerca sociale; gli approcci qualitativi e quantitativi; la rassegna della letteratura; il disegno della ricerca e i metodi di raccolta dei dati (inchiesta campionaria, esperimento, osservazione partecipante, intervista in profondità, analisi dei documenti); i disegni di campionamento probabilistici e non probabilistici; l'analisi dei dati univariata e bivariata.

Programma esteso

Il corso si propone di fornire agli studenti le competenze teoriche e pratiche necessarie per progettare e realizzare una ricerca empirica nell'ambito delle scienze sociali e organizzative. La struttura didattica accompagna passo dopo passo lo studente attraverso le principali fasi del processo di ricerca, promuovendo una comprensione critica e applicata delle scelte metodologiche. In particolare, il corso affronta i seguenti contenuti:

1. Introduzione alla ricerca sociale

- Il ruolo della ricerca empirica nelle scienze sociali
- Le principali tradizioni epistemologiche e i paradigmi della ricerca
- Ricerca di base e ricerca applicata

2. Definizione del problema di ricerca e sviluppo delle ipotesi

- Formulazione delle domande di ricerca
- Costruzione delle ipotesi e definizione degli obiettivi di studio
- Il ruolo della teoria e della revisione della letteratura

3. Operativizzazione dei concetti e costruzione degli strumenti di misurazione

- Definizione concettuale e operativa delle variabili
- Scale di misura e loro implicazioni per l'analisi dei dati
- Validità e attendibilità degli strumenti

4. Progettazione della ricerca

- Logica del disegno di ricerca: approcci qualitativi, quantitativi e misti
- Disegni sperimentali, quasi-sperimentali e osservazionali
- Strategie per il controllo delle minacce alla validità interna ed esterna

5. Disegni di campionamento

- Concetti di popolazione, unità di analisi e campione
- Disegni di campionamento probabilistici (casuale semplice, stratificato, a grappolo, sistematico)
- Disegni di campionamento non probabilistici (per quote, a scelta ragionata, a valanga)

6. Metodi di raccolta dei dati

- L'inchiesta campionaria e il questionario standardizzato
- L'esperimento e la manipolazione delle variabili
- L'osservazione partecipante e l'intervista in profondità
- L'analisi dei documenti e delle fonti secondarie

7. Analisi e interpretazione dei dati

- Analisi univariata: distribuzioni di frequenza, misure di tendenza centrale e dispersione
- Analisi bivariata: tabelle di contingenza, correlazioni, confronto tra medie
- Introduzione alle tecniche di analisi qualitativa (codifica, categorizzazione, analisi tematica)

8. Presentazione e comunicazione dei risultati

- Principi di visualizzazione dei dati
- Redazione del report di ricerca
- Comunicazione dei risultati a pubblici scientifici e non

Obiettivi formativi

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:

- formulare domande di ricerca rilevanti e ipotesi verificabili;
- costruire strumenti di raccolta dati adeguati e affidabili;
- selezionare un disegno di ricerca coerente con gli obiettivi dello studio;
- applicare tecniche di analisi dei dati di base, sia quantitative che qualitative;
- valutare criticamente la qualità metodologica di una ricerca esistente;
- comunicare in modo efficace i risultati dell'analisi empirica.

Posso anche fornirti la traduzione in inglese o adattamenti per corsi triennali, magistrali o percorsi metodologici avanzati. Fammi sapere!

Prerequisiti

Nessuno.

Modalità didattica

Il corso prevede un totale di 56 ore di lezione in presenza, articolate secondo una combinazione di modalità erogativa e interattiva. Ciascun incontro è strutturato in due momenti: una prima fase dedicata all'esposizione dei contenuti teorici e metodologici da parte del docente (modalità erogativa), seguita da una seconda fase in cui studenti e studentesse sono coinvolti in attività pratiche, quali esercitazioni individuali o di gruppo (utilizzando il software statistico STATA e R), presentazioni, discussioni guidate e analisi di casi (modalità interattiva).

La proporzione tra le due modalità può variare a seconda degli argomenti trattati, ma complessivamente circa il 80% del tempo è riservato alla modalità erogativa e il 20% a quella interattiva. Il corso si svolge interamente in lingua italiana.

Materiale didattico

M. Lucchini (2018) Metodologia della ricerca sociale, Pearson, Milano

Periodo di erogazione dell'insegnamento

ottobre 2025 - dicembre 2025

Modalità di verifica del profitto e valutazione

L'apprendimento sarà monitorato attraverso la partecipazione alle discussioni in aula e una prova d'esame finale. L'esame si articolerà in una prova scritta seguita da una prova orale. La prova scritta si svolgerà tramite la piattaforma per gli esami informatizzati e sarà suddivisa in due blocchi:

Primo blocco: 30 domande a risposta multipla. Ogni risposta corretta assegna 1 punto, mentre le risposte errate o mancanti valgono 0 punti.

Secondo blocco: una domanda a risposta aperta, accessibile solo se il punteggio ottenuto nel primo blocco è pari o superiore a 18/30.

A seguito della valutazione della domanda aperta, gli studenti e le studentesse saranno convocati/e per una discussione orale sugli argomenti trattati durante il corso.

Il tempo a disposizione per la prova scritta è di 45 minuti. Il superamento della soglia minima nel test a scelta multipla non implica automaticamente il superamento dell'esame.

La valutazione complessiva della risposta aperta e del colloquio orale si baserà su tre criteri fondamentali: correttezza dei contenuti, completezza delle argomentazioni, chiarezza dell'esposizione

Orario di ricevimento

mercoledì 11.00-12.00

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÀ
