



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Fondamenti di Sociologia

2526-1-E1602N005

Obiettivi

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso fornisce una conoscenza di base dei concetti, delle categorie e delle prospettive della sociologia, con introduzione a due autori classici (Durkheim e Weber). Gli studenti e le studentesse acquisiranno familiarità con le principali tematiche sociologiche, come interazione sociale, disuguaglianze, istituzioni, cultura, famiglia, educazione e trasformazioni legate alle nuove tecnologie.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Gli studenti e le studentesse saranno guidati nell'applicare i concetti sociologici alla lettura e interpretazione del mondo sociale contemporaneo. Le attività promuovono una comprensione attiva e contestualizzata dei fenomeni, stimolando collegamenti tra teoria e realtà quotidiana.

Autonomia di giudizio

Attraverso la discussione di testi e casi, anche attingendo da diversi linguaggi, il corso stimola la capacità di riflettere criticamente sulla società e sulle sue trasformazioni. Viene incentivata l'elaborazione personale dei contenuti e l'attitudine a distinguere tra opinioni e argomentazioni basate su evidenze teoriche e empiriche.

Abilità comunicative

Il corso promuove l'uso del linguaggio sociologico di base. Le discussioni guidate aiutano a sviluppare la capacità di esprimersi in modo chiaro e pertinente rispetto ai concetti appresi.

Capacità di apprendere

La combinazione di lezioni frontali in aula e blocchi tematici asincroni (ripresi e discussi in aula) favorisce l'acquisizione di un metodo di studio autonomo ma guidato. Il corso intende rafforzare l'autonomia nello studio, la capacità di selezionare le informazioni rilevanti e l'attitudine al ragionamento sociologico.

Contenuti sintetici

Il corso introduce i concetti fondamentali della sociologia e le principali chiavi interpretative dei fenomeni sociali. Vengono trattati temi come la socializzazione, la cultura, le disuguaglianze, le istituzioni, la famiglia e l'educazione, con attenzione al rapporto tra individuo e società. Una parte del corso è dedicata all'analisi dell'impatto delle nuove tecnologie sulla vita sociale. Sono inoltre presentati due autori classici della sociologia: Emile Durkheim e Max Weber. La didattica prevede lezioni in aula e blocchi tematici da remoto per promuovere l'apprendimento attivo e riflessivo.

Programma esteso

Il corso offre un'introduzione ai concetti, agli strumenti e alle prospettive fondamentali della sociologia, come disciplina che permette di comprendere criticamente i processi sociali e le strutture che li regolano. L'insegnamento è organizzato in tre grandi sezioni, combinate in un percorso graduale tra teoria, autori e attualità.

1. Introduzione alla prospettiva sociologica e concetti chiave
 - Che cos'è la sociologia: oggetto, metodo e sguardo sociologico
 - Il pensiero sociologico tra senso comune, scienza e critica
 - Il rapporto tra individuo e società
 - Cultura, norme e valori
 - Socializzazione e identità
 - Gruppi, ruoli e istituzioni
2. Autori e approcci classici
 - Emile Durkheim
 - Max Weber
 - L'attualità dei classici: riflessioni a partire da temi contemporanei
3. Sociologia e contemporaneità
 - Stratificazione e disuguaglianze sociali
 - Famiglia
 - Sistemi scolastici
 - Mercato del lavoro e consumi
 - Le trasformazioni sociali nell'era digitale

Prerequisiti

Nessuno

Modalità didattica

Il Corso si compone di 56 ore, di cui indicativamente il 80% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e il 20% con didattica interattiva (discussioni, esercitazioni, lavori in sottogruppo, presentazione di casi di studio).

Il corso potrà avere fino a un massimo del 30% delle ore dell'attività da remoto (asincrone).

Lingua di erogazione: italiano

Materiale didattico

Bagnasco A., Barbagli M., Cavalli A. "Elementi di Sociologia", Seconda edizione, (2013), Bologna, il Mulino, (Capp. 1, 2, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 12, 13).

Santambrogio A., "Introduzione alla sociologia", (2019), Bari, Laterza, (Capp. 4 e 5 della parte seconda).

Arosio L., La Celebrante. Racconti dal tempo futuro, (2024), Viterbo, Uttersson.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

Prove in itinere

Non sono previste prove in itinere né valutazioni parziali.

Tipologia e articolazione della prova d'esame

L'esame finale consiste in una prova scritta individuale, composta da quattro domande aperte:

Due domande sui concetti generali e sui fondamenti della prospettiva sociologica;

Una domanda relativa agli autori classici studiati (Durkheim e Weber);

Una domanda sulle applicazioni alla contemporaneità, con riferimento a fenomeni come ad esempio disuguaglianze, istituzioni, famiglia, mercato del lavoro o trasformazioni digitali.

Competenze valutate

La prova mira a verificare:

La conoscenza dei concetti fondamentali della sociologia;

La comprensione del pensiero dei classici e del suo impatto sulla disciplina;

La capacità di analisi critica e di applicazione dei concetti a fenomeni contemporanei;

La padronanza del linguaggio sociologico e la coerenza argomentativa.

Criteri di valutazione e graduazione dei voti

La valutazione segue quattro livelli principali:

Insufficiente : conoscenze lacunose, esposizione confusa o errata;

Sufficiente (18–23/30): conoscenza delle definizioni essenziali, limitata capacità critica;

Buono (24–27/30): comprensione solida, esposizione chiara e con elementi di riflessione autonoma;

Ottimo (28–30 e lode/30): piena padronanza, capacità di collegamento, applicazione consapevole e originale.

Coerenza tra obiettivi e modalità di verifica

La prova scritta permette di accertare l'acquisizione dei concetti fondamentali, la comprensione dei contributi classici e la capacità di ragionare sociologicamente su fenomeni attuali, in linea con le competenze richieste in un corso introduttivo di laurea triennale.

Orario di ricevimento

Inviare una mail alla docente

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | PARITÀ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CONSUMO E
PRODUZIONE RESPONSABILI
