



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

SYLLABUS DEL CORSO

Strutture e Processi Aziendali

2526-1-E1602N001-E1602N00101

Obiettivi formativi

1. Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere la dinamica di funzionamento di un'azienda – sia essa privata o pubblica, orientata al profitto o senza scopo di lucro.

2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Analisi critica delle dimensioni principali (istituzionale, organizzativa e gestionale) delle aziende nell'ambito dei diversi contesti reali di riferimento attraverso l'analisi e la discussione di casi reali.

3. Autonomia di giudizio

Attraverso l'analisi di casi aziendali, gli studenti sono chiamati a formulare giudizi critici su alternative strategiche ed organizzative e proporre soluzioni motivate, valutando pro e contro.

Contenuti sintetici

Nel primo modulo si presentano le tematiche relative agli assetti aziendali, ai criteri guida dell'azione economica, ai comportamenti degli attori interni all'azienda e al contesto ambientale di riferimento della stessa.

Programma esteso

1. Le persone, l'attività economica e l'economia aziendale

2. Gli istituti, le aziende, la specializzazione economica
3. Le combinazioni economiche d'istituto (definizione dell'assetto istituzionale, gestione, organizzazione e rilevazione)
4. Gli assetti istituzionali: sistema di interessi e soggetto economico
5. L'economicità come principio e obiettivo dell'economia aziendale
6. La struttura dell'azienda e l'ambiente economico
7. Il sistema competitivo
8. La formula competitiva
9. Le scelte di organizzazione aziendale

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Il Corso si compone di 42 ore, di cui indicativamente il 50% verrà svolta con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e il 50% con didattica interattiva (esercitazioni e lavori di gruppo).
6 lezioni da 2 ore verranno svolte in modalità erogativa da remoto.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta con domande aperte e domande chiuse (vero/falso; risposta multipla) finalizzata a valutare l'apprendimento degli argomenti trattati durante il corso. Le domande chiuse sono orientate a verificare le conoscenze acquisite durante il corso mentre le domande aperte prevedono anche la verifica delle capacità di applicare tali conoscenze a casi reali.

Testi di riferimento

G. Airoidi, G. Brunetti, V. Coda, "Corso di economia aziendale", il Mulino, Bologna, 2020 (o 2005).

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
