

COURSE SYLLABUS

Methodologies for Qualitative Social Research (blended)

2526-1-E3902N009

Obiettivi formativi

*Conoscenza e capacità di comprensione°

La realtà sociale è sottoposta a continui cambiamenti, particolarmente rapidi negli ultimi decenni anche a causa della Pandemia da Covid 19 e dei conflitti internazionali. Tali cambiamenti hanno profondamente modificato le politiche, i servizi e i bisogni. La sociologia è la scienza che si propone di decostruire la realtà data per scontata della vita sociale quotidiana, di analizzare ed interpretare i processi attraverso cui essa cambia. L'obiettivo generale del corso è di fornire allo/a studente/essa un bagaglio di concetti e strumenti tecnici (conoscenze) appartenenti al cosiddetto approccio qualitativo attraverso cui analizzare ed interpretare la realtà sociale contemporanea e i suoi cambiamenti. Le abilità metodologiche verranno implementate anche attraverso esercitazioni guidate. Tali competenze sono essenziali nella preparazione dei professionisti del social work.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

L'obiettivo specifico del corso è di offrire allo/a studente/essa le competenze per orientarsi nel panorama della ricerca sociale empirica qualitativa al fine di individuare in modo critico e consapevole problematiche e metodologie di intervento all'interno di diverse strutture organizzative.

Autonomia di giudizio - Abilità comunicative - Capacità di apprendimento

Il corso mira a rafforzare la capacità di interpretare fenomeni complessi, valutare criticamente metodologie e posizioni teoriche, e formulare giudizi fondati attraverso l'analisi critica di casi di ricerca, la discussione guidata con esperti e le esercitazioni individuali.

Inoltre, Il corso promuove le abilità comunicative le presentazioni orali in gruppo, gli elaborati scritti e l'utilizzo di forum e comunicazione accademica.

Infine, il corso sviluppa una solida capacità di apprendere in modo autonomo e continuativo grazie alla struttura modulare progressiva, l'apprendimento attivo (learning by doing), i materiali integrativi e il tutoraggio.

Contenuti sintetici

Il Corso è organizzato attorno a sei nuclei tematici sviluppati in quattro moduli:

1. introduzione alla ricerca sociale;
2. il disegno della ricerca qualitativa e l'etica della ricerca sociale;
3. la realizzazione della ricerca qualitativa;
4. comunicazione, disseminazione e impatto sulla società;
5. la ricerca partecipativa e collaborativa;
6. la ricerca di genere.

Programma esteso

Modulo 1 - Introduzione alla ricerca sociale

Senso comune vs. Ricerca scientifica

Ricerca quantitativa e ricerca qualitativa

Modulo 2 – Il disegno della ricerca qualitativa e l'etica nella ricerca sociale

Disegno della ricerca

Fasi della ricerca

Etica della/nella ricerca

Modulo 3 – La realizzazione della ricerca qualitativa

Scelta dell'argomento (rilevanza)

Rassegna della letteratura

Concettualizzazione

Scelta dell'unità di analisi, selezione dei casi, modalità di contatto, rilevazione delle informazioni

Tecniche di raccolta delle informazioni

Modulo 4 - La ricerca sociale qualitativa e l'impatto sulla società

Analisi del materiale empirico qualitativo

La scrittura del rapporto nella ricerca qualitativa

Disseminazione e comunicazione

Impatto sulla società

Prerequisiti

Sufficienti abilità logiche, rudimenti di cultura sociale, ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

Metodi didattici

Il corso si compone di 56 ore e si svolgerà in modalità blended elearning (18 ore erogate in remoto e 38 in modalità tradizionale di didattica frontale):

- 13 lezioni da 3 ore svolte in modalità erogativa in presenza nella parte iniziale che è volta a coinvolgere gli studenti in modo interattivo nella parte successiva.;
- 3 esercitazioni di problem solving da 3 ore svolte in modalità individuale (con il supporto della docente e dei tutor) da remoto (sincrona);
- 3 attività di esercitazione da 3 ore svolte in modalità interattiva mista sia in presenza sia da remoto (sincrona).

Modalità di verifica dell'apprendimento

La frequenza al corso prevede la valutazione delle seguenti attività:

- Tre esercitazioni di problem solving (elaborato individuale a risposta aperta) rispettivamente al termine dei moduli 2, 3 e 4 del corso. Ognuno di essi contribuirà nella quota del 10% del voto finale, per un totale del 30% del voto finale.
- Un'attività pratica (elaborato di gruppo a partire da un articolo in lingua inglese da discutere collegialmente) che contribuirà nella quota del 40% del voto finale.
- Il restante 30% del voto verrà attribuito mediante la prova finale. Tale prova sarà orale e consisterà nella risposta a una domanda aperta sui testi del programma n. 1.

Criteri di valutazione:

La prova d'esame scritta

- pertinenza della risposta all'argomento richiesto nella domanda;
- capacità di cogliere gli elementi essenziali dell'argomento proposto;
- capacità di esporre sinteticamente l'argomento proposto, in modo coerente e consequenziale;
- completezza degli elementi che compongono la risposta;
- precisione ortografica e sintattica.

La prova d'esame orale:

- conoscenza degli argomenti presenti nei testi e discussi a lezione;
- capacità di esporre, in modo ordinato e completo, l'argomento richiesto;

- comprensione dei concetti specifici relativi ai fenomeni sociologici;
- capacità di un pensiero critico e della riflessività.

Ad ogni prova intermedia e a quella finale verrà assegnato un voto in trentesimi:

Testi di riferimento

Programma n. 1:

1. Fasanella A., Mauceri M., Nobile S. (2024), Metodologia della ricerca sociale: approcci, strategie e tecniche di indagine (Capp. 1, 2, 3, 19, 20, 21, 22, 23 e 24), Milano, FrancoAngeli Open Access Platform: <https://series.francoangeli.it/index.php/oa/catalog/series/inferenze>
2. Decataldo A., Russo C. (2022), Metodologia e tecniche partecipative. La ricerca sociologica nel tempo della complessità, Torino, Pearson.
Ulteriori articoli e la sitografia di riferimento verranno indicati nel corso della didattica per realizzare attività pratiche singolarmente e in piccoli gruppi, che saranno oggetto di valutazione.

Programma n. 2:

1. Corbetta P. (2014), Metodologia e tecniche della ricerca sociale - Parte prima. I paradigmi di riferimento, Bologna, il Mulino.
2. Fasanella A., Mauceri M., Nobile S. (2024), Metodologia della ricerca sociale: approcci, strategie e tecniche di indagine (Capp. 1, 2, 3, 19, 20, 21, 22, 23 e 24), Milano, FrancoAngeli Open Access Platform: <https://series.francoangeli.it/index.php/oa/catalog/series/inferenze>
3. Decataldo A., Russo C. (2022), Metodologia e tecniche partecipative. La ricerca sociologica nel tempo della complessità, Torino, Pearson.
4a) Decataldo A., Ruspini E. (2014), La ricerca di genere, Roma, Carocci.
oppure
4b) Decataldo A., Russo C. (2024), Lo sguardo sociologico in Terapia Intensiva Neonatale. Una ricerca partecipativa e collaborativa per promuovere un'ecologia dei saperi, Milano, FrancoAngeli Open Access Platform: <https://series.francoangeli.it/index.php/oa/catalog/book/1091>

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | PARITÀ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
