



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Methodologies for Quantitative Social Research (blended)

2526-1-E3902N008

---

#### Obiettivi formativi

Al termine del corso gli studenti e le studentesse saranno in grado di:

1. **Conoscere** i fondamenti ontologici, epistemologici e metodologici della ricerca sociale quantitativa (Descrittore 1);
2. **Applicare** strumenti di raccolta e analisi dei dati quantitativi (Descrittore 2);
3. **Interpretare** i dati empirici con spirito critico e autonomia di giudizio (Descrittore 3);
4. **Comunicare** i risultati della ricerca in modo chiaro e appropriato, anche in lingua inglese (Descrittore 4);
5. **Approfondire** in modo autonomo i contenuti trattati per utilizzarli in contesti professionali e accademici (Descrittore 5).

#### Contenuti sintetici

Il corso di articoli in **5 moduli principali**:

1. La ricerca sociale: i paradigmi empirista e interpretativista; la ricerca qualitativa e quantitativa
2. Impostazione della ricerca: la scelta dell'argomento, la rassegna della letteratura, la definizioni dell'obiettivo e delle domande di ricerca, l'etica
3. Rilevazione: i concetti e le variabili; il campionamento; l'indagine campionaria; le fonti statistiche ufficiali e Demo-Istat
4. Analisi dei dati: costruzione della matrice dati, analisi mono- e bivariata
5. Presentazione dei risultati: redazione del piano di disseminazione e del rapporto di ricerca

#### Programma esteso

## *1. La ricerca sociale*

- 1.1 Paradigma empirista e interpretativista
- 1.2 La ricerca qualitativa e quantitativa

## *2. Impostazione della ricerca*

- 2.1 Scelta dell'argomento, rassegna letteratura, obiettivo e domande di ricerca
- 2.2 Disegno di ricerca
- 2.3. Etica
- 2.4 Raccolta e analisi dei dati
- 2.5 Disseminazione dei risultati

## *3. Rilevazione*

- 3.1 La traduzione empirica della teoria
- 3.2 Campionamento
- 3.3 L'indagine campionaria
- 3.4 Le fonti statistiche ufficiali. DEMO-ISTAT

## *4. Analisi dei dati*

- 4.1 La matrice dati
- 4.2 Analisi monovariata e bivariata

## *5. Risultati*

- 5.1 Il rapporto di ricerca
- 5.2 Il piano di disseminazione

## **Prerequisiti**

Conoscenza elementare di Excel e Word. Conoscenza dell'inglese

## **Metodi didattici**

Il corso di Metodologia della Ricerca Quantitativa è un **corso blended** articolato in **56 ore** di didattica così suddivise:

- Didattica erogativa (**36 ore**): 18 lezioni frontali da 2 ore in presenza;
- Didattica interattiva (**20 ore**): 20 ore asincrone.  
La didattica erogativa è finalizzata alla trasmissione di concetti teorici e metodologici relativi alla ricerca quantitativa. La didattica interattiva include lo svolgimento di attività individuali e di gruppo, come, ad esempio, la preparazione e l'erogazione di presentazioni, la stesura di una breve rassegna della letteratura, la costruzione e somministrazione di questionari, l'analisi di dati secondari. Tali attività mirano a sviluppare competenze operative e riflessive, favorendo l'apprendimento attivo.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

### Modalità 1

- una prova scritta con domande a risposta multipla (20 punti),
- un esercizio pratico sulla navigazione del sito ISTAT (1 punto) e sull'uso di DEMO-ISTAT (5 punti),
- una domanda aperta a risposta breve (5 punti).

Criteri di valutazione: correttezza delle risposte, capacità di analisi e applicazione dei concetti ad esempi di ricerca, chiarezza espositiva.

### Modalità 2

- una prova scritta con domande a risposta multipla (20 punti). Di questi, 10 punti possono essere ottenuti tramite lo svolgimento con esito positivo delle attività previste nella didattica interattiva
- un esercizio pratico sulla navigazione del sito ISTAT (1 punto) e sull'uso di DEMO-ISTAT (5 punti),
- una domanda aperta a risposta breve (5 punti).

Criteri di valutazione: correttezza delle risposte, capacità di analisi e applicazione dei concetti ad esempi di ricerca, chiarezza espositiva.

## Testi di riferimento

\*[Corbetta P., "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", volume 1: I paradigmi di riferimento, Bologna, il Mulino, \(2015\).](#)

\*[Corbetta P., "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", volume 2: Le tecniche quantitative, Bologna, il Mulino, \(2015\). Capitolo 1; Capitolo 3, 4 \(SOLO paragrafi 1, 2, 5\), Capitolo 5 \(SOLO i paragrafi 1 e 3\), Capitolo 6.](#)

\*[Corbetta P., "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", volume 4: L'analisi dei dati Bologna, il Mulino, \(2015\). Capitolo 1: Solo i paragrafi 1, 2, 3 \(ad esclusione dei paragrafi 3.1 e 3.2\), 4, 5, 5.1, 5.3, 6 \(solo campionamento per quote, a scelta ragionata, a valanga, di convenienza\), 8. Capitolo 2: solo i paragrafi 1, 2, 3, 3.1, 3.2, 4, 5, 6, 6.1, 6.2, 6.3, 7, 7.1, 7.2, 7.3; Capitolo 3: solo i paragrafi 1, 2, 2.1, 2.2., 2.3, 2.4.](#)

\*Tutti i materiali disponibili nella sezione Modulo 3 - Lezione 7. DEMO-ISTAT

\*La navigazione del sito ISTAT ([www.istat.it](http://www.istat.it))

\*[Project Planner](#) (Sage Research Methods), per accedere a questa risorsa è necessario autenticarsi con le credenziali unimib

## Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ

---