

SYLLABUS DEL CORSO

Metodi di Ricerca Qualitativa

2526-1-E4002N005

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone i seguenti obiettivi:

1. Conoscenza e capacità di comprensione: a) dei principi metodologici della ricerca sociale qualitativa, in particolare etnografica; b) delle principali tecniche di ricerca e di analisi
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: a) saper costruire una domanda di ricerca di rilevanza sociologica; b) saper decodificare testi e documenti culturali di differente natura; c) saper applicare a seconda del campo e dell'oggetto di ricerca i metodi e le tecniche più adeguate
3. Autonomia di giudizio: essere in grado di comprendere i progressi e i limiti del proprio apprendimento e della capacità di approcciarsi metodologicamente ai fenomeni sociali e culturali studiati;
4. Abilità comunicative: essere in grado di saper presentare in modo argomentativo e con appropriatezza di linguaggio sociologico i contenuti appresi durante l'insegnamento, anche attraverso elaborati di ricerca, sia in forma orale che scritta o attraverso media creativi (es. il fumetto, powerpoint, ecc.);
5. Capacità di apprendere: fornire agli studenti conoscenze teoriche, metodologiche e pratiche, adeguate per affrontare nel futuro ricerche complesse inerenti la realtà nei suoi aspetti sociali, culturali, economici e politici

Contenuti sintetici

L'insegnamento intende fornire i principi metodologici di base della ricerca sociale qualitativa, a partire dall'intersezione tra alcuni dei principali paradigmi sociologici, i metodi e le pratiche che ne derivano. Lo scopo è far sì che lo studente apprenda innanzitutto a comprendere e incorniciare un fenomeno sociale e culturale in chiave qualitativo-ermeneutica, ad individuare, in secondo luogo, delle domande di ricerca sociologicamente rilevanti, a definire in seguito gli oggetti e i dati della ricerca; ad applicare le tecniche di ricerca più appropriate per raccogliere e analizzare il materiale empirico e, infine le strategie comunicative più adeguate sulla base della sua specifica natura

Programma esteso

L'insegnamento ha come obiettivo quello di fornire i principi metodologici di base della ricerca sociale qualitativa. A tale fine si cercherà innanzitutto di andare a cogliere le interconnessioni tra i principali paradigmi e approcci sociologici – la sociologia comprendente weberiana e il paradigma interpretativista; la fenomenologia sociale, il social-costruttivismo; l'interazionismo simbolico; lo struttural costruttivismo, il programma forte della sociologia culturale – e la struttura e configurazione dei fenomeni oggetto di interesse sociologico, al fine di individuare i metodi e le tecniche di ricerca più adeguati per indagarlo.

Una prima parte del corso sarà dedicata a comprendere come si costruiscono il campo e la domanda di ricerca per progetti di ricerca qualitativi, a partire da tre principi: quello di oggettività relativa al contesto, quello di riflessività e quello di neutralità dai giudizi di valore.

La seconda parte sarà dedicata all'approfondimento di differenti metodi e tecniche di ricerca e di analisi, nello specifico:

- la tecnica dell'osservazione partecipante all'interno di ricerche etnografiche disincarnate e carnali;
- l'autoetnografia;
- la tecnica delle interviste discorsive;
- il focus group;
- l'analisi tematica e secondo il metodo della grounded theory del materiale empirico raccolto;
- l'analisi visuale secondo il metodo compositivo; del discorso e del contenuto di rappresentazioni sociali (con attenzione, in particolare al medium del fumetto, le pubblicità; community online e vari format televisivi);
- la ricerca partecipativa (in particolare attraverso il medium del fumetto)

Prerequisiti

nessuno

Metodi didattici

L'insegnamento è in lingua italiana.

Didattica erogativa (DE): circa il 40% (25 ore) di lezioni frontali in cui gli argomenti dell'insegnamento verranno corredati da esempi di ricerche e casi studi con relativa discussione aperta

Didattica interattiva (DI): circa il 60% (38 ore) di lezioni dedicate a brevi lavori e report di ricerca (scritti e orali), individuali o di gruppo, per esercitarsi sulle tecniche di ricerca via via introdotte.

Non verranno svolte lezioni da remoto

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova standard consiste in una prova scritta con 4 domande aperte (90 minuti) in cui si richiederà agli studenti sia conoscenze metodologiche che di applicazione pratiche delle stesse, tramite brevi esempi di ricerche e progetti di ricerca.

Gli studenti che parteciperanno ad almeno 2/3 dei lavori di gruppo e individuali (con votazione media), faranno poi la prova scritta con una domanda a scelta (fino a 3 punti aggiuntivi)

Criteri di valutazione della prova scritta: capacità di argomentare i contenuti richiesti nelle domande; appropriatezza del linguaggio scientifico; capacità di applicare le conoscenze a dei casi studio

Criteri di valutazione delle esercitazioni: capacità di formulare delle domande di ricerca e individuare i metodi adeguati di indagine e di analisi rispetto alla domanda di ricerca; appropriatezza del linguaggio; chiarezza espositiva scritta e/o orale

Testi di riferimento

Grüning, B. e Scavarda, A. (2025), *Sociologia del fumetto. Concetti, metodi e pratiche di ricerca*, Roma, Carocci

Anderson, L. (2006): *Analytic autoethnography*, "Journal of Contemporary Ethnography", 35(4), p. 373-395 (pagina e-learning del corso)

**

Dispensa (presso fotocopisteria Fronte/Retro, Viale Sarca 191; per prenotare: <https://www.fronte-retro.it/dispense.html>)

Creswell, J.W.(1994), *Research Design Qualitative and Quantitative Approaches*, Thousand Oak: Sage. (cap. I)

Denzin N.K., (1978), "Triangulation and the doing of sociology", in Id. *The research act. A theoretical introduction to the sociological methods* (pp. 291-307)

Geertz, C. (1973 [1987]), Il «gioco profondo: note sul combattimento di galli a Bali, in Id. *Interpretazione di culture*, Bologna, Il Mulino (pp. 383-436)

Thanem, T, & Knights, D. (2019), *Embodied research methods*, London, Sage (introduzione e cap. 4)

Demazière, G. & C. Dubar, C. (2000), *Dentro le storie*, Milano: Cortina Editore. (I parte)

Cardano, M.; Gariglio, L. (2022): "Il focus group" in Id., *Metodi qualitativi*, Roma, Carocci (p. 123-148)

Rose, G. (2001), *Visual methodologies*, Thousand Oak, Sage (cap. 1 e 2)

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
