



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Metodi di Ricerca Quantitativa

2526-1-E4002N006

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Fornire conoscenze su assunti, fasi e strumenti alla base delle indagini quantitative nella ricerca sociale, contestualizzandole epistemologicamente e metodologicamente

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Essere in grado di saper riconoscere e implementare correttamente i passaggi fondamentali di una indagine basata sulla survey

Autonomia di giudizio

Stimolare la lettura critica dei dati quantitativi disponibili sul sociale, sulle fonti da cui provengono e sulla loro bontà

Abilità comunicative

Rendere capaci di riportare correttamente e discutere interpretativamente i risultati di indagine quantitative

Capacità di apprendere

Favorire un atteggiamento di analisi critica dei dati quantitativi sul mondo sociale e di loro messa in discussione in chiave di approfondimento analitico

Contenuti sintetici

L'insegnamento mira a fornire le coordinate epistemologiche e metodologiche entro cui si colloca la ricerca quantitativa in ambito sociale e sviluppare competenze di base per implementare correttamente tutti i passaggi fondamentali di una indagine basata sulla survey. Si introducono infine in via preliminare la questione dell'inserenza causale e dell'analisi multivariata dei dati.

Programma esteso

L'insegnamento prende avvio contestualizzando la ricerca sociale nell'alveo della ricerca scientifica.

Si passano quindi in rassegna la molteplicità di paradigmi e metodi che caratterizzano la ricerca in ambito sociale, provando a identificare corrispondenza tra ricerca quantitativa, da un lato, e "generi sociologici" e opzioni nei "dibattiti fondamentali", dall'altro.

Dopo aver illustrato le principali tecniche di ricerca quantitativa, ci si concentra sulla survey, illustrandone le fasi e le scelte che il ricercatore deve assumere, ragionando in merito alle conseguenze di tali decisioni.

Nel ripercorrere le fasi della survey, si mettono in pratica i passi fondamentali per la sua realizzazione, sviluppando competenze in merito. In particolare, ci si concentra su: i. formulazione dell'interrogativo di ricerca e definizione del disegno dell'indagine; ii. identificazione del campione e modalità di suo raggiungimento; iii. costruzione del questionario; iv. codifica e analisi monovariata e bivariata dei dati; v. redazione di un report di ricerca quantitativa.

Si introducono infine, in forma di nozioni preliminari, due tematiche strettamente connesse tra loro e particolarmente rilevanti per le indagini quantitative: l'inferenza causale e l'analisi multivariata dei dati.

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Il corso si basa su lezioni frontali (didattica erogativa, circa 70% delle ore), alternate a esercitazioni e discussioni e a un lavoro di gruppo di natura collegiale (didattica interattiva 30% delle ore).

Le lezioni saranno tenute in lingua italiana, in presenza e senza registrazione video. Sporadiche lezioni saranno erogate da remoto, previo avviso da parte del docente.

Tutte le slide e i materiali impiegati a lezione saranno resi disponibili su elearning: si raccomanda di prenderne visione e integrarli nello studio dei testi di riferimento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova d'esame consiste in un esame scritto con domande a risposta multipla e domande aperte, che vertono sulle conoscenze erogate nell'insegnamento, ma richiedono anche la messa in pratica delle competenze sviluppate. Su richiesta del docente o dello/a studente/essa, è possibile una integrazione orale al voto conseguito nell'esame scritto. Non sono previste prove in itinere.

Testi di riferimento

Si raccomanda di prendere visione delle slide delle lezioni caricate sulla pagina dell'insegnamento su elearning; le slide contengono anche di affrontare i testi preparatori all'esame nel giusto ordine, così da garantire il filo logico che li connette e che sarà impiegato a lezione.

Manuali

S. Stefanizzi, Il ragionamento Sociologico. Questioni metodologiche ed esempi di ricerca, Milano - Mc Graw Hill,

2019 - capitoli da 1 a 4 compresi + par 5.5.2 e relativi approfondimenti + capitolo 7

M. Lucchini, Metodologia della Ricerca Sociale, Milano – Pearson, 2024, capitoli da 3 a 9 compresi

Capitoli integrativi di approfondimento

I capitoli seguenti sono resi disponibili in forma di dispensa, disponibile a su richiesta al docente e depositata anche presso la copisteria FronteRetro in viale Sarca, 191. I capitoli sono elencati in ordine alfabetico, MA non è questo l'ordine con cui studiarli (si veda la nota sopra).

Da Abbott A., I metodi della scoperta. Come trovare buone idee nelle scienze sociali, Milano - Paravia Bruno Mondadori, 2007: capitolo 2 “Dibattiti fondamentali e pratiche metodologiche”

Da Bagnasco, A., Prima Lezione di Sociologia, Bari-Roma – Laterza, 2015: capitolo 4 - “Generi Sociologici”

Da Barbera, F. e Pais, I. (a cura di), Fondamenti di Sociologia Economica, Milano - Egea 2017, capitolo 15 “Inferenza causale e approccio controfattuale” (di Argentin G.)

Da Bosco, A., Come si costruisce un questionario, Roma – Carocci, 2003: capitolo 1 “Il formato delle domande nel questionario”

Da Caselli, M., Indagare col questionario. Introduzione alla ricerca sociale di tipo standard, Milano – Vita e Pensiero, 2010: capitolo 6 “La costruzione del questionario”

Da Corbetta, P. Gasperoni, G. e Pisati, M., Statistica per la Ricerca Sociale, Bologna – Il Mulino, 2001: capitolo 7 “Introduzione all’analisi multivariata” (di Pisati, M.)

Da S. Sarti, Il Caso e la Società. Il ruolo del caso nei fenomeni umani e sociali, Torino – UTET Università: capitolo 4 “Imprevedibilità e prevedibilità nei destini individuali e sociali” (escluso par. 4.4)

Sustainable Development Goals

RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
