

## SYLLABUS DEL CORSO

### Metodi di Ricerca Quantitativa

2526-1-E4002N006

---

#### Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Fornire conoscenze su assunti, fasi e strumenti alla base delle indagini quantitative nella ricerca sociale, contestualizzandole epistemologicamente e metodologicamente

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Essere in grado di saper riconoscere e implementare correttamente i passaggi fondamentali di una indagine basata sulla survey

Autonomia di giudizio

Stimolare la lettura critica dei dati quantitativi disponibili sul sociale, sulle fonti da cui provengono e sulla loro bontà

Abilità comunicative

Rendere capaci di riportare correttamente e discutere interpretativamente i risultati di indagine quantitative

Capacità di apprendere

Favorire un atteggiamento di analisi critica dei dati quantitativi sul mondo sociale e di loro messa in discussione in chiave di approfondimento analitico

#### Contenuti sintetici

L'insegnamento mira a fornire le coordinate epistemologiche e metodologiche entro cui si colloca la ricerca quantitativa in ambito sociale e sviluppare competenze di base per implementare correttamente tutti i passaggi fondamentali di una indagine basata sulla survey. Si introducono infine in via preliminare la questione dell'inserenza causale e dell'analisi multivariata dei dati.

## Programma esteso

L'insegnamento prende avvio contestualizzando la ricerca sociale nell'alveo della ricerca scientifica. Si passano quindi in rassegna la molteplicità di paradigmi e metodi che caratterizzano la ricerca in ambito sociale, provando a identificare corrispondenza tra ricerca quantitativa, da un lato, e "generi sociologici" e opzioni nei "dibattiti fondamentali", dall'altro.

Dopo aver illustrato le principali tecniche di ricerca quantitativa, ci si concentra sulla survey, illustrandone le fasi e le scelte che il ricercatore deve assumere, ragionando in merito alle conseguenze di tali decisioni.

Nel ripercorrere le fasi della survey, si mettono in pratica i passi fondamentali per la sua realizzazione, sviluppando competenze in merito. In particolare, ci si concentra su: i. formulazione dell'interrogativo di ricerca e definizione del disegno dell'indagine; ii. identificazione del campione e modalità di suo raggiungimento; iii. costruzione del questionario; iv. codifica e analisi monovariata e bivariata dei dati; v. redazione di un report di ricerca quantitativa.

Si introducono infine, in forma di nozioni preliminari, due tematiche strettamente connesse tra loro e particolarmente rilevanti per le indagini quantitative: l'inferenza causale e l'analisi multivariata dei dati.

## Prerequisiti

Nessuno.

## Metodi didattici

Il corso si basa su lezioni frontali (didattica erogativa, circa 70% delle ore), alternate a esercitazioni e discussioni e a un lavoro di gruppo di natura collegiale (didattica interattiva 30% delle ore).

Le lezioni saranno tenute in lingua italiana, in presenza e senza registrazione video. Sporadiche lezioni saranno erogate da remoto, previo avviso da parte del docente.

Tutte le slide e i materiali impiegati a lezione saranno resi disponibili su elearning: si raccomanda di prenderne visione e integrarli nello studio dei testi di riferimento.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova d'esame consiste in un esame scritto con domande a risposta multipla e domande aperte, che vertono sulle conoscenze erogate nell'insegnamento, ma richiedono anche la messa in pratica delle competenze sviluppate. Su richiesta del docente o dello/a studente/essa, è possibile una integrazione orale al voto conseguito nell'esame scritto. Non sono previste prove in itinere.

## Testi di riferimento

Si raccomanda di prendere visione delle slide delle lezioni caricate sulla pagina dell'insegnamento su elearning; le slide condensano anche di affrontare i testi preparatori all'esame nel giusto ordine, così da garantire il filo logico che li connette e che sarà impiegato a lezione.

### *Manuali*

S. Stefanizzi, Il ragionamento Sociologico. Questioni metodologiche ed esempi di ricerca, Milano - Mc Graw Hill,

2019 - capitoli da 1 a 4 compresi + par 5.5.2 e relativi approfondimenti + capitolo 7  
M. Lucchini, Metodologia della Ricerca Sociale, Milano – Pearson, 2024, capitoli da 3 a 9 compresi

#### *Capitoli integrativi di approfondimento*

I capitoli seguenti sono resi disponibili in forma di dispensa, disponibile a su richiesta al docente e depositata anche presso la copisteria FronteRetro in viale Sarca, 191. I capitoli sono elencati in ordine alfabetico, MA non è questo l'ordine con cui studiarli (si veda la nota sopra).

Da Abbott A., I metodi della scoperta. Come trovare buone idee nelle scienze sociali, Milano - Paravia Bruno Mondadori, 2007: capitolo 2 "Dibattiti fondamentali e pratiche metodologiche"

Da Bagnasco, A., Prima Lezione di Sociologia, Bari-Roma – Laterza, 2015: capitolo 4 - "Generi Sociologici"

Da Barbera, F. e Pais, I. (a cura di), Fondamenti di Sociologia Economica, Milano - Egea 2017, capitolo 15 "Inferenza causale e approccio controfattuale" (di Argentin G.)

Da Bosco, A., Come si costruisce un questionario, Roma – Carocci, 2003: capitolo 1 "Il formato delle domande nel questionario"

Da Caselli, M., Indagare col questionario. Introduzione alla ricerca sociale di tipo standard, Milano – Vita e Pensiero, 2010: capitolo 6 "La costruzione del questionario"

Da Corbetta, P. Gasperoni, G. e Pisati, M., Statistica per la Ricerca Sociale, Bologna – Il Mulino, 2001: capitolo 7 "Introduzione all'analisi multivariata" (di Pisati, M.)

Da S. Sarti, Il Caso e la Società. Il ruolo del caso nei fenomeni umani e sociali, Torino – UTET Università: capitolo 4 "Imprevedibilità e prevedibilità nei destini individuali e sociali" (escluso par. 4.4)

## **Sustainable Development Goals**

RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

---