UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia Aziendale - 1

2526-1-E1806M001-T1

Obiettivi formativi

L’insegnamento di economia aziendale introduce alle fondamentali teorie e strumenti concettuali necessari a comprendere le attività economiche che si svolgono nelle diverse aziende (con particolare riferimento alle aziende di produzione), gli aspetti fondamentali della gestione, dell’organizzazione e della rilevazione.
Quale insegnamento introduttivo, il corso si propone di:

- far conoscere il linguaggio, i concetti e le teorie fondamentali dell'economia-aziendale;
- spiegare metodi e tecniche di base per interpretare e valutare l’economicità aziendale;
- rendere capaci di applicare teorie e tecniche dell'economia-aziendale per comprendere la struttura e il funzionamento delle aziende;
- sviluppare la capacità di osservare e analizzare criticamente i fenomeni aziendali e comunicarne gli aspetti fondamentali.

Contenuti sintetici

- Le persone, i bisogni, l’attività economica.
- Gli istituti e le aziende: l’evoluzione e la varietà delle aziende.
- Le combinazioni economiche nelle imprese, nello Stato, nelle famiglie, negli istituti non-profit.
- L’economicità e la sua rappresentazione: il principio di economicità, il modello del bilancio d’esercizio e le rilevazioni contabili, introduzione all’analisi di bilancio, introduzione alla contabilità analitica e calcoli economici di convenienza.
- L'ambiente economico e le scelte manageriali: i mercati, i settori, il sistema competitivo e le principali scelte strategiche.
- Principi di organizzazione aziendale e di gestione delle risorse umane. ? Gli aggregati aziendali.

Programma esteso

Persone, attività economica, economia aziendale Istituti, aziende e specializzazione economica
Le combinazioni economiche d’istituto Assetti istituzionali e governo economico
Equilibrio istituzionale ed economicità Modelli di rappresentazione dell’economicità
Il modello del bilancio d’esercizio:

- il sistema di Contabilità Generale (COGE) e l’analisi dell’economicità tramite il bilancio
- I diversi sistemi di rilevazione e informazione: contabilità analitica, contabilità direzionale e sistemi di autoregolazione, sustainability reporting.
  Struttura aziendale, ambiente economico e sistema competitivo Sistema prodotto e formula competitiva
  Economie di apprendimento, economie di scala e scelte di struttura dei costi Scelte di estensione Scelte di organizzazione:
- progettazione dell’assetto organizzativo
- gestione del personale
  Scelte di aggregazione interaziendale

Prerequisiti

Conoscenza della lingua italiana, dell'aritmetica e algebra di base.

Metodi didattici

Il corso si articola principalmente in lezioni (frontali) per un totale di 72h di carattere teorico corredate da esemplificazioni, alternate a momenti di discussione di casi, applicazioni tecniche o esercizi per favorire un processo di apprendimento di tipo sia ‘deduttivo’ sia ‘induttivo’.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è in forma scritta, si svolgerà in laboratorio compatibilmente con le necessità accademiche.
La prova si compone di 10 domande V/F (1 punto ciascuna), 15 domande a risposta multipla (1 punto ciascuna), 5 esercizi relativi all'equazione di bilancio e al break even point (1 punto ciascuna), 1 domanda aperta su tutto il programma trattato (1 punti)
A metà corso è possibile sostenere una prova intermedia, strutturata come la prova non frequentanti.
Voto in trentesimi (più eventuale lode).
Sia le prove frequentanti che quelle non frequentanti sono strutturate nello stesso modo.
Tutti gli studenti frequentanti e non frequentanti, possono redigere un lavoro di gruppo o singolo, secondo le tracce indicate, da consegnare prima dell'appello a cui si iscrivono, il punteggio sarà da 0 a 3

Testi di riferimento

Manuale: G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di Economia Aziendale, Bologna, il Mulino, 2020. (indicato con “ABC” sul syllabus analitico accessibile agli iscritti) Materiali didattici caricati sulla piattaforma e-Learning di

ateneo (obbligatori, se non diversamente specificato).

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI