UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia Aziendale - 2

2526-1-E1806M001-T2

Obiettivi formativi

L’insegnamento di economia aziendale introduce alle fondamentali teorie e strumenti concettuali necessari a comprendere le attività economiche che si svolgono nelle diverse aziende (con particolare riferimento alle aziende di produzione), gli aspetti fondamentali della gestione, dell’organizzazione e della rilevazione.
Quale insegnamento introduttivo, il corso si propone di:
? far conoscere il linguaggio, i concetti e le teorie fondamentali dell'economia-aziendale;
? spiegare metodi e tecniche di base per interpretare e valutare l’economicità aziendale;
? rendere capaci di applicare teorie e tecniche dell'economia-aziendale per comprendere la struttura e il funzionamento delle aziende;
? sviluppare la capacità di osservare e analizzare criticamente i fenomeni aziendali e comunicarne gli aspetti fondamentali.

Contenuti sintetici

? Le persone, i bisogni, l’attività economica.
? Gli istituti e le aziende: l’evoluzione e la varietà delle aziende.
? Le combinazioni economiche nelle imprese, nello Stato, nelle famiglie, negli istituti non-profit.
? L’economicità e la sua rappresentazione: il principio di economicità, il modello del bilancio d’esercizio e le rilevazioni contabili, introduzione all’analisi di bilancio, introduzione alla contabilità analitica e calcoli economici di convenienza.
? L'ambiente economico e le scelte manageriali: i mercati, i settori, il sistema competitivo e le principali scelte strategiche.
? Principi di organizzazione aziendale e di gestione delle risorse umane.
? Gli aggregati aziendali.

Programma esteso

Persone, attività economica, economia aziendale

Istituti, aziende e specializzazione economica

Le combinazioni economiche d’istituto

Assetti istituzionali e governo economico

Equilibrio istituzionale ed economicità

Modelli di rappresentazione dell’economicità
? Il modello del bilancio d’esercizio: il sistema di Contabilità Generale (COGE) e l’analisi dell’economicità tramite il bilancio
? I diversi sistemi di rilevazione e informazione: contabilità analitica, contabilità direzionale e sistemi di autoregolazione, sustainability reporting.

Struttura aziendale, ambiente economico e sistema competitivo

Sistema prodotto e formula competitiva

Economie di apprendimento, economie di scala e scelte di struttura dei costi

Scelte di estensione

Scelte di organizzazione:
? progettazione dell’assetto organizzativo
? gestione del personale

Scelte di aggregazione interaziendale

Prerequisiti

Conoscenza della lingua italiana, dell'aritmetica e algebra di base.

Metodi didattici

Il corso si articola principalmente in lezioni (frontali) di carattere teorico corredate da esemplificazioni, alternate a momenti di discussione di casi, applicazioni tecniche o esercizi per favorire un processo di apprendimento di tipo sia ‘deduttivo’ sia ‘induttivo’.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame in forma scritta (un mix di domande chiuse, domande aperte ed esercizi – istruzioni dettagliate fornite durante il corso)

Testi di riferimento

Manuale: G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di Economia Aziendale, Bologna, il Mulino, 2020. (indicato con “ABC” sul syllabus analitico accessibile agli iscritti)

Materiali didattici caricati sulla piattaforma e-Learning di ateneo (obbligatori, se non diversamente specificato).

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semester

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI