UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Networks, Platforms and Social Capital

2526-1-F6303M001

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione: Gli studenti acquisiscono una conoscenza approfondita dei concetti di rete e capitale sociale relativi allo sviluppo/funzionamento delle aziende e come questi concetti sono utili per comprendere la forma organizzativa della piattaforma.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione: oltre all'analisi della letteratura verranno studiati alcuni esempi pratici allo scopo di comprendere il contributo della sociologia nello studio e l'osservazione delle reti sociali delle, piattaforme e del capitale sociale. Inoltre, studenti e studentesse sono chiamati a sviluppare progetti pratici in gruppo, come la simulazione di una ristrutturazione aziendale, e la realizzazione di un progetto di ricerca. I progetti includono la raccolta e analisi di dati, la progettazione di questionari o tracce di intervista e la loro realizzazione, l'analisi dei dati. Il corso stimola la capacità di progettare disegni di ricerca e di implementarli.

Autonomia di giudizio
Attraverso l'analisi e la realizzazione dei progetti/casi studio, studenti e studentesse sono chiamati a formulare giudizi critici sulle organizzazioni e il loro utilizzo delle risorse sociali. Le discussioni in aula, i feedback dei docenti sui progetti supportano lo sviluppo della capacità di valutazione autonoma del ruolo delle reti e del capitale sociale in ambito organizzaztivo ed economico .

Abilità comunicative
Gli studenti devono presentare oralmente i progetti di gruppo davanti ai colleghi e ai docenti, sviluppando capacità di comunicazione chiara, sintetica ed efficace. Durante le lezioni interattive e le discussioni di casi, viene incentivata la partecipazione attiva e il confronto.

Capacità di apprendimento
Il corso prevede attività autogestite, quali letture individuali, studio di casi, sviluppo di progetti sul campo. Viene incentivata la capacità di apprendere dai feedback, dai materiali didattici e dalla sperimentazione pratica in laboratorio.

Contenuti sintetici

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti teorici e metodologici per comprendere, analizzare e lavorare in un sistema socio-economico. Gli studenti e le studentesse affronteranno quindi alcuni concetti teorici che applicheranno a un caso studio concreto.

Programma esteso

Il corso è idealmente articolato in tre parti.

Il corso è idealmente articolato in tre parti: le reti e il capitale sociale, le reti in azienda, le piattaforme. Trasversale a queste tematiche è la costruzione e realizzazione di un caso studio.

Nella prima parte saranno approfonditi i concetti di reti sociali e capitale sociale attraverso lo studio delle principali teorie che a essi si riferiscono. Particolare attenzione sarà prestata all'operativizzazione delle reti sociali e alla loro struttura dal punto di vista metodologico. Saranno quindi introdotte le misure base dell'analisi di rete (SNA).

Si metterà quindi in evidenza l'importanza delle reti informali all'interno dell'azienda e la relazione tra struttura formale e struttura informale nell'azienda. Le studentesse e gli studenti affronteranno l'Organizational Network Analysis (ONA) e avranno modo di confrontarsi con un software di analisi delle reti in laboratorio. Svolgeranno inoltre un piccolo caso studio in cui applicheranno l'ONA.

Nella terza parte del corso si presterà maggiore attenzione alle piattaforme, anche con interventi esterni di creatori di piattaforme.

Trasversali a queste tematiche, le studentesse e gli studenti, affiancati dalle docenti, realizzeranno un caso studio svolto in gruppo, e avranno modo di acquisire competenze quali la costruzione di una traccia di intervista e di un questionario, la loro realizzazione a conseguente analisi dei dati raccolti.

Le lezioni frontali sono dedicate, oltre che all'introduzione del corso e della sua organizzazione, alla spiegazione di alcuni elementi della teoria, della metodologia dello studio di caso e alla presentazione dei lavori da svolgersi online.

La spiegazione degli elementi di teoria, avvenuta durante la lezione, è ulteriormente approfondita attraverso la lettura in autonomia di capitoli/articoli scientifici, la redazione di presentazioni in Power Point. La spiegazione avvenuta durante la lezione della metodologia dello studio di caso è invece preliminare al lavoro di ricerca empirica che gli studenti svolgeranno sul campo e online, attraverso la predisposizione di documenti di lavoro, e di presentazione in Power Point e redazione di un documento word.

La presentazione degli studi di caso avviene negli ultimi due incontri del corso.

Per gli studenti che non possono seguire le attività/consegne previste dal corso in BL è previsto un percorso differente (vedi "Programma" e "criteri di valutazione")

Prerequisiti

Padronanza delle conoscenze teoriche e metodologiche di base della sociologia e buone capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale. Inoltre, la frequenza al corso richiede alcune competenze di base di tipo informatico come: capacità di navigare siti web, predisposizione di presentazioni in Power Point,

predisposizione di testi in Word.

Metodi didattici

Questo corso è erogato in modalità blended quindi prevede sia lezioni frontali sia attività da svolgersi in autonomia.
Tutte le ore previste dal corso Blended come frontali e in presenza, saranno erogate al 100% in modalità Didattica Erogativa.
Il corso prevede diversi tipi di attività che mirano a stimolare la comprensione degli studenti grazie all'applicazione pratica dei concetti approfonditi in modo teorico. Tali attività includono la spiegazione frontale da parte del docente di elementi teorici e l'illustrazione di casi di studio e di ricerche, la lettura in autonomia di testi scientifici da parte degli studenti, la redazione di brevi testi di sintesi su letture e materiali di ricerca, la composizione di gruppi di lavoro, la scelta di un caso di studio da approfondire, la stesura di un disegno di ricerca per l'approfondimento del caso, la conduzione di attività di ricerca sul campo, l'analisi di materiali di ricerca, la redazione di un report di ricerca (formato word), la presentazione della ricerca svolta (ppt).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Sono previste due percorsi di verifica dell'apprendimento, percorso 1 e 2.

Percorso 1

La valutazione finale del modulo è costituita da due valutazioni intermedie tramite QUIZ composte da trenta domande ciascuno; quattro valutazioni relative al progetto di ricerca (argomento, disegno della ricerca e traccia d'intervista, preparazione slide e consegna del paper) e un lavoro di riorganizzazione aziendale applicando l'analisi di rete. A ogni valutazione intermedia sarà assegnato un voto in trentesimi. La media delle valutazioni peserà sul voto finale secondo una percentuale specificata nella sezione "Criteri di valutazione" del syllabus. I quiz peseranno per il 20% del voto finale, il progetto di riorganizzazione aziendale per il 20% del voto finale, il caso studio per il 55% del voto finale cosi ripartito: 30% disegno della ricerca e traccia, 10% slide; 60% relazione finale. Gli studenti che nei test di valutazione non otterranno un punteggio uguale ad almeno 18 dovranno ripetere il test. Il test può essere ripetuto per un totale di due volte nei limiti dei tempi stabiliti. il 5% è dato dalla partecipazione al corso.

Percorso 2

Per coloro che non svolgeranno le consegne, non sono previste valutazioni intermedie. L'esame consisterà in una attività di analisi di un'organizzazione aziendale attraverso Social Network Analysis da consegnarsi tramite piattaforma (avvisando la docente: alberta.andreotti@unimib.it) un giorno prima dell'appello in cui si intende svolgere l'esame e un quiz finale sull'intero programma composto da domande chiuse e una aperta. Per maggiori dettagli sulla realizzazione dell'analisi di organizzazione aziendale, è necessario visionare i video della docente creati ad hoc e caricati sulla pagina del corso. L'esame è organizzato con 60 domande chiuse e una aperta.

Testi di riferimento

Testi per il percorso 1

Andreotti, A., Benassi, D.A., Kazepov, Y. (a cura di). (2018). Western Capitalism in Transition. Global Processes, Local Challenges. Manchester . Introduction to the book
Rahman, K. S., & Thelen, K. (2019). The Rise of the Platform Business Model and the Transformation of Twenty-First-Century Capitalism. Politics & Society, 47(2), 177-204.
Scott, J. (1991 - ed. ita 1997) L'analisi delle reti sociali, La Nuova Italia Scientifica, Roma. Limitatamente ai: Cap. 1 (pp. 25-32); Cap. 2 (pp. 33-68); Cap. 4 (pp. 101-122); Cap. 5 (pp. 123-144).
Burt, R. (2005) "Brokerage and Closure", Cambridge, MA and London, Harvard University Press. Da p. 1 a p. 38 inclusa.
Andreotti, A. (2009) Che cos'è il capitale sociale, Carocci, Roma. Limitatamente all'Introduzione e al Cap. 1.
Cross, R. L., Parise, S., Weiss L. M. (2006), "The role of networks in organizational change", in «The McKinsey Quarterly», n. 3, pp. 28-41.
Stark, D., Pais, I. (2021) "Algorithmic Management in the Platform Economy", in Economia & lavoro. Rivista di politica sindacale, sociologia e relazioni industriali, 3/2021, 57-80, doi: 10.7384/103627.

Testi per il percorso 2

Programma
Andreotti, A., Benassi, D.A., Kazepov, Y. (a cura di). (2018). Western Capitalism in Transition. Global Processes, Local Challenges. Manchester . Introduction to the book
Rahman, K. S., & Thelen, K. (2019). The Rise of the Platform Business Model and the Transformation of Twenty-First-Century Capitalism. Politics & Society, 47(2), 177-204.
Andreotti, A. (2009) Che cos'è il capitale sociale, Carocci, Roma. Limitatamente all'Introduzione e al Cap. 1.
Burt, R. (2005) "Brokerage and Closure", Cambridge, MA and London, Harvard University Press. Da p. 1 a p. 38 inclusa.
Scott, J. (1991 - ed. ita 1997) L'analisi delle reti sociali, La Nuova Italia Scientifica, Roma. Limitatamente ai: Cap. 1 (pp. 25-32); Cap. 2 (pp. 33-68); Cap. 4 (pp. 101-122); Cap. 5 (pp. 123-144).
Ramella, F. (2013), "I piccoli mondi della creatività e dell'innovazione", in Sociologia dell'innovazione economica, Il Mulino, Bologna, pp. 119-150.
Cross, R. L., Parise, S., Weiss L. M. (2006), "The role of networks in organizational change", in «The McKinsey Quarterly», n. 3, pp. 28-41.
Stark, D., Pais, I. (2021) "Algorithmic Management in the Platform Economy", in Economia & lavoro. Rivista di politica sindacale, sociologia e relazioni industriali, 3/2021, 57-80, doi: 10.7384/103627.

Sustainable Development Goals

PARITÁ DI GENERE | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI