

## SYLLABUS DEL CORSO

### Storia dell'Impresa

2526-1-F7704M007

---

#### Obiettivi formativi

La conoscenza dei fondamenti di teoria e storia dell'impresa necessari per affrontare studi avanzati nel campo della microeconomia, dell'economia aziendale e del marketing.

#### Contenuti sintetici

L'impresa è un'istituzione centrale dello sviluppo economico: un'istituzione che agisce dinamicamente ed è in grado con le sue scelte strategiche non soltanto di superare i vincoli imposti dalla tecnologia e dal mercato, ma di influenzare direttamente la loro trasformazione. Il corso si propone di indagarne origine, trasformazioni e comportamenti in prospettiva storica, con un approccio fortemente comparativo.

Il corso inizia con alcuni approfondimenti concettuali, necessari per chiarire i nodi problematici essenziali in materia di imprenditori e imprese, si sofferma quindi sui principali feedback fra impresa e contesto, per passare poi al confronto internazionale di modelli, tipologie e tempi dell'evoluzione dell'impresa. Verranno analizzati in particolare dapprima i mutamenti della dimensione, delle forme e della performance delle imprese, quindi la gestione dell'impresa.

Approfondimenti finali saranno dedicati a specifiche tematiche e casi di studio, in grado di evidenziare la natura profonda e le capacità dinamiche delle imprese.

#### Programma esteso

- Arg. 1. L'evoluzione del concetto di imprenditore
- Arg. 2. Verso una concezione dinamica dell'impresa
- Arg. 3. L'impresa e l'evoluzione dell'ambiente socio-culturale
- Arg. 4. Dimensione e performance delle imprese in prospettiva storica

Arg. 5. Le forme d'impresa  
Arg. 6 . La gestione e il governo dell'impresa  
Arg. 7. L'innovazione tecnologica, il lavoro, il marketing  
Arg. 8. Il welfare aziendale  
Arg. 9. la forma del "gruppo d'impresa"  
Arg. 10. Riepilogo e conclusioni  
Parte finale: presentazione dei casi di studio

## **Prerequisiti**

Conoscenze standard in microeconomia ed economia aziendale.

## **Metodi didattici**

Didattico erogativa in presenza (26 ore, corrispondenti a 13 lezioni da due ore)  
Didattica erogativa a distanza – asincrona (9 ore corrispondenti a 5 lezioni)

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame scritto: 10 domande aperte per il controllo delle capacità di riflessione autonoma su punti critici del programma. Non sono previste prove in itinere. Verranno valutate le capacità di riflessione sui principali argomenti trattati durante il corso.

## **Testi di riferimento**

1. P.A Toninelli, Storia d'impresa, il Mulino 2012 (parti relative agli argomenti trattati a lezione)
2. Appunti forniti durante il corso

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

I semestrel (settembre-dicembre)

## **Lingua di insegnamento**

italiano

## **Sustainable Development Goals**

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

---