UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Intercultural Relations

2526-1-F4902N009

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone i seguenti obiettivi:

1. Conoscenza e capacità di comprensione.
   Gli/le studenti acquisiranno gli strumenti analitici e metodologici necessari per analizzare la crescente complessità culturale delle società contemporanee, con particolare attenzione per come tale complessità si manifesta nei processi comunicativi – faccia-a-faccia e mediati – che caratterizzano l'esperienza quotidiana e per come si intreccia con alcune forme di mobilità umana.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione.
   Gli/le studenti impareranno a progettare e realizzare ricerche empiriche di tipo qualitativo, adottando come cornice teorico-epistemologica il multiculturalismo quotidiano.

3. Autonomia di giudizio.
   Gli/le studenti saranno stimolati/e a prendere posizione, argomentando in modo efficace e appropriato, su questioni altamente controverse al centro del dibattito pubblico attuale nelle società occidentali.

4. Abilità comunicative.
   Gli/le studenti impareranno a: (1) presentare in modo efficace – anche sul piano visuale – una parte delle letture che saranno oggetto delle lezioni del corso; (2) discutere, argomentando in modo persuasivo, delle questioni trattate nel corso delle lezioni; (3) redigere un research paper su un argomento concordato collegato al programma del corso.

5. Capacità di apprendere.
   Grazie alle conoscenze teoriche e metodologiche e agli skill di ricerca acquisiti, gli/le studenti saranno in grado di progettare e realizzare ricerche sociologiche nel campo delle relazioni interculturali.

Contenuti sintetici

Nel corso vengono approfonditi i seguenti temi:

1. La crescente differenziazione e complessità culturale della società contemporanea.
2. Il ruolo che le migrazioni internazionali giocano rispetto a tali trasformazioni.
3. La figura dello straniero come cifra della contemporaneità.
4. Le prospettive femministe, postcoloniali e queer sull'alterità.
5. Le forme di consumo della differenza e la loro relazione con le pratiche turistiche.
6. La comunicazione interculturale.
7. La costruzione socio-politica dell'alterità culturale.
8. Il razzismo.

Programma esteso

Il carattere multiculturale delle società contemporanee è ormai ritenuto, tanto da chi se ne rallegra quanto da chi paventa un ineluttabile conflitto tra culture, un dato incontrovertibile. Parole come “cultura”, “identità” e “differenza” costituiscono il lessico di base per raccontare il mondo in cui viviamo.

Più specificatamenteci concentreremo sui seguenti aspetti:

1. la crescente complessità culturale dell’esperienza quotidiana;
2. la coesistenza – pacifica e/o conflittuale – di una varietà di “grammatiche” che strutturano i flussi comunicativi;
3. la ri-produzione incessante di riferimenti identitari e di differenze culturali nel corso delle interazioni faccia a faccia e/o mediate;
4. il ruolo che media tradizionali e piattaforme interattive digitali svolgono rispetto sia alla circolazione/trasformazione/ri-contestualizzazione di modelli identitari su scala globale sia alla costruzione di “senso comune condiviso”;
5. il costante boundary work in virtù del quale ci riconosciamo membri di vari gruppi e "comunità".

Tutti questi temi saranno analizzati prestando attenzione agli sviluppi recenti della sociologia delle migrazioni internazionali, ai postcolonial studies e agli LGBT and queer studies.

Affronteremo, inoltre, alcune questioni cruciali per comprendere l’odierna articolazione tra comunicazione, cultura e differenza:

1. la relazione tra differenze culturali e pratiche comunicative;
2. il ruolo svolto dalle competenze linguistiche e da quelle socio-cognitive nelle situazioni di comunicazione interculturale;
3. la figura dello straniero come elemento paradigmatico della contemporaneità;
4. la crescente importanza delle politiche della diversità nelle trasformazioni urbane recenti;
5. il consumo della differenza nelle pratiche turistiche.

Infine, ci occuperemo:

1. delle modalità di costruzione politico-mediatica dell'alterità culturale;
2. della crescente importanza assunta dalle migrazioni nel dibattito pubblico e nell'agenda politica a livello globale:
3. delle forme, vecchie e nuove, con cui il razzismo si manifesta oggi.

Prerequisiti

Conoscenza delle principali prospettive teoriche e di ricerca nel campo della sociologia dei processi culturali. Conoscenze e competenze di base relative all'uso di tecniche qualitative per la ricerca sociale.

Metodi didattici

L'insegnamento è in lingua italiana.

Didattica erogativa (DE): 15 ore di lezione.
Didattica interattiva (DI): 41 ore di lezione (presentazione e discussione di testi, esercitazioni di gruppo, progettazione e realizzazione di un progetto di ricerca sui temi del corso).

Non verranno svolte lezioni da remoto

Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli/le student* possono scegliere tra:

1. Un research paper su un tema connesso al programma del corso e da concordare con il docente.
2. Un esame orale.

Criteri di valutazione (sia per il research paper sia per la prova orale):

- Uso corretto e pertinente del linguaggio sociologico.
- Capacità di individuare, ordinare ed esporre in modo accurato gli argomenti.
- Capacità di fare collegamenti tra i vari argomenti.
- Capacità di valorizzare l'analisi dei dati con i riferimenti teorici.
- Completezza dell'esposizione.

Testi di riferimento

I testi di riferimento per chi sceglie il percorso che prevede il research paper saranno presentati in occasione della prima lezione del corso e, ove possibile, saranno resi dispoinibili in formato pdf

Testi di riferimento per preparare l'esame orale:
Aime M., Papotti D., 2012, *L'altro e l'altrove. Antropologia, Geografia e turismo*, Torino: Einaudi.
Colombo E., 2020, *Sociologia delle relazioni interculturali*, Roma: Carocci.
Giaccardi C., 2012, *La comunicazione interculturale nell'era digitale*, Bologna: Il Mulino.
Quassoli F., 2021, *Clandestino. Il governo delle migrazioni nell'Italia contemporanea*, Milano: Meltemi.

Gli/le studenti Erasmus possono sostituire i testi in italiano con:
Baumann G., 1999, *The Multicultural Riddle. Rethinking National, Ethnic, and Religious Identities*, London, Routledge.
Wise A., Velayutham S. (eds.), 2009, *Everyday Multiculturalism*, Palgrave, Macmillan.
Neuliep J.W., 2014, *Intercultural Communication: A Contextual Approach Sixth (Edition)*, Sage.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE