UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Metodi Quantitativi e Qualitativi della Ricerca Sociale

2526-1-F4902N005

Obiettivi

Conoscenza e capacità di comprensione
Gli studenti e le studentesse acquisiranno conoscenze sui fondamenti logici e sulle principali tecniche della ricerca sociale, con particolare riferimento alla loro applicazione negli ambiti del turismo, del territorio e dello sviluppo locale.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate
Attraverso l'analisi di casi reali e attività pratiche, gli studenti e le studentesse saranno in grado di applicare metodi qualitativi, quantitativi e integrati nella progettazione e conduzione di ricerche, interpretandone i risultati in modo rigoroso e contestualizzato.

Autonomia di giudizio
Il confronto con ricerche esistenti e la riflessione sulle scelte metodologiche favoriranno lo sviluppo di un pensiero critico, utile a valutare la qualità dei dati, la coerenza dei disegni di ricerca e l'adeguatezza delle tecniche adottate.

Abilità comunicative
Gli studenti e le studentesse acquisiranno competenze nella presentazione di un progetto di ricerca e nella comunicazione dei risultati di ricerca, imparando a modulare linguaggi e strumenti in funzione dei diversi destinatari, dalla comunità scientifica agli attori territoriali.

Capacità di apprendere
Il corso promuove l'apprendimento attivo attraverso studio autonomo, esercitazioni e discussioni guidate, stimolando un'attitudine riflessiva e la capacità di aggiornarsi in modo autonomo sulle pratiche di ricerca.

Contenuti sintetici

Il corso introduce alle principali pratiche della ricerca sociale applicate allo studio del turismo, del territorio e dello

sviluppo locale. I contenuti sono organizzati attorno a tre grandi famiglie: osservazione, interrogazione e analisi documentaria. Dopo una parte introduttiva sui fondamenti logici della ricerca sociale, si analizzano strumenti qualitativi e quantitativi. La didattica prevede lezioni frontali (da remoto) e attività interattive (in aula) basate su casi di studio reali. Particolare attenzione è dedicata alla progettazione di disegni di ricerca integrati e alla disseminazione dei risultati verso pubblici diversi.

Programma esteso

Il corso si propone di introdurre gli studenti e le studentesse alle principali pratiche della ricerca sociale, con particolare attenzione alla loro applicazione nello studio del turismo, del territorio e dello sviluppo locale. Dopo una prima parte introduttiva dedicata ai fondamenti logici della ricerca sociale, si affronteranno le diverse strategie di ricerca, distinguendo tra approcci qualitativi, quantitativi e integrati.

Le lezioni affronteranno in modo sistematico le tre grandi famiglie: osservazione, interrogazione e analisi documentaria. Per ciascuna verranno presentate le principali modalità di applicazione, i contesti d'uso, i vantaggi e i limiti. Tra gli strumenti considerati figurano l'osservazione, le interviste (strutturate, semi-strutturate, non strutturate), i focus group e le tecniche di gruppo, l'analisi di documenti, dati amministrativi e open data.

Ampio spazio sarà dedicato alla lettura critica e alla discussione di ricerche esistenti, con l'obiettivo di affinare la capacità di valutare la coerenza metodologica e la qualità complessiva di uno studio. A partire da questi casi, gli studenti e le studentesse saranno guidati nella costruzione di un proprio disegno di ricerca integrato, che combini strumenti qualitativi e quantitativi in maniera coerente rispetto agli obiettivi definiti.

Un'attenzione specifica verrà riservata al tema della disseminazione dei risultati, intesa come pratica fondamentale per condividere conoscenza sia all'interno della comunità scientifica sia con un pubblico più ampio, inclusi stakeholder e attori territoriali. Verranno esplorate diverse strategie comunicative, dalla scrittura di report e articoli scientifici all'utilizzo di strumenti innovativi.

La didattica si articolerà in una lezione frontale settimanale, erogata in modalità remota, dedicata all'introduzione teorica delle tecniche di ricerca, e in due lezioni settimanali in aula a carattere interattivo, incentrate su casi di studio reali e attività laboratoriali. Tutti i materiali didattici saranno disponibili su piattaforma e-learning per l'intera durata del corso. Le attività pratiche favoriranno l'apprendimento attivo e riflessivo, supportando l'acquisizione di competenze applicabili in contesti di ricerca concreti..

Prerequisiti

Buona capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale.

Modalità didattica

Il Corso si compone di 56 ore, di cui 20 ore con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e 36 ore con didattica interattiva (discussioni, esercitazioni, lavori in sottogruppo, presentazione di casi di studio).

Il corso avrà il 30% delle ore dell'attività da remoto.

Lingua di erogazione: italiano

Materiale didattico

1. de Lillo A., Arosio L., Sarti S., Terraneo M., Zoboli S., “Metodi e tecniche per la ricerca sociale”, Pearson, Milano, 2011 (capp. 1, 3, 4, 5; inoltre cap. 6 –solo par. 6.1 e 6.2-, e cap. 7- solo par. 7.1, 7.2, 7.3);

2. de Lillo A. (a cura di) “Il mondo della ricerca qualitativa”, Torino, Utet, 2010 (capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, postfazione);

3. Arosio, L. "La Celebrante. Racconti dal tempo futuro" Viterbo, Utterson, 2024.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

Valutazioni in itinere
Non sono previste prove intermedie o valutazioni parziali durante il corso.

Tipologia e struttura dell’esame finale
L’esame finale consiste in una prova scritta individuale con tre domande aperte:
Una domanda su aspetti generali della ricerca sociale (logica della ricerca, etica, approcci qualitativi e quantitativi, integrazione dei metodi);
Una domanda sulle tecniche qualitative;
Una domanda sulle tecniche quantitative.
Ogni domanda è articolata in sottosezioni che accompagnano dalla verifica delle definizioni di base alla riflessione critica e all’applicazione dei metodi a contesti concreti.

Competenze valutate
L’esame mira a valutare:
La conoscenza teorica dei principali concetti e strumenti metodologici;
La capacità di pensiero critico nella valutazione delle strategie di ricerca;
L’abilità nell’applicazione pratica di tecniche qualitative e quantitative;
La padronanza del linguaggio disciplinare e la chiarezza espositiva.

Criteri di valutazione e scala dei voti
La prova d'esame sarà valutata su quattro livelli:
Insufficiente: comprensione inadeguata dei concetti, risposte confuse o errate;
Sufficiente (18–23/30): conoscenza di base delle definizioni, scarsa capacità critica o applicativa;
Buono (24–27/30): comprensione solida, presenza di ragionamento critico e struttura logica;
Ottimo (28–30 e lode/30): piena padronanza dei contenuti, capacità di applicazione, riflessione critica e argomentazione metodologicamente fondata.

Coerenza con gli obiettivi formativi
L’esame scritto consente una valutazione completa della comprensione teorica, del pensiero critico, dell’autonomia di giudizio e della capacità di applicare le conoscenze in contesti realistici di ricerca.

Orario di ricevimento

Inviare una mail alla docente

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE