UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

English for Tourism

2526-1-F4902N004

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione: conoscenza dei principali trend e argomenti sul turismo trattati in lingua inglese

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: comprensione e produzione sia orale che scritta di testi accademici e di divulgazione in lingua inglese

Autonomia di giudizio: analisi e pensiero critico a partire da testi in lingua inglese, formulazione di idee e scambio di opinione

Abilità comunicative: espressione in lingua inglese dei concetti studiati e della rielaborazione degli stessi con formazione di opinioni strutturate e sostenute da argomenti adeguati, proprietà di linguaggio, nonché un registro linguistico formale

Capacità di apprendere: capacità di estrapolare concetti tramite la lettura e comprensione di testi specialistici sul turismo redatti in inglese

Contenuti sintetici

Il corso si sviluppa su tre macro aree:

1. Insegnamento della grammatica inglese necessaria a raggiungere un livello C1 nelle competenze passive (listening and reading) e B2 nelle competenze attive (speaking and writing).
2. Approfondimento della terminologia propria dell'ambito turistico attraverso la lettura e la visione di materiale autentico ed attuale sui temi che caratterizzano il settore turistico italiano ed estero e i settori satelliti.
3. Sviluppo di capacità espressive critiche in lingua.

Programma esteso

Grammatica Inglese - livello B2- C1
Rafforzamento delle competenze ricettive scritte e orali attraverso materiali autentici
Parlare di turismo, dei trend e delle nuove tecnologie
Il linguaggio del turismo: blog, comunicati ufficiali, magazine, etc.
Presentazioni e public speaking

Argomenti sviluppati durante il corso:

- trasporti tradizionali e innovativi
- sport ed eventi internazionali
- voluntourism
- green and sustainable tourism
- medical and wellness tourism
- overtourism e misure per regolare i flussi turistici
- il caso Airbnb e l'impatto sulla crisi abitativa in Italia e in altri paesi europei
- campagne turistiche governative e non
- IA in ambito turistico

Prerequisiti

Livello di lingua pari a B1+. Sufficienti abilità formative di logica e cultura turistica e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

Metodi didattici

Il Corso si compone di 56 ore, di cui 16 ore di didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e 40 ore di didattica interattiva (esercitazioni, lavori in sottogruppo, presentazione di casi di studio a partire dai quali sviluppare lavori individuali e in sottogruppo, preparati e discussi durante il corso).

La docente si riserva la possibilità di rivedere tale suddivisione in base ai bisogni formativi degli studenti.

Il corso si svolge interamente in lingua inglese.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto sulla piattaforma esami online di e-learning (multiple choice, T or F, completamento, ecc.) e un progetto multimediale da consegnare, che vale come voto orale.

La prova scritta è volta a verificare le capacità relative a comprensione del testo, sintassi e comprensione orale su testi in lingua inglese relativi al turismo.
La prova orale multimediale è volta a verificare la capacità espositiva su un argomento a piacere nella forma di una

presentazione ufficiale di un progetto turistico (es. riqualificazione di un'area, pianificazione di un evento internazionale, etc.) con l'obiettivo di ottenere fondi. La valutazione considera la capacità espositiva in generale, la correttezza linguistica, la pronuncia, la complessità dell'argomento e della presentazione.

Solo gli studenti che passano la prova scritta possono procedere con la valutazione della prova orale multimediale. Per passare l'esame di inglese è necessario ottenere una valutazione pari almeno a 18/30 in entrambe le prove.

Testi di riferimento

Libro di testo:
Titolo: Language Hub, Advanced, student's book
Autore: J. Day, g. Skerritt
Casa editrice: Macmillan Education
ISBN: 9781380017505

Eventuali altri materiali verranno pubblicati dalla docente sulla pagina e-learning.

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO