UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Management of Tourism Enterprises

2526-1-F4902N007

Obiettivi formativi

Il corso si concentra sulle caratteristiche essenziali della gestione del turismo secondo una prospettiva di ecosistema turistico di business. Durante il corso vengono delineati l'evoluzione e lo sviluppo futuro del turismo e le sfide che i manager delle organizzazioni turistiche si trovano ad affrontare in questo settore in rapida crescita dell'economia mondiale. Gli studenti saranno in grado di gestire gli aspetti gestionali e di marketing di organizzazioni ed enti che operano nel settore turistico. Saranno in grado di comprendere le principali politiche nazionali che orientano i comparti più rilevanti del settore. Inoltre, saranno in grado di analizzare e ripensare i principali modelli di business delle imprese turistiche, operando in un contesto complesso, in cui diviene sempre più rilevante la trasformazione digitale e sostenibile.

Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:

- Conoscenze e capacità di comprensione delle principali tendenze in ambito turistico, dei processi di management delle organizzazioni turistiche e delle problematiche che affliggono il settore, come l'overtourism e il last chance tourism
- Conoscenze e capacità di comprensione applicate alla gestione, anche attraverso il supporto delle nuove tecnologie, delle principali problematiche strategiche e operative del settore turistico e dei suoi comparti
- Autonomia di giudizio nell'approccio a problematiche complesse, anche attraverso l'analisi di case study
- Abilità comunicative attraverso le produzione individuale/di gruppo di presentazioni o report applicati all'analisi di un problema o allo sviluppo di un progetto
- Capacità di apprendere una metodologia di approccio alla gestione dei princip'ali processi manageriali in ambito turistico

Contenuti sintetici

Il corso propone un focus sul settore turistico, attraverso una revisione globale dei principi e delle politiche di gestione del turismo. Traccia l'evoluzione e lo sviluppo futuro delle principali industrie turistiche e le sfide che

devono affrontare i manager del turismo in questo settore in rapida crescita dell'economia mondiale, con particolare attenzione alle questioni contemporanee che interessano le imprese come la sostenibilità, la trasformazione digitale, l'impatto delle tensioni politiche sull'economia mondiale, instabilità e sicurezza delle destinazioni e turismo post-pandemia.
Si concentra inoltre sullo sviluppo sostenibile evidenziando la sfida del cambiamento climatico e della futura crescita del turismo, analizzando fenomeni con Last Chance Tourism e overtourism.

Programma esteso

Turismo: origini, crescita e futuro
L'ecosistema delle imprese turistiche
Analisi dei settori: turismo in entrata/in uscita; turismo MICE; Accessibilità e mobilità turistica; Turismo del benessere; Turismo culturale; Turismo ricreativo; Turismo di lusso
Domanda e offerta
Ospitalità
Tour operator e agenzie di viaggio
Attrazioni ed eventi
Il settore pubblico e il turismo
Turismo sostenibile
Turismo digitale

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Il corso è organizzato come segue:

- 24 ore sono svolte in modalità didattica erogativa (lezioni frontali con diapositive, audio e video)
- 17 ore sono svolte in modalità didattica erogativa non sincrona (videolezioni erogate tramite piattaforma e-learning), secondo le nuove linee guida accademiche
- 15 ore sono svolte in modalità didattica interattiva (presentazione di casi studio con commenti degli studenti, project work di gruppo o individuali, preparati e discussi durante il corso).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta organizzata come segue:

- 6 domande a risposta aperta (si richiede agli studenti di elaborare per ogni domanda un breve testo, in modo da valutarne la comprensione dell'argomento e la capacità di sintesi critica dei concetti)
- 4 domande a risposta multipla (si forniscono agli studenti più opzioni di risposta, tra cui scegliere quella corretta, al fine di valutare la loro comprensione di argomenti dettagliati)

In alternativa:

Project work, con consegna e presentazione a fine corso e Prova scritta organizzata come segue:

- 3 domande a risposta aperta (si richiede agli studenti di elaborare un breve testo per ogni domanda, in modo da valutarne la comprensione dell'argomento e la capacità di sintetizzare criticamente i concetti)
- 2 domande a risposta multipla (si forniscono agli studenti più opzioni di risposta, tra cui scegliere quella corretta, al fine di valutare la loro comprensione di argomenti dettagliati)

Testi di riferimento

Libro di testo:
Stephen J. Page (2025). Tourism Management, Routlledge, 7th Edition

Altre risorse quale parte integrante del programma di studio:

- Slide utilizzate durante le lezioni
- Case study e articoli scientifici commentati durente il corso

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ