UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Geography of Heritage

2526-1-F4902N003

Obiettivi formativi

1. Conoscenza e capacità di comprensione: acquisire conoscenze avanzate sui concetti e metodi della geografia; comprendere le interazioni tra paesaggio, patrimonio culturale, sviluppo sostenibile e dinamiche turistiche, a scala locale, regionale e globale.

2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: saper analizzare e interpretare il territorio come risorsa turistica, integrando dati geografici, socio-culturali ed economici.

3. Autonomia di giudizio: valutare criticamente progetti e politiche di valorizzazione turistica dei beni culturali e ambientali, considerando aspetti etici, economici e di sostenibilità.

4. Abilità comunicative: comunicare in modo efficace i risultati di analisi territoriali e proposte progettuali, anche attraverso strumenti visivi e multimediali.

5. Capacità di apprendere: sviluppare un approccio autonomo e critico, potenziare la capacità di adattare conoscenze e metodi a contesti territoriali differenti e in continua evoluzione, fornire gli strumenti fondamentali per sviluppare un approccio critico alla geografia culturale, alla geografia dei beni culturali e alla geografia del turismo

Contenuti sintetici

Una introduzione ai concetti chiave della geografia culturale, quali luogo, paesaggio e territorio, verrà seguita dall'analisi di alcuni casi studio, alla scala nazionale e internazionale

Programma esteso

1. geografia e cultura
2. geografie dei tratti culturali (religioni, lingue, cibo)
3. il luogo nella new cultural geography
4. cultura, luoghi, globalizzazione
5. i luoghi contesi del turismo, fra conservazione e iperturismo
6. beni culturali, heritage e geografia
7. heritage contesi e gestione del patrimonio turistico
8. il paesaggio come bene culturale
9. dal paesaggio al territorio
10. dal territorio all'ecomuseo
11. questioni di sostenibilità culturale
12. il turismo come strumento di strumento di lotta alla povertà (turismo responsabile, turismo sostenibile, pro-poor tourism)

Prerequisiti

nessuno

Metodi didattici

modalità erogativa in presenza: 34 ore

a distanza: 15 ore

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale finalizzato a verificare:

Conoscenza e capacità di comprensione: la padronanza dei concetti teorici fondamentali, dei metodi geografici e degli approcci per l'analisi dei beni culturali e ambientali.

Capacità di comprensione applicate: la capacità di applicare le conoscenze a casi studio concreti, interpretando correttamente territori, paesaggi e progetti di valorizzazione turistica.

Autonomia di giudizio: la capacità di analizzare criticamente problematiche legate alla gestione e alla promozione dei beni, formulando opinioni motivate.

Abilità comunicative: la chiarezza espositiva, la capacità di argomentare e di utilizzare un linguaggio tecnico adeguato.

Capacità di apprendere: l’attitudine a collegare in modo autonomo i diversi temi trattati nel corso e a integrare contributi interdisciplinari.

Testi di riferimento

1. D. Massey, P. Jess (a cura di), Luoghi, culture, globalizzazione, Utet, ultima edizione.
2. E. dell’Agnese, Bon Voyage, Utet, 2018.
3. Agli studenti e alle studentesse che non abbiano sostenuto, nel corso della triennale, un esame di geografia del turismo, è inoltre richiesto:
4. L. Bagnoli, Manuale di geografia del turismo, Utet, ultima edizione

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | PARITÁ DI GENERE | VITA SULLA TERRA