UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# SYLLABUS DEL CORSO

## Media and Digital Culture

**2526-1-F8804N011**

---

### Obiettivi formativi

**Conoscenza e capacità di comprensione**
Il corso ha l'obiettivo di offrire una panoramica il più possibile completa sulle dinamiche mediali contemporanee, e sull'influsso che esse hanno sulla cultura. Attraverso l'analisi del funzionamento dei nuovi media, il corso permette di approfondire nozioni relative alle caratteristiche tecnologiche, culturali e sociali dell'ecosistema mediale contemporaneo, formando studentesse e studenti in vista di sbocchi occupazionali in questo campo.

**Conoscenza e capacità di comprensione applicate**
Il corso ha l'obbiettivo di offrire gli strumenti per l'applicazione della teoria nello spazio sociale vissuto, percepito e concepito degli studenti

**Autonomia di giudizio**
sviluppo di un pensiero critico e autoriflessivo sulla processualità dei media digitali

**Abilità comunicative**
Il corso punta ad una familiarizzazzione con il linguaggio tecnico della sociologia dei digital media

**Capacità di apprendere**
Il corso offre un framework concettuale che trascende i media digitali, offre una approccio generale che punta alla sintesi coscienza teorica e realtà sociale empirica

### Contenuti sintetici

Nella prima parte si analizzeranno i cambiamenti dell'industria mediale nel nuovo secolo, cercando di mettere in luce le trasformazioni tecnologiche e digitali che hanno profondamente modificato questo settore. Nella seconda parte ci si focalizzerà nell'analizzare la nascita e la struttura dell'industria culturale sui social media.

## Programma esteso

**Parte prima** Cultura, tecnologia e media I media digitali: storia e contesti socialiI paradigmi per studiare l’innovazione tecnologica Studiare i media digitali in prospettiva storica Digitale e modelli di società Il computer Internet La telefonia mobile La digitalizzazione dei media analogici

**Parte seconda** Le strategie delle piattaforme Cambiamenti istituzionali Gli intermediari dei social media Il cambiamento delle pratiche culturali I settori dell’enterteinment I videogiochi Celebrity e influencer

## Prerequisiti

conoscienza della lingua inglese

## Metodi didattici

Il Corso si compone di 56 ore, di cui indicativamente
il 50% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video)
e il 50% con didattica interattiva (esercitazioni, lavori in sottogruppo, presentazione di casi di studio a partire dai quali sviluppare lavori individuali e in sottogruppo, preparati e discussi durante il corso).
Circa un 20% massimo di ore sarà erogato a distanza, combinando 50% didattica erogativa e 50% didattica interattiva.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto finale: 120 minuti, tre saggi brevi

Nell'esame scritto sarà verificata la pertinenza della risposta, il grado di conoscenza dell’argomento, la chiarezza espositiva e la capacità argomentativa e la precisione terminologica.

Graduazione: espressa in trentesimi, con il voto minimo di sufficienza fissato a 18/30 e il massimo di 30/30, con possibilità di aggiungere la lode (30 e lode)

Rubrica per la correzione:
0.25pt 0.50pt 0.75pt 1pt
ORGANIZZAZIONE Manca logica organizzativa Non molto organizzato Adeguata Organizzazione soddisfacente
SVILUPPO Idee non sviluppate Sviluppo superficiale Sviluppo adeguato Sviluppo
soddisfacente
USO DEL MATERIALE Mancano i riferimenti al materiale didattico Riferimenti limitati Riferimenti adeguati Riferimenti soddisfacenti
GRAMMATICA Distraente e poco comprensibile Vari errori e qualche periodo ambiguo Qualche errore e abbastanza chiaro Fluente ed efficace
LINGUAGGIO TECNICO Elementare e di senso comune sporadico adeguato Padronanza del linguaggio tecnico

## Testi di riferimento

1. Crawford, K. (2021). Atlas of AI.Power, Politics, and the Planetary Costs of Artificial Intelligence. New heaven: Yale University Press
2. letture supplementari

## Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI