

## SYLLABUS DEL CORSO

### **Metodi Qualitativi per la Ricerca Digitale**

**2526-1-F8804N003**

---

#### **Obiettivi formativi**

L'insegnamento si propone i seguenti obiettivi:

1. Conoscenza e capacità di comprensione: a) della natura multimodale dei dati digitali prodotti negli ambienti online e nelle interrelazioni tra online e offline; b) delle dimensioni culturali e sociali dei contenuti, delle interazioni e delle pratiche digitali tra l'online e l'offline;
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: saper interpretare e decodificare secondo più approcci sociologici e nella combinazione di differenti metodi e tecniche di ricerca questioni e fenomeni che si sviluppano (anche) nel digitale;
3. Autonomia di giudizio: essere in grado di comprendere i progressi e i limiti del proprio apprendimento e della capacità di approcciarsi metodologicamente ai fenomeni digitali studiati;
4. Abilità comunicative: essere in grado di saper presentare in modo argomentativo e con appropriatezza di linguaggio sociologico i contenuti appresi durante l'insegnamento, anche attraverso elaborati di ricerca, sia in forma orale che scritta e con l'apporto di strumenti digitali;
5. Capacità di apprendere: fornire agli studenti conoscenze teoriche, metodologiche e pratiche, adeguate per affrontare nel futuro ricerche complesse inerenti la realtà digitale nei suoi aspetti sociali, culturali, economici e politici

#### **Contenuti sintetici**

Il corso è strutturato in due parti: la prima parte è dedicata all'apprendimento, anche attraverso casi studio, di metodi di analisi e di ricerca tradizionali e innovativi applicabili a ricerche volte a studiare gli ambienti e le (sub)culture digitali e fenomeni sociali e culturali che prendono forma tra online e offline; la seconda parte è dedicata alla costruzione in classe di progetti di ricerca da svolgere attraverso lavori in gruppo.

## Programma esteso

Il corso è strutturato in due parti.

Nella prima parte verranno approfonditi le tecniche e i metodi di ricerca e di analisi utili per indagare i contenuti e le pratiche digitali tra online e offline, guardando alle specificità degli ambienti digitali e delle loro interrelazioni con il mondo offline, in particolare rispetto alle seguenti dimensioni: materialità e corporeità; codici emozionali; costellazioni spazio-temporali.

Si partirà dall'individuare alcune questioni e fenomeni centrali che riguardano il mondo digitale:

1. la costruzione di identità narrative (in particolare relative a malattie croniche, mentali e fisiche) attraverso la costruzione di narrazioni 'spontanee' il cui contenuto, i significati, l'ordine di rilevanza, la struttura narrativa e temporale sono plasmati dalle affordance legate al design e all'infrastruttura delle specifiche piattaforme usate;
2. le forme di interazioni sociale che prendono forma nei social media e tra online e offline, attraverso cui è possibile indagare come vengono costruite reti sociali e di significato; idioculture e subculture; confini simbolici e norme sociali;
3. la presentazione del sé e la gestione dell'immagine;
4. le pratiche digitali tra offline e online nei contesti di vita quotidiana;
5. i processi di produzione, disseminazione, ricezione e legittimazione di forme di sapere, schemi e modelli culturali e cognitivi, rappresentazioni sociali e strutture discorsive;
6. gli usi di internet in ambienti professionali;
7. i processi di produzione, circolazione e consumo di prodotti mediatici/culturali - ad esempio in ambito musicale e della popular culture

A tale riguardo particolare attenzione verrà dedicata alla interdipendenza tra approcci teorici e metodologie adottate nello studio di casi empirici, focalizzando in particolare su: la action network theory e gli STS; la teoria del campo di Bourdieu; i concetti di circuito culturale e codifica/decodifica nei cultural studies; il rapporto tra potere/sapere nella teoria Foucaultiana; i principi e l'ordine della interazione nella tradizione dell'interazionismo simbolico

Per comprendere come indagare gli aspetti sopra elencati verranno via via illustrati i seguenti metodi e tecniche di ricerca, tradizionali e non:

- interviste narrative e/o focalizzate, in particolare sugli usi di internet e le pratiche digitali da parte di differenti gruppi sociali nei loro contesti di vita;
- processi di decodifica dei dati digitali attraverso il metodo della grounded theory assieme alle tecniche di analisi visuale quali: interpretazione compositiva; content-analysis; analisi discorsiva; analisi semiotica dei media;
- co-costruzione di digital storytelling e digital stories per ricerche partecipative;
- etnografia digitale (visuale), suddivisa, a seconda del campo d'indagine in: etnografia virtuale; etnografia connettiva ed etnografia di internet nella vita quotidiana;
- etnografia dei database

Si affronteranno infine alcune questioni etiche relativamente a: la costruzione di relazioni tra soggetti investigati e il ricercatore; le modalità di partecipazione del ricercatore negli ambienti online e offline investigati; il trattamento di dati e informazioni personali soprattutto di 'soggetti deboli' il cui profilo social è pubblico (in forma anonima o meno); la tipologia di pubblico specifico o generico

Nella costruzione in classe dei progetti di ricerca verranno affrontate assieme le seguenti fasi:

- individuazione dei confini del campo di indagine a partire dalla domanda/oggetto di ricerca, tra processi macro-meso e micro
- definizione delle tecniche di campionamento (dei contenuti digitali o degli attori/agenti che usano o producono contenuti digitali)
- definizione delle tecniche di ricerca più idonee rispetto al campo e alla domanda di ricerca delineati

- analisi e presentazione dei dati di ricerca, anche in forma multimodale a seconda dei pubblici cui la ricerca è orientata (etnografia pubblica o policy-oriented research)

## Prerequisiti

Buona conoscenza delle teorie sociologiche, dei concetti e delle categorie chiave della sociologia e delle tecniche base di ricerca sociale.

Per colmare eventuali lacune verranno proposte durante il corso delle letture integrative

## Metodi didattici

L'insegnamento è in lingua italiana

Didattica erogativa (DE): circa il 30% di lezioni frontali introduttive ai metodi e tecniche di ricerca e analisi e dei relativi presupposti teorici ed epistemici.

Didattica interattiva (DI): circa il 70% delle lezioni, basate sulla presentazione di materiale empirico e case studies da analizzare e discutere assieme al docente, alternate a lezioni di carattere seminariale e a lavori di gruppo. In modo cadenzato verranno proposti momenti di presentazione da parte degli studenti relativamente ai propri progetti di ricerca e il loro stato d'avanzamento.

Non verranno svolte lezioni da remoto

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto con tre domande aperte (90 minuti). Gli studenti dovranno mostrare di essere in grado di saper applicare i metodi e le tecniche di ricerca a specifici ambienti e oggetti di indagine

Gli studenti che partecipano ai lavori di gruppo in classe possono in alternativa scrivere un articolo scientifico (individuale o in gruppo) a partire dal progetto di ricerca sviluppato durante il corso. L'elaborato dovrà essere inviato almeno 5 giorni prima della data dell'esame.

Studenti Erasmus o stranieri possono, su richiesta, svolgere la prova in lingua inglese

Criteri di valutazione della prova scritta: capacità di argomentare i contenuti richiesti nelle domande; appropriatezza del linguaggio scientifico; capacità di applicare le conoscenze a dei casi studio

Criteri di valutazione dell'articolo scientifico: capacità di formulare delle domande di ricerca e individuare i metodi adeguati di indagine e di analisi rispetto alla domanda di ricerca; appropriatezza del linguaggio; chiarezza espositiva scritta e/o orale

## Testi di riferimento

Grüning, B. (2024), *Un altro sentire. L'esperienza dell'anoressia tra corpo e mente*, Napoli Orthotes.

Ulteriori testi parte del materiale d'esame saranno resi disponibili sulla pagina e-learning del corso prima dell'inizio delle lezioni

## **Sustainable Development Goals**

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

---