UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Qualitative Methods for Digital Research

2526-1-F8804N003

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone i seguenti obiettivi:

1. Conoscenza e capacità di comprensione: a) della natura multimodale dei dati digitali prodotti negli ambienti online e nelle interrelazioni tra online e offline; b) delle dimensioni culturali e sociali dei contenuti, delle interazioni e delle pratiche digitali tra l'online e l'offline;
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: saper interpretare e decodificare secondo più approcci sociologici e nella combinazione di differenti metodi e tecniche di ricerca questioni e fenomeni che si sviluppano (anche) nel digitale;
3. Autonomia di giudizio: essere in grado di comprendere i progressi e i limiti del proprio apprendimento e della capacità di approcciarsi metodologicamente ai fenomeni digitali studiati;
4. Abilità comunicative: essere in grado di saper presentare in modo argomentativo e con appropriatezza di linguaggio sociologico i contenuti appresi durante l'insegnamento, anche attraverso elaborati di ricerca, sia in forma orale che scritta e con l'apporto di strumenti digitali;
5. Capacità di apprendere: fornire agli studenti conoscenze teoriche, metodologiche e pratiche, adeguate per affrontare nel futuro ricerche complesse inerenti la realtà digitale nei suoi aspetti sociali, culturali, economici e politici

Contenuti sintetici

Il corso è strutturato in due parti: la prima parte è dedicata all'apprendimento, anche attraverso casi studio, di metodi di analisi e di ricerca tradizionali e innovativi applicabili a ricerche volte a studiare gli ambienti e le (sub)culture digitali e fenomeni sociali e culturali che prendono forma tra online e offline; la seconda parte è dedicata alla costruzione in classe di progetti di ricerca da svolgere attraverso lavori in gruppo.

Programma esteso

Il corso è strutturato in due parti.
Nella prima parte verranno approfonditi le tecniche e i metodi di ricerca e di analisi utili per indagare i contenuti e le pratiche digitali tra online e offline, guardando alle specificità degli ambienti digitali e delle loro interrelazioni con il mondo offline, in particolare rispetto alle seguenti dimensioni: materialità e corporeità; codici emozionali; costellazioni spazio-temporali.
Si partirà dall'individuare alcune questioni e fenomeni centrali che riguardano il mondo digitale:

1. la costruzione di identità narrative (in particolare relative a malattie croniche, mentali e fisiche) attraverso la costruzione di narrazioni 'spontanee' il cui contenuto, i significati, l'ordine di rilevanza, la struttura narrativa e temporale sono plasmati dalle affordance legate al design e all'infrastruttura delle specifiche piattaforme usate;
2. le forme di interazioni sociale che prendono forma nei social media e tra online e offline, attraverso cui è possibile indagare come vengono costruite reti sociali e di significato; idioculture e subculture; confini simbolici e norme sociali;
3. la presentazione del sé e la gestione dell'immagine;
4. le pratiche digitali tra offline e online nei contesti di vita quotidiana;
5. i processi di produzione, disseminazione, ricezione e legittimazione di forme di sapere, schemi e modelli culturali e cognitivi, rappresentazioni sociali e strutture discorsive;
6. gli usi di internet in ambienti professionali;
7. i processi di produzione, circolazione e consumo di prodotti mediatici/culturali - ad esempio in ambito musicale e della popular culture

A tale riguardo particolare attenzione verrà dedicata alla interdipendenza tra approcci teorici e metodologie adottate nello studio di casi empirici, focalizzando in particolare su: la action network theory e gli STS; la teoria del campo di Bourdieu; i concetti di circuito culturale e codifica/decodifica nei cultural studies; il rapporto tra potere/sapere nella teoria Foucaultiana; i principi e l'ordine della interazione nella tradizione dell'interazionismo simbolico

Per comprendere come indagare gli aspetti sopra elencati verranno via via illustrati i seguenti metodi e tecniche di ricerca, tradizionali e non:

- interviste narrative e/o focalizzate, in particolare sugli usi di internet e le pratiche digitali da parte di differenti gruppi sociali nei loro contesti di vita;
- processi di decodifica dei dati digitali attraverso il metodo della grounded theory assieme alle tecniche di analisi visuale quali: interpretazione composizionale; content-analysis; analisi discorsiva; analisi semiotica dei media;
- co-costruzione di digital storytelling e digital stories per ricerche parteicipative;
- etnografia digitale (visuale), suddivisa, a seconda del campo d'indagine in: etnografia virtuale; etnografia connettiva ed etnografia di internet nella vita quotidiana;
- etnografia dei database

Si affronteranno infine alcune questioni etiche relativamente a: la costruzione di relazioni tra soggetti investigati e il ricercatore; le modalità di partecipazione del ricercatore negli ambienti online e offline investigati; il trattamento di dati e informazioni personali soprattutto di 'soggetti deboli' il cui profilo social è pubblico (in forma anonima o meno); la tipologia di pubblico specifico o generico

Nella costruzione in classe dei progetti di ricerca verranno affrontate assieme le seguenti fasi:

- individuazione dei confini del campo di indagine a partire dalla domanda/oggetto di ricerca, tra processi macro-meso e micro
- definizione delle tecniche di campionamento (dei contenuti digitali o degli attori/agenti che usano o producono contenuti digitali)
- definizione delle tecniche di ricerca più idonee rispetto al campo e alla domanda di ricerca delineati

- analisi e presentazione dei dati di ricerca, anche in forma multimodale a seconda dei pubblici cui la ricerca è orientata (etnografia pubblica o policy-oriented research)

Prerequisiti

Buona conoscenza delle teorie sociologiche, dei concetti e delle categorie chiave della sociologia e delle tecniche base di ricerca sociale.

Per colmare eventuali lacune verranno proposte durante il corso delle letture integrative

Metodi didattici

L'insegnamento è in lingua italiana

Didattica erogativa (DE): circa il 30% di lezioni frontali introduttive ai metodi e tecniche di ricerca e analisi e dei relativi presupposti teorici ed epistemici.
Didattica interattiva (DI): circa il 70% delle lezioni, basate sulla presentazione di materiale empirico e case studies da analizzare e discutere assieme al docente, alternate a lezioni di carattere seminariale e a lavori di gruppo. In modo cadenzato verranno proposti momenti di presentazione da parte degli studenti relativamente ai propri progetti di ricerca e il loro stato d'avanzamento.

Non verranno svolte lezioni da remoto

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto con tre domande aperte (90 minuti). Gli studenti dovranno mostrare di essere in grado di saper applicare i metodi e le tecniche di ricerca a specifichi ambidi e oggetti di indagine

Gli studenti che partecipano ai lavori di gruppo in classe possono in alternativa scrivere un articolo scientifico (individuale o in gruppo) a partire dal progetto di ricerca sviluppato durante il corso. L'elaborato dovrà essere inviato almeno 5 giorni prima della data dell'esame.

Studenti Erasmus o stranieri possono, su richiesta, svolgere la prova in lingua inglese

Criteri di valutazione della prova scritta: capacità di argomentare i contenuti richiesti nelle domande; appropriatezza del linguaggio scientifico; capacità di applicare le conoscenze a dei casi studio
Criteri di valutazione dell'articolo scientifico: capacità di formulare delle domande di ricerca e individuare i metodi adeguati di indagine e di analisi rispetto alla domanda di ricerca; appropriatezza del linguaggio; chiarezza espositiva scritta e/o orale

Testi di riferimento

Grüning, B. (2024), *Un altro sentire. L'esperienza dell'anoressia tra corpo e mente*, Napoli Orthotes.

Ulteriori testi parte del materiale d'esame saranno resi disponibili sulla pagina e-learning del corso prima dell'inizio delle lezioni

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE