UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business - M-Z

2526-1-E1402A007-MZ

Obiettivi formativi

L’insegnamento verterà sull’analisi delle principali tematiche legate all’economia aziendale

Conoscenza e comprensione

Questo insegnamento offre agli studenti le conoscenze di base e la capacità di comprendere l’economia aziendale, in particolare i sistemi aziendali (sistema di gestione, sistema di organizzazione e sistema di rilevazione), i diversi gradi di combinazioni economiche, le attività generatrici di valore.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti dovranno essere in grado di individuare ed analizzare le condizioni di esistenza delle imprese nonché i diversi sistemi, combinazioni economiche e attività presenti in esse. Attraverso il confronto di casi gli studenti acquisiranno le conoscenze necessarie per fornire risposte efficaci ai fabbisogni emergenti dalle imprese.

Autonomia di giudizio

Gli studenti devono avere la capacità di analizzare i principali problemi legati all'economia aziendale, ovvero alla strategia d'impresa, alla governance, alla gestione nonché comprendere la modalità di costruzione e la correttezza dei bilanci e dell'informativa economico-finanziaria relativamente a singoli fenomeni di gestione e la coerenza dei medesimi con la finalità dell'economia aziendale.

Abilità comunicative

Gli studenti devono saper comunicare chiaramente le conoscenze acquisite, le logiche ad esse sottese e le modalità applicative anche ad interlocutori non specialisti; devono conoscere ed avere adeguata padronanza della terminologia economico-aziendale.

Capacità di apprendimento

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di integrare le conoscenze acquisite con studi successivi di approfondimento di tematiche economiche

Contenuti sintetici

L’insegnamento verterà sull’analisi delle principali tematiche legate all’economia aziendale ovvero la gestione aziendale, l’amministrazione e controllo, l’organizzazione

Programma esteso

L’AZIENDA E IL SUO FUNZIONAMENTO

Il concetto di azienda e di istituto

L’economia aziendale, gli istituti e le aziende

Le condizioni di funzionamento dell’azienda

La struttura dell’azienda e il suo funzionamento

L’azienda come sistema Le relazioni tra aziende

La struttura delle aziende

L’assetto istituzionale

I fattori che influenzano il contemperamento degli interessi

LE COMBINAZIONI ECONOMICHE

Le operazioni aziendali

Le operazioni economiche

Tipologia di operazioni aziendali

Le attività generatrici di valore

Attività primarie

Attività di supporto - in particolare le attività di ricerca e sviluppo

VALORI, RILEVAZIONI E INFORMAZIONI

Operazioni e rilevazioni dei valori

Le rilevazioni contabili

La logica di osservazione e rilevazione dei valori: le operazioni aziendali

Le rilevazioni contabili: le scritture in partita doppia

Determinazione dei valori e periodo amministrativo

La rilevazione delle operazioni aziendali

Determinazione di reddito e di capitale

Il bilancio di esercizio: finalità informative

L’informativa di bilancio Il quadro normativo di riferimento

Gli schemi di bilancio

IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

Il sistema di programmazione e controllo i sistemi di rilevazione per il controllo di gestione

L'andamento dei costi aziendali in relazione ai volumi di attività

RISORSE UMANE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

LA STRATEGIA

LA CORPORATE GOVERNANCE

Prerequisiti

Prerequisiti: Nessuno

Propedeuticità specifiche: nessuna

Metodi didattici

Modalità didattica

Lezioni frontali supportate da slides
Per ogni lezione sarà prevista una parte iniziale più erogativa, che proseguirà con una parte più interattiva.
All'interno delle lezioni saranno previste anche esercitazioni o attività individuali o di gruppo supervisionata dal docente.
Saranno previste poi un numero di ore erogate in remoto che non eccederà il 30% delle totali (le visualizzerete nel programma delle lezioni che sarà caricato qualche settimana prima dell'inizio delle lezioni). 2 lezioni si terranno in forma asincrona.
Tutorato: supporto agli studenti per la studio della materia.
L'insegnamento è tenuto in lingua italiana.
Materiale didattico
Libro di testo consigliato: "Economia aziendale", A cura di Alberto Nobolo Pearson editore, 2018

Modalità di verifica dell'apprendimento

L’esame di economia aziendale è formato da due/più parti:
? esame scritto (70%)
? relazione scritta di gruppo – case study (30%)
? orale opzionale (richiesto dallo studente)

L’esame scritto consta di 20 domande a risposta multipla (con punteggio 0/1) e 2 domande aperte con punteggio 0/5.
La relazione scritta di gruppo consiste in una relazione, documento scritto (formato PDF) di circa 5-8 pagine che dovrà essere caricato sulla pagina e-learning del corso verso la fine del corso.
L'intera prova (test + relazione) si supera con un punteggio superiore a 18 . La relazione scritta verrà illustrato in aula o nell'e-learning nella sezione "Regolamento d'esame".

Testi di riferimento

"Economia aziendale" a cura di Alberto Nobolo

editore Pearson - anno 2018

Periodo di erogazione dell'insegnamento

2 Semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI