

COURSE SYLLABUS

Management

2526-1-E3304M001-E3304M001-1

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è fornire agli studenti conoscenze teoriche e pratiche su business e gestione aziendale. Il corso esamina le principali attività strategiche e operative dell'impresa, mirato a fornire:

- (a) un quadro delle attività strategiche aziendali attraverso l'analisi di percorsi strategici alternativi;
- (b) strumenti analitici per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione dei settori industriali.

Durante il corso, le lezioni tradizionali saranno integrate da approcci didattici innovativi, come discussioni di casi e seminari con manager.

Obiettivi chiave di apprendimento:

- Dimostrare comprensione e familiarità con il mondo del business e la sua terminologia.
- Identificare e definire l'ambiente competitivo dell'impresa.
- Acquisire conoscenze e strumenti per progettare e implementare strategie aziendali.
- Descrivere le responsabilità e l'importanza delle principali funzioni organizzative.

Contenuti sintetici

- Firms' environment
- External Analysis: Industry Structure, Competitive Forces, and Strategic Groups:
- Internal Analysis: Resources, Capabilities, and Core Competencies
- What Is Strategy?
- Business Strategy: Differentiation, Cost Leadership, and Blue Oceans
- Corporate Strategy: Vertical Integration and Diversification
- Global Strategy: Competing Around the World
- Inside the firm: an overview of organization, entrepreneurship and innovation.

Programma esteso

Sessione

- 1.1 Introduzione al corso
- 1.2 Ambiente micro e macro
- 1.3 Analisi PESTEL
- 1.4 Settore industriale
- 1.5 Le 5 forze di Porter
- 1.6 Risorse, capacità e competitività
- 1.7 Discussione di casi

Sessione

- 2.1 Introduzione alle strategie aziendali e d'impresa
- 2.2 Strategie aziendali: Le strategie generiche
- 2.3 Strategie aziendali: Diversificazione, integrazione e distretti industriali
- 2.4 Business internazionale
- 2.5 Discussione di casi

Sessione

- 3.1 Organizzazione
- 3.2 Imprenditorialità
- 3.3 Innovazione
- 3.4 Discussione di casi

Prerequisiti

NA

Metodi didattici

Il corso sarà erogato attraverso una combinazione di lezioni teoriche, discussioni di casi studio e interventi di esperti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti e non frequentanti

Il voto si basa su un esame scritto. L'esame sarà strutturato come segue:

- Domande multiple a risposta chiusa
- Domande a risposta aperta: agli studenti verrà chiesto di scrivere un breve paragrafo su un argomento.

Testi di riferimento

1. Book: Frank T. Rothaermel: Strategic Management, 6th edition . <https://www.mheducation.co.uk/strategic-management-concepts-ise-9781266191862-emea-group>
2. Studi di caso, slide e articoli disponibili sulla piattaforma di e-learning

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Anno 1, Semestre 2

Lingua di insegnamento

Inglese

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
