



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Behavioural Sciences, Communication Skills II

2526-2-H4102D013-H4102D040M

Obiettivi

Conoscere e comprendere i fattori che ostracolano e promuovono il cambiamento comportamentale;
saper applicare i principali modelli teorici del cambiamento comportamentale a comportamenti di salute;
Saper riconoscere l'adeguatezza di un approccio comunicativo nel promuovere un cambiamento comportamentale;
Saper utilizzare le modalità comunicative più appropriate per favorire il cambiamento comportamentale;
Partecipare attivamente alle attività didattiche.

Contenuti sintetici

Modelli di cambiamento comportamentale in ambito sanitario, l'effetto placebo nella relazione di cura, la percezione soggettiva di malattia, il modello transteorico del cambiamento, l'Intervista Motivazionale

Programma esteso

Definizioni di effetto placebo e nocebo sia in relazione ai trattamenti che in termini relazionali; implicazioni nell'uso del placebo per la relazione con il paziente; differenti meccanismi attraverso cui agiscono l'effetto placebo e nocebo.

Il cambiamento comportamentale in ambito sanitario.

Principi di base dell'intervista motivazionale; il modello transteorico del cambiamento e le sue fasi (precontemplazione, contemplazione, preparazione, azione, mantenimento).

Prerequisiti

Modalità didattica

Il corso è strutturato in 5 lezioni da 2 ore svolte in modalità erogativa nella parte iniziale che è volta a coinvolgere gli studenti in modo interattivo nella parte successiva attraverso la discussione in gruppo di situazioni professionali, la compilazione di questionari per riflettere sul proprio approccio professionale (anche attraverso l'applicativo wooclap), lavori in piccolo gruppo, role playing. Tutte le attività sono svolte in presenza.

Materiale didattico

Sulla pagina e-learning del modulo saranno caricati tutti i materiali di approfondimento e integrativi (inclusi video, documenti pdf, presentazioni utilizzate a lezione).

Periodo di erogazione dell'insegnamento

secondo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

La prova di valutazione misura il livello delle conoscenze acquisite, il livello di ragionamento induttivo, deduttivo e di problem solving.

Comprende discussione di problemi, analisi di casi e domande aperte di tipo concettuale.

Il punteggio concorrerà alla valutazione complessiva del corso integrato

Orario di ricevimento

su appuntamento: marco.bani1@unimib.it

sia in modalità telematica che in presenza (U38, 5° piano, stanza 5041)

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÀ | PARITÀ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
