



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Comunicazione e Intelligenza Artificiale - Turno B

2526-1-E2006P042-TB

---

#### Area di apprendimento

3: Tecniche, strumenti e tecnologie della comunicazione.

#### Obiettivi formativi

*Conoscenza e comprensione:*

- **Comprendere** i principi di base dell'IA generativa e dei modelli linguistici di grandi dimensioni (LLM), le loro radici storiche e il loro funzionamento.
- **Integrare** strumenti di AI nei processi comunicativi: dalla creazione automatizzata alla personalizzazione dei messaggi.
- **Riconoscere** che cosa l'IA può e non può fare, i suoi limiti, i bias e i rischi associati ai modelli di AI, con particolare attenzione alla sostenibilità e all'impatto sociale.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione:*

- **Applicare** tecniche di prompting per generare testi, immagini e video.
- **Valutare** la qualità e l'efficacia dei contenuti prodotti con AI.

*Autonomia di giudizio:*

- Sviluppare la capacità di utilizzare gli strumenti di IA in modo **responsabile e consapevole** nei contesti comunicativi.
- **Sviluppare una consapevolezza critica** sulle implicazioni epistemologiche e culturali del concetto di intelligenza artificiale e sulle differenze rispetto all'intelligenza umana.

#### *Abilità comunicative:*

- Sviluppare la capacità di utilizzare strumenti di intelligenza artificiale generativa per **supportare e potenziare le proprie abilità comunicative**.
- **Progettare e adattare** i contenuti destinati a diversi pubblici e formati (testi, immagini, video), acquisendo consapevolezza critica rispetto alle modalità comunicative che emergono dall'interazione con l'IA.

#### *Capacità di apprendere:*

- Sviluppare la capacità di **esplorare in autonomia strumenti e modelli di intelligenza artificiale** generativa, acquisendo un metodo di studio che permetta di aggiornarsi costantemente rispetto all'evoluzione tecnologica e ai suoi impieghi nei processi comunicativi.

## **Contenuti sintetici**

Il corso introduce gli studenti ai fondamenti dell'intelligenza artificiale generativa e al suo impatto nei processi comunicativi. Attraverso un approccio laboratoriale, si esploreranno i meccanismi di funzionamento dei modelli di AI (dalla loro origine storica fino ai moderni LLM), con attività pratiche di prompting per la creazione e l'ottimizzazione di contenuti testuali, visivi e audiovisivi. Parallelamente, verranno affrontati i rischi e le criticità (bias, sostenibilità, fraintendimenti) e le implicazioni etiche ed epistemologiche legate all'uso di queste tecnologie, promuovendo una comprensione non solo tecnica ma anche critica.

## **Programma esteso**

Durante il laboratorio verranno affrontate le seguenti tematiche:

- Definizione e background storico dell'intelligenza artificiale generativa
- Dati, addestramento (training) e bias
- AI generativa e comunicazione
- Basi del prompt engineering per testi, immagini e video
- Personalizzazione
- Riflessioni critiche su AI e comunicazione

## **Prerequisiti**

Nessuno in particolare

## **Metodi didattici**

Ciascun turno del laboratorio consta di 32 ore organizzate in 8 incontri da 4 ore ciascuno. La frequenza è obbligatoria per il 75% del corso. Ciò si traduce in almeno 6 incontri completi. Non saranno fatte eccezioni.

Ciascun incontro prevede l'alternanza di lezioni teoriche e attività pratiche individuali o in piccoli gruppi. Dato il

carattere laboratoriale del corso, anche durante le lezioni teoriche sarà incoraggiata la partecipazione attiva degli studenti attraverso discussioni e dibattiti.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La valutazione si basa su esercitazioni pratiche e assignment da effettuarsi nel corso del laboratorio. Gli studenti dovranno infine completare un'attività progettuale di gruppo da consegnare per la fine del laboratorio.

**N.B.** Gli studenti che non avranno partecipato ad almeno a 6 incontri completi non potranno registrare il laboratorio anche se gli assignment e l'attività progettuale sono stati completati.

## **Testi di riferimento**

Diapositive del corso.

Ulteriore materiale di riferimento verrà comunicato durante le lezioni e, quando possibile, messo a disposizione attraverso e-learning.

## **Sustainable Development Goals**

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

---