UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Comunicazione e Intelligenza Artificiale - Turno B

2526-1-E2006P042-TB

Area di apprendimento

3: Tecniche, strumenti e tecnologie della comunicazione.

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione:

- **Comprendere** i principi di base dell'IA generativa e dei modelli linguistici di grandi dimensioni (LLM), le loro radici storiche e il loro funzionamento.
- **Integrare** strumenti di AI nei processi comunicativi: dalla creazione automatizzata alla personalizzazione dei messaggi.
- **Riconoscere** che cosa l'IA può e non può fare, i suoi limiti, i bias e i rischi associati ai modelli di AI, con particolare attenzione alla sostenibilità e all'impatto sociale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

- **Applicare** tecniche di prompting per generare testi, immagini e video.
- **Valutare** la qualità e l'efficacia dei contenuti prodotti con AI.

Autonomia di giudizio:

- Sviluppare la capacità di utilizzare gli strumenti di IA in modo **responsabile e consapevole** nei contesti comunicativi.
- **Sviluppare una consapevolezza critica** sulle implicazioni epistemologiche e culturali del concetto di intelligenza artificiale e sulle differenze rispetto all'intelligenza umana.

Abilità comunicative:

- Sviluppare la capacità di utilizzare strumenti di intelligenza artificiale generativa per **supportare e potenziare le proprie abilità comunicative**.
- **Progettare e adattare** i contenuti destinati a diversi pubblici e formati (testi, immagini, video), acquisendo consapevolezza critica rispetto alle modalità comunicative che emergono dall'interazione con l'IA.

Capacità di apprendere:

- Sviluppare la capacità di **esplorare in autonomia strumenti e modelli di intelligenza artificiale** generativa, acquisendo un metodo di studio che permetta di aggiornarsi costantemente rispetto all'evoluzione tecnologica e ai suoi impieghi nei processi comunicativi.

Contenuti sintetici

Il corso introduce gli studenti ai fondamenti dell'intelligenza artificiale generativa e al suo impatto nei processi comunicativi. Attraverso un approccio laboratoriale, si esploreranno i meccanismi di funzionamento dei modelli di AI (dalla loro origine storica fino ai moderni LLM), con attività pratiche di prompting per la creazione e l'ottimizzazione di contenuti testuali, visivi e audiovisivi. Parallelamente, verranno affrontati i rischi e le criticità (bias, sostenibilità, fraintendimenti) e le implicazioni etiche ed epistemologiche legate all'uso di queste tecnologie, promuovendo una comprensione non solo tecnica ma anche critica.

Programma esteso

Durante il laboratorio verranno affrontate le seguenti tematiche:

- Definizione e background storico dell'intelligenza artificiale generativa
- Dati, addestramento (training) e bias
- AI generativa e comunicazione
- Basi del prompt engineering per testi, immagini e video
- Personalizzazione
- Riflessioni critiche su AI e comunicazione

Prerequisiti

Nessuno in particolare

Metodi didattici

Ciascun turno del laboratorio consta di 32 ore organizzate in 8 incontri da 4 ore ciascuno. La frequenza è obbligatoria per il 75% del corso. Ciò si traduce in almeno 6 incontri completi. Non saranno fatte eccezioni.

Ciascun incontro prevede l'alternanza di lezioni teoriche e attività pratiche individuali o in piccoli gruppi. Dato il

carattere laboratoriale del corso, anche durante le lezioni teoriche sarà incoraggiata la partecipazione attiva degli studenti attraverso discussioni e dibattiti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione si basa su esercitazioni pratiche e assignment da effettuarsi nel corso del laboratorio. Gli studenti dovranno infine completare un’attività progettuale di gruppo da consegnare per la fine del laboratorio.
N.B. Gli studenti che non avranno partecipato ad almeno a 6 incontri completi non potranno registrare il laboratorio anche se gli assignment e l’attività progettuale sono stati completati.

Testi di riferimento

Diapositive del corso.
Ulteriore materiale di riferimento verrà comunicato durante le lezioni e, quando possibile, messo a disposizione attraverso e-learning.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI