UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Trasformazione digitale, sostenibilità ed etica

2526-BbetweenSDG-09-03

Descrizione del modulo

La sostenibilità è ormai un imperativo per le aziende perché può migliorarne l'immagine e la produttività allineandola con le esigenze dei clienti. D'altra parte, la trasformazione digitale è vitale per le aziende e le organizzazioni che oltretutto devono essere resilienti di fronte a crisi come il COVID-19 e le guerre. L'obiettivo principale del modulo è presentare un modello che spiega la sostenibilità sociale, ambientale ed economica considerando i domini di trasformazione digitale ed etica organizzativa secondo quello che viene definito come "technology ecoadvantage", che significa utilizzare tecnologie all'avanguardia e operazioni digitalizzate tipiche della trasformazione digitale, per sviluppare soluzioni etiche e redditizie che portino ad uno sviluppo sostenibile.

Obiettivi di apprendimento

Una volta completato il modulo gli studenti saranno in grado di:

- comprendere i processi fondamentali che sono alla base della trasformazione digitale e la sua gestione etica e sostenibile nelle organizzazioni;
- conoscere alcune leve per la creazione di valore sostenibile;
- analizzare il rapporto tra impresa e società nel tempo e nel mutare delle tecnologie;
- comprendere i principi chiave della sostenibilità nella pratica aziendale ed essere in grado di discutere le principali sfide etiche, economiche, sociali e ambientali affrontate dalle istituzioni pubbliche, private e no profit;
- mostrare la conoscenza del rapporto tra gestione etica e sostenibilità;
- generare soluzioni e affrontare i problemi;

Obiettivo generale

Il modulo mira a fornire agli studenti una comprensione integrata della trasformazione digitale e della sostenibilità nelle organizzazioni, considerando le dimensioni economiche, sociali, ambientali ed etiche. Attraverso il concetto di technology ecoadvantage, il corso evidenzia come le tecnologie digitali possano diventare leve strategiche per creare valore sostenibile, migliorare la resilienza organizzativa e promuovere pratiche responsabili. Il modulo sviluppa inoltre la capacità di analizzare criticamente il rapporto tra impresa e società e di progettare soluzioni innovative e sostenibili nei contesti pubblico, privato e non profit.

Abilità e competenze specifiche

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU

GOAL 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA, GOAL 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Suddivisione degli incontri

Il percorso si articola in 6 incontri registrati corrispondenti ad aree tematiche (2 ore ciascuna):

1. Digitalizzazione sostenibile e sostenibilità digitale: di quali strumenti e di quale approccio manageriale abbiamo bisogno per analizzare la realtà?
2. L'era digitale: cosa c'entra l'etica?
3. Una gestione etica e sostenibile dell'intelligenza artificiale, dell'AV e mobility e dei droni
4. Progettare modelli di business innovativi grazie alle tecnologie digitali in modo etico e sostenibile
5. Trasformazione digitale sostenibile e capitale umano: percorsi di occupabilità
6. Il potere sociale esplosivo della digitalizzazione: analisi e valutazione dell'impatto di sostenibilità

Numero di partecipanti

Nessun limite

Lingua utilizzata negli incontri

Italiano

Periodo di erogazione del modulo

Accessibile liberamente (video registrati)

Modalità di accertamento degli esiti del processo di apprendimento

Quiz finale a scelta multipla

Dipartimento di afferenza del docente

Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia (DISEADE)

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE