UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Sostenibilità in azienda: la creazione di valore condiviso

2526-BbetweenSDG-06-03

Descrizione del modulo

Analisi dell'impatto della sostenibilità (riferibile ai fattori Environmental, Social and Governance, ESG) nel processo di creazione di valore delle organizzazioni aziendali, considerandone l'implementazione nella strategia aziendale, nelle varie funzioni organizzative e nel modello di corporate governance e risk management. Un particolare approfondimento sarà volto ad analizzare le conseguenze dell'implementazione della sostenibilità nei sistemi di reporting e revisione aziendale. Verranno forniti gli strumenti per un'adeguata interpretazione della normativa prevista dal Dlgs. 254/2016 ai fini della redazione della DNF e del report di sostenibilità, anche in considerazione della recente approvazione della direttiva europea, Corporate Reporting Sustainability Disclosure (CRSD) e dell'Agenda 2030. La sostenibilità verrà inoltre analizzata nel controllo della catena di fornitura e nella gestione delle politiche di marketing e del consumatore, sia in aziende di grandi che di piccole-medie dimensioni. Verranno inoltre forniti casi pratici nei vari settori di attività verificando anche l'impatto della sostenibilità nel rapporto fra aziende e settore finanziario.

Obiettivi di apprendimento

L'analisi approfondita della sostenibilità aziendale verrà condotta sia in una visione sistematica del sistema di reporting aziendale che nel contesto dei sistemi di programmazione e controllo, del risk management, della corporate governance e della strategia aziendale. Gli studenti acquisiranno e approfondiranno le competenze di base relative all'utilizzo di strumenti manageriali e di business applicati alla sostenibilità ambientale e sociale attraverso lo studio e l'osservazione delle modalità tramite le quali le aziende gestiscono e rendicontano i temi legati ai fattori ESG mediante la comunicazione ai vari stakeholders, in particolare agli investitori e al mondo finanziario. Il modulo offre agli studenti sia nozioni teoriche che esempi applicativi al fine di identificare, analizzare e comprendere gli elementi chiave per la redazione del report di sostenibilità. Grazie al processo di apprendimento gli studenti potranno misurare i risultati aziendali in termini di sostenibilità, acquisire abilità e competenze intersettoriali, analizzare e interpretare un report di sostenibilità in differenti contesti aziendali alla luce della recente normativa UE.

Obiettivo generale

L'obiettivo generale del corso è introdurre e approfondire i temi della sostenibilità aziendale nell'ambito del processo di creazione del valore. In tale ottica l'obiettivo è far comprendere come gli obiettivi di sostenibilità si possano coniugare con l'obiettivo di performance economico-finanziaria.

Abilità e competenze specifiche

I partecipanti al corso potranno comprendere come è possibile integrare il concetto di Corporate Social Responsibility e i fattori ESG nel contesto aziendale. Sarà possibile inoltre comprendere come i processi e le varie funzioni aziendali possano implementare la sostenibilità e in particolare come si possa costruire un report di sostenibilità, sia su base obbligatoria che volontaria. Infine i partecipanti potranno tramite casi concreti leggere e interpretare i report di sostenibilità aziendali.

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030 dell’ONU

In particolare, la conoscenza degli strumenti oggetto del modulo intende favorire i seguenti SDGs: Obiettivo 9: Imprese, Innovazione e Infrastrutture, Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabile, Obiettivo 13: I cambiamenti del clima.

Suddivisione degli incontri

Il modulo, della durata di 12 ore, è così suddiviso: 6 incontri, di due ore l’uno.

I incontro 2 ore
Sostenibilità in azienda: CSR, ESG e nuovi modelli di business
II incontro 2 ore
Sostenibilità in azienda: il reporting aziendale
III incontro 2 ore
Sostenibilità in azienda: processi aziendali e catena del valore. Marketing e vendite. Testimonianza Promotica
IV incontro 2 ore
Sostenibilità in azienda: standard e linee guida per il report di sostenibilità
V incontro 2 ore
Sostenibilità in azienda: risk management e corporate governance
VI incontro 2 ore
Sostenibilità in azienda: introduzione alla finanza sostenibile. Testimonianza Etica SGR

Numero di partecipanti

Non è previsto alcun limite numerico ai partecipanti.
Il modulo è erogato da remoto.

Lingua utilizzata negli incontri

Italiano

Periodo di erogazione del modulo

Modalità di accertamento degli esiti del processo di apprendimento

Ai partecipanti verranno forniti materiali sui temi trattati. Si potrà concordare un lavoro di approfondimento per una discussione orale al termine del percorso. Potranno inoltre essere previsti quiz, domande a risposta aperta, stimoli alla partecipazione attiva, redazione di brevi report durante lo svolgimento dei vari moduli.

Dipartimento di afferenza del docente

Dipartimento di Scienze Economico Aziendali e Diritto per l'Economia

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO