



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

## **SYLLABUS DEL CORSO**

### **Sostenibilità in azienda: la creazione di valore condiviso**

2526-BbetweenSDG-06-03

---

#### **Descrizione del modulo**

Analisi dell'impatto della sostenibilità (riferibile ai fattori Environmental, Social and Governance, ESG) nel processo di creazione di valore delle organizzazioni aziendali, considerandone l'implementazione nella strategia aziendale, nelle varie funzioni organizzative e nel modello di corporate governance e risk management. Un particolare approfondimento sarà volto ad analizzare le conseguenze dell'implementazione della sostenibilità nei sistemi di reporting e revisione aziendale. Verranno forniti gli strumenti per un'adeguata interpretazione della normativa prevista dal Dlgs. 254/2016 ai fini della redazione della DNF e del report di sostenibilità, anche in considerazione della recente approvazione della direttiva europea, Corporate Reporting Sustainability Disclosure (CRSD) e dell'Agenda 2030. La sostenibilità verrà inoltre analizzata nel controllo della catena di fornitura e nella gestione delle politiche di marketing e del consumatore, sia in aziende di grandi che di piccole-medie dimensioni. Verranno inoltre forniti casi pratici nei vari settori di attività verificando anche l'impatto della sostenibilità nel rapporto fra aziende e settore finanziario.

#### **Obiettivi di apprendimento**

L'analisi approfondita della sostenibilità aziendale verrà condotta sia in una visione sistematica del sistema di reporting aziendale che nel contesto dei sistemi di programmazione e controllo, del risk management, della corporate governance e della strategia aziendale. Gli studenti acquisiranno e approfondiranno le competenze di base relative all'utilizzo di strumenti manageriali e di business applicati alla sostenibilità ambientale e sociale attraverso lo studio e l'osservazione delle modalità tramite le quali le aziende gestiscono e rendicontano i temi legati ai fattori ESG mediante la comunicazione ai vari stakeholders, in particolare agli investitori e al mondo finanziario. Il modulo offre agli studenti sia nozioni teoriche che esempi applicativi al fine di identificare, analizzare e comprendere gli elementi chiave per la redazione del report di sostenibilità. Grazie al processo di apprendimento gli studenti potranno misurare i risultati aziendali in termini di sostenibilità, acquisire abilità e competenze intersettoriali, analizzare e interpretare un report di sostenibilità in differenti contesti aziendali alla luce della recente normativa UE.

## **Obiettivo generale**

L'obiettivo generale del corso è introdurre e approfondire i temi della sostenibilità aziendale nell'ambito del processo di creazione del valore. In tale ottica l'obiettivo è far comprendere come gli obiettivi di sostenibilità si possano coniugare con l'obiettivo di performance economico-finanziaria.

## **Abilità e competenze specifiche**

I partecipanti al corso potranno comprendere come è possibile integrare il concetto di Corporate Social Responsibility e i fattori ESG nel contesto aziendale. Sarà possibile inoltre comprendere come i processi e le varie funzioni aziendali possano implementare la sostenibilità e in particolare come si possa costruire un report di sostenibilità, sia su base obbligatoria che volontaria. Infine i partecipanti potranno tramite casi concreti leggere e interpretare i report di sostenibilità aziendali.

## **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU**

In particolare, la conoscenza degli strumenti oggetto del modulo intende favorire i seguenti SDGs: Obiettivo 9: Imprese, Innovazione e Infrastrutture, Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabile, Obiettivo 13: I cambiamenti del clima.

## **Suddivisione degli incontri**

Il modulo, della durata di 12 ore, è così suddiviso: 6 incontri, di due ore l'uno.

I incontro 2 ore

Sostenibilità in azienda: CSR, ESG e nuovi modelli di business

II incontro 2 ore

Sostenibilità in azienda: il reporting aziendale

III incontro 2 ore

Sostenibilità in azienda: processi aziendali e catena del valore. Marketing e vendite. Testimonianza Promotica

IV incontro 2 ore

Sostenibilità in azienda: standard e linee guida per il report di sostenibilità

V incontro 2 ore

Sostenibilità in azienda: risk management e corporate governance

VI incontro 2 ore

Sostenibilità in azienda: introduzione alla finanza sostenibile. Testimonianza Etica SGR

## **Numero di partecipanti**

Non è previsto alcun limite numerico ai partecipanti.

Il modulo è erogato da remoto.

## **Lingua utilizzata negli incontri**

Italiano

## **Periodo di erogazione del modulo**

## **Modalità di accertamento degli esiti del processo di apprendimento**

Ai partecipanti verranno forniti materiali sui temi trattati. Si potrà concordare un lavoro di approfondimento per una discussione orale al termine del percorso. Potranno inoltre essere previsti quiz, domande a risposta aperta, stimoli alla partecipazione attiva, redazione di brevi report durante lo svolgimento dei vari moduli.

## **Dipartimento di afferenza del docente**

Dipartimento di Scienze Economico Aziendali e Diritto per l'Economia

## **Sustainable Development Goals**

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA  
CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

---