UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# SYLLABUS DEL CORSO

# Economia circolare: innovazione ed impatti

**2526-BbetweenSDG-06-05**

## Descrizione del modulo

Il modulo propone di chiarire il concetto ed il modello di economia circolare posti al centro del pacchetto europeo dedicato, e in particolare definisce come questo si proponga a superamento di un modello lineare di economia cui sono imputabili gravi impatti ambientali della produzione di beni e servizi. Si concentra poi sulle principali indicazioni di policy esistenti ed i vincoli che condizionano gli agenti economici negli Stati Europei, policy che hanno tracciato la direzione del cambiamento tecnologico incentivando lo sviluppo e diffusione di innovazioni ambientali associate. Il modulo, nella seconda parte, avrà quindi ad oggetto le innovazioni ambientali, fornendo esempi qualitativi (in termini di case studies) e quantitativi (su dati d'impresa aggregati) di adozione di pratiche circolari da parte di imprese e tracciando le principali implicazioni che le stesse hanno avuto per le imprese e per i territori in cui sono inserite.

## Obiettivi di apprendimento

## Obiettivo generale

Riconoscere le principali caratteristiche del modello di economia circolare, e comprenderne le principali implicazioni socio-economiche.

## Abilità e competenze specifiche

Saper comprendere quali indicatori permettono di misurare l’economia circolare;
Saper raccogliere ed analizzare i principali dati aggregati di economia circolare ed operare confronti tra Paesi;

Aver compreso il ruolo ed i meccanismo attraverso cui le politiche economiche trainano l’adozione di pratiche di innovazioni circolari;
Riuscire a selezionare e distinguere esempi di pratiche circolari di imprese e saperne valutare i ritorni socio-economici.

## Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030 dell’ONU

Obiettivo 9: Imprese, Innovazione e Infrastrutture
Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabile

## Suddivisione degli incontri

La prima parte del modulo è definitoria ed introduce, con taglio prevalentemente socio economico, il concetto di economia circolare e i principali vincoli di policy posti dalla Commissione Europea. È così strutturata:

- I.1 Economia da lineare a circolare: un quadro normativo e definitorio
- I.2 Il ruolo delle “policy” per stimolare innovazioni ambientali: riflessioni economiche

La seconda parte del modulo è applicata e fornisce casi studio di imprese che hanno adottato innovazioni ambientali in risposta al nuovo modello di economia circolare proposto, fornisce dati aggregati sulle principali evidenze da dati di impresa e valuta gli impatti socio economici di queste pratiche. È così strutturata:

- II.1: Impatti socio-economici di pratiche green e circolari
- II.2: Economia circolare: business models e case studies

Le lezioni saranno pre-registrate, ed è previsto incontro finale in presenza in cui chi desidera ricevere l'Open Badge presenterà il caso studio selezionato alla docente ed alla classe. L'incontro si terrà a metà Maggio.

## Numero di partecipanti

Nessuna limitazione: lezioni pre-registrate

## Lingua utilizzata negli incontri

Italiano

## Periodo di erogazione del modulo

## Modalità di accertamento degli esiti del processo di apprendimento

Valutazione di una presentazione in aula alla classe su un caso di studio selezionato autonomamente, secondo indicazioni fornite ad inizio corso, che dettegli un caso di innovazione per economia circolare di qualunque ente (privato o pubblico) e ne delinei le principali ricadute socio-economiche.

La presentazione è breve (5 minuti) schematica e concisa e deve contenere le seguenti informazioni:

1. Impresa o ente oggetto di analisi
2. Settore in cui opera
3. Nome e tipologia di innovazione circolare – se l'impresa ha più prodotti o processi circolari selezionarne uno
4. Analisi critica dell'innovazione: perché è circolare e chiude davvero il ciclo delle risorse? (sono possibili risposte sia affermative che negative. È quindi possibile selezionare un caso studio di un auto-proclamata pratica circolare che secondo voi non lo è davvero, alla luce di quanto appreso durante il corso)

Per ricevere l'Open Badge, la presentazione deve necessariamente essere erogata in presenza nella data comunicata.

## Dipartimento di afferenza del docente

Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale

## Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI