UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Psychology of Digital Communication: Interactive and Immersive Media

2526-Bbetween-AME-02

Descrizione del modulo

Obiettivi di apprendimento

Obiettivo generale

Abilità e competenze specifiche

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU

Suddivisione degli incontri

Numero di partecipanti

Lingua utilizzata negli incontri

Inglese

Periodo di erogazione del modulo

Tutte le attività in presenza saranno sostituite da attività online. Per maggiori informazioni, si rimanda al calendario caricato sulla piattaforma

Modalità di accertamento degli esiti del processo di apprendimento

Dipartimento di afferenza del docente

Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa"

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE