UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

International Management

2526-2-E1805M010-E1805M010-3

Obiettivi formativi

Il corso analizza le strategie di gestione delle imprese nei contesti internazionali, con particolare attenzione alle decisioni strategiche, ai modelli organizzativi e alla governance in start-up, fondi di investimento e multinazionali. L'approccio adottato è strategico, manageriale e orientato al decision-making. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di comprendere come si governa un'impresa internazionale e di leggere le strategie di crescita globale nei diversi modelli organizzativi.

Contenuti sintetici

I principali temi che saranno affrontati durante il corso sono:

- Fondamenti di international management.
- Strategie di espansione internazionale.
- Management delle start-up globali.
- International management nei fondi di investimento.
- Governance e organizzazione delle multinazionali.
- Confronto tra modelli di multinazionale di servizi e multinazionale industriale.

Programma esteso

1. Fondamenti di International Management

- Cos'è il management internazionale e le variabili di complessità (geografica, culturale, normativa).
- Ruolo del top management, del board, coordinamento, controllo e allocazione del capitale.

2. Strategie di espansione internazionale

- Perché e quando internazionalizzare.
- Modalità di ingresso: export, JV, acquisizioni, greenfield.
- Centralizzazione vs decentralizzazione e strutture organizzative internazionali.

3. International Management nelle Start-up

- Born global vs crescita progressiva e scelte di priorità geografica.
- Founder-centric management e governance debole vs velocità.
- Task di analisi su 5 startup (es. Glovo, Spotify, Scalapay, ecc.) per comprenderne la crescita internazionale.

4. International Management nei Fondi di investimento

- Il punto di vista dell'investitore e l'internazionalizzazione come leva di value creation.
- Governance post-acquisizione, time horizon ed exit strategy.
- Logica fondo vs logica impresa.

5. Multinazionali: due modelli a confronto

- Modello di servizi (es. Accenture): knowledge-based organization, people management internazionale, global delivery model.
- Modello commerciale/industriale (es. Nestlé): portfolio di brand globali, supply chain internazionale, standardizzazione vs autonomia.

Prerequisiti

Non sono specificati prerequisiti obbligatori.

Metodi didattici

Il corso utilizza una combinazione di strumenti per favorire un apprendimento immersivo e interattivo:

- Lezioni frontali (specialmente la prima).
- Videopillole, podcast e paper accademici/manageriali.
- Analisi di casi pratici e discussione manageriale.
- Lavori di gruppo ed esercizi pratici.
- Jeux de role e simulazioni di board.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Svolgimento di un project work in gruppo di massimo 4 persone, e un esame scritto (5 domande a risposta multipla e 2 domande a risposta breve).
Il project work e l’esame scritto saranno valutati in 30esimi.

Il project work peserà per il 60% della valutazione finale; mentre la prova scritta individuale per il restante 40%.

La valutazione finale sarà data dalla media ponderata delle due prove.

Testi di riferimento

Libro consigliato: International Business. Peng M.W., Meyer K.E., International Business, 4ª edizione, Cengage Learning.
EAN: 9781473779891, ISBN-13: 978-1473779891, ISBN-10: 1473779898

Paper e Articoli: Paper accademici e articoli di Harvard Business Review.

Podcast suggeriti: HBR IdeaCast, HBR On Strategy, Masters of Scale, Invest Like the Best, The International Business Podcast.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE