



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Principi della comunicazione letteraria

2526-A12-FIA12001

Titolo

Principi della comunicazione letteraria

Docente

Mario Barenghi

Lingua

Italiano

Breve descrizione

Considerazioni preliminari sul ruolo dell'insegnante. Un'idea pragmatica della letteratura. L'opera letteraria come discorso di ri-uso. Perché insegnare letteratura: la funzione degli usi non strumentali del linguaggio. L'esperienza della lettura: lettura come comportamento e come rito. Le soglie del testo e la lettura in situazione. Significati storici del termine "letteratura". I due poli della sensibilità letteraria: la parola e il mito.

Target audience

Numero massimo di partecipanti

Metodo di valutazione

CFU / Ore

6 ore

Periodo e modalità di erogazione

27 aprile

29 aprile

4 maggio

Lezioni da remoto in sincrono

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ
