UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Ecosistemi digitali del giornalismo televisivo

2627-1055-Ecosistemi

Titolo

ECOSISTEMI DIGITALI DEL GIORNALISMO TELEVISIVO

Argomenti e articolazione del corso

Il corso esplora la trasformazione del giornalismo televisivo nell'era digitale e post-mediale.

A partire dalle capacità di resilienza della televisione, come medium meno frammentato ma ormai integrato negli ecosistemi digitali, sarà analizzato come il telegiornale (ma anche gli altri programmi informativi) si siano adattati, scomposti e ricomposti attraverso le piattaforme social, abbracciando la logica della "fruizione orizzontale". L'approccio è teorico-pratico, con esercitazioni laboratoriali e incontri con professionisti del settore.

Particolare attenzione sarà dedicata:
alla struttura del TG e ai criteri di notiziabilità;
alle implicazioni della disintermediazione e della frammentazione dell'informazione;
ai meccanismi cognitivi legati alla disinformazione;
alla diversità culturale nei modelli narrativi internazionali con la presenza di giornalisti di testate appartenenti all'ara delle lingue del master.

Laboratorio finale: realizzazione di un vero e proprio telegiornale, costruito in piccoli gruppi

Obiettivi

Obiettivi formativi: al termine del corso le studentesse e gli studenti saranno in grado di:

Comprendere il concetto di ecosistema mediale e le sue implicazioni sul giornalismo televisivo.
Analizzare la struttura, i formati e le logiche di un telegiornale.
Interpretare e produrre contenuti giornalistici video adattati all’ambiente digitale.
Riconoscere i rischi legati alla disinformazione e alla manipolazione mediatica.
Integrare la consapevolezza culturale e linguistica nella costruzione del racconto giornalistico

Metodologie utilizzate

Materiali didattici (online, offline)

Programma e bibliografia

Modalità d'esame

Orario di ricevimento

Da concordare con il docente

Durata dei programmi

Cultori della materia e Tutor

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ