



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

SYLLABUS DEL CORSO

Cultura cinese contemporanea

2627-1055-CONTEMP

Titolo

Cultura contemporanea cinese

Argomenti e articolazione del corso

Il corso esplora alcune dinamiche della cultura contemporanea cinese nel contesto globale, con particolare attenzione ai tratti più marcati nella sua diffusione internazionale. L'insegnamento è articolato in due moduli .

MODULO A: Estetiche emergenti e soft power: La cultura del consumo nella Cina contemporanea

Lezione 1 - Consumo, immaginario e potere simbolico

Nella prima lezione ci concentreremo sulla diffusione di una sensibilità estetica cinese contemporanea, che rilegge elementi culturali tradizionali attraverso linguaggi visivi e stilistici attuali, contribuendo a ridefinire ciò che oggi è percepito come "cool" a livello globale. Si analizzeranno tendenze emergenti nel mondo della moda, del design e del lifestyle, e si rifletterà su come queste manifestazioni diventino veicoli di riconoscibilità culturale e affermazione identitaria nel contesto internazionale

Lezione 2 - Estetiche dell'innovazione e immaginario tecnologico

Nella seconda lezione esploreremo la costruzione di un immaginario futuro made in China, attraverso il ruolo sempre più centrale della tecnologia e dell'innovazione nei processi culturali. Verranno indagati prodotti, ambienti e narrazioni che illustrano come la Cina stia proponendo una propria visione del futuro – tecnologica, urbana e creativa – capace di influenzare il discorso globale. Si rifletterà inoltre sulle modalità attraverso cui questa visione si traduce in strumenti di soft power e posizionamento culturale

MODULO B: Letteratura cinese e transmedialità - Un fenomeno di successo globale

Il modulo analizza la declinazione cinese di due generi letterari che hanno recentemente conquistato un vasto pubblico internazionale: la fantascienza e il Boys' Love. Attraverso l'esame di casi emblematici, vedremo come le nuove tecnologie e l'approccio transmediale abbiano rinnovato la narrativa tradizionale cinese, permettendole di affermarsi come prodotto culturale di rilevanza globale (non diversamente da quanto già avvenuto con i blockbuster

americani, i manga e anime giapponesi, e il K-pop coreano), proponendo al tempo stesso una reinterpretazione in chiave contemporanea di temi e archetipi della tradizione fantastica cinese.

Obiettivi

Il modulo A mira a offrire una comprensione critica della cultura cinese contemporanea attraverso l'analisi dei consumi, delle estetiche emergenti e delle strategie di soft power. Verranno esplorati linguaggi visivi e neologismi della cultura mainstream per cogliere le trasformazioni in atto nell'identità cinese e nella sua proiezione globale. L'obiettivo è fornire agli studenti strumenti per interpretare il consumo come espressione culturale e per affinare le competenze nell'analisi interculturale e visiva.

Il modulo B intende promuovere una maggiore comprensione della cultura cinese in particolare nei suoi aspetti più contemporanei e più legati alla cultura pop, al fine di comprenderne i fattori di successo e il legame con le nuove tecnologie. Questo permetterà di applicare in maniera efficace al contesto cinese le conoscenze in ambito di new media apprese negli altri insegnamenti.

Metodologie utilizzate

Lezioni frontali, confronto interattivo con la classe.

Materiali didattici (online, offline)

Slide utilizzate durante la lezione, articoli e materiali forniti dai docenti e caricati su e-learning.

Programma e bibliografia

MODULO A

- Alessandro De Toni, *Chinese style. Senso del bello con caratteristiche cinesi*, Armando Editore, 2023
- Materiali forniti dal docente e caricati in piattaforma durante il corso.

MODULO B

Podcast:

Møller-Olsen, Astrid. 2021-22. *Sinophone Unrealities*. <https://nettop.guru/wordpress/category/sinophone-unrealities/>.

Articoli:

Fantascienza

- Chau, Angie. 2018. 'From Nobel to Hugo: Reading Chinese Science Fiction as World Literature'. *Modern Chinese Literature and Culture* 30 (1): 110–35.
- Lynn, Daniel. 2005. 'The Long and Winding Road to Science Fiction: A Brief Overview of SF Development in Taiwan'. *Foundation: The International Review of Science Fiction* 94 (June):1–29.

Danmei

- Yang Ling and Xu Yanrui. 2017. 'Chinese Danmei Fandom and Cultural Globalization from Below'. In *Boys' Love, Cosplay, and Androgynous Idols: Queer Fan Cultures in Mainland China, Hong Kong, and Taiwan*, edited by Maud Lavin, Ling Yang, and Jing Jamie Zhao. <https://academic.oup.com/hong-kong-scholarship-online/book/21441/chapter/181205894>.
- Zhao, Jin. 2022. 'Danmei, a Genre of Chinese Erotic Fiction, Goes Global'. *The China Project*. 24 February 2022. <https://thechinaproject.com/2022/02/24/danmei-a-genre-of-chinese-erotic-fiction-goes-global/>.
- Zhang, Lin. 2024. "Boys' Love in the Chinese Platformization of Cultural Production." *Transformative Works and Cultures* 42 (March). <https://doi.org/10.3983/twc.2024.2445>.
- Cella, Gloria. «Il paratesto del romanzo web in Cina: il caso Punto di partenza». *ENTHYMEMA*, fasc. 30 (gennaio 2023): 52–69. <https://doi.org/10.54103/2037-2426/19550>.

Lecture consigliate:

Fantascienza

Chi Ta-wei. 2022. *Membrana*. Torino: ADD Editore.

Hao, Jingfang. 2020. *Pechino Pieghevole*. Torino: ADD Editore.

Racconto "The paper menagerie" di Ken Liu.

Danmei

Mo Xiang Tong Xiu. 2024. *Il Sistema Di Salvataggio Del Peggior Dei Cattivi*. Milano: Mondadori. OPPURE Mo

Xiang Tong Xiu. 2024. *Sua Venerabilità Muore. L'husky e Il Suo Gatto Bianco Shizun*, Vol. 1. Milano: Mondadori.

OPPURE priest. 2025. *Guardian*, Vol. 1. Milano: Mondadori

Per approfondimenti teorici: consultare la bibliografia in fondo alle slide.

Modalità d'esame

Test finale da svolgersi online sulla piattaforma a conclusione del corso.

Orario di ricevimento

Concordare via e-mail con i docenti.

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ
