



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Diritto dei Consumatori

2627-5-A5810187

Obiettivi formativi

L'insegnamento mira a far acquisire agli studenti la conoscenza approfondita e sistematica della disciplina consumeristica nazionale ed europea e lo sviluppo della capacità critica ed applicativa dei principali istituti, alla luce delle fonti di diritto interno ed europeo, con particolare attenzione alla disciplina dei diritti fondamentali del consumatore; del contrasto alle pratiche commerciali sleali ed alla pubblicità ingannevole; dei contratti del mondo del consumo negoziati fuori dai locali commerciali, a distanza e telematici; della sicurezza e della qualità dei prodotti e della responsabilità del produttore; della vendita dei beni di consumo. Con il completamento del corso, ci si attende che lo studente sia in grado di conoscere le nozioni fondamentali del diritto dei consumatori.

Contenuti sintetici

L'insegnamento introduce al diritto dei consumatori, analizzandone i fondamenti, le fonti nazionali, europee e internazionali e i principali diritti dei consumatori. Il programma approfondisce la disciplina dei contratti del consumatore, con particolare riferimento a formazione, recesso, clausole vessatorie, garanzie e rimedi, nonché alcuni contratti specifici e la responsabilità da prodotto difettoso. Completa il corso lo studio delle pratiche commerciali scorrette.

Programma esteso

Il corso prevede l'attribuzione di n. 6 cfu e l'insegnamento è impartito nel secondo semestre.

Il programma è suddiviso nei seguenti argomenti:

1) Introduzione e concetti fondamentali:

Caratteri fondamentali del diritto dei consumatori

Il consumatore e il professionista

2) Le fonti

Nazionali

Europee

Internazionali

3) I diritti dei consumatori

I diritti dei consumatori secondo la legislazione europea e il codice del consumo

Informazione, educazione, pubblicità e trasparenza come diritti fondamentali dei consumatori

4) I contratti dei consumatori

Formazione

Forma

Recesso

Le clausole vessatorie

Le garanzie

I rimedi

5) Contratti specifici

Contratto di viaggio

Contratto di multiproprietà

Contratto di vendita di beni di consumo e responsabilità del produttore

6) Pratiche commerciali scorrette

Prerequisiti

Conoscenza del diritto privato

Metodi didattici

Lezioni frontali, in lingua italiana, con ausilio di slides in power point

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame si svolge in forma orale alla fine del corso e verterà sugli argomenti svolti a lezione e sui testi indicati. Non sono previste prove intermedie. Lo studente dovrà dimostrare conoscenza degli istituti del diritto dei consumatori, capacità di analisi di casi giuridici, capacità critica e proprietà di linguaggio giuridico.

Testi di riferimento

G. Perlingeri, L. Mezzasoma, M. Angelone, Manuale di diritto dei consumi, ESI 2024

Sustainable Development Goals

PARITÀ DI GENERE | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI
SOLIDE
