UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Industrial Economics

2627-3-E4101B023

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di studiare i principali aspetti della struttura, dell'organizzazione e delle performance delle imprese e dei mercati. In una prima parte del corso si tratteranno i concetti generali e le imprese a grande base azionaria, le imprese statali, le imprese quotate, gli enti e i gruppi di impresa. In una seconda parte si analizzerà l'economia industriale delle imprese familiari, che rappresentano oltre 5 milioni dei circa 6 milioni di imprese in Italia. In particolare, il programma prevede l'analisi di un'ampia varietà di fenomeni, quali le guerre di prezzo, la creazione di accordi collusivi, la differenziazione dei prodotti, l'investimento in pubblicità, le strategie di deterrenza all'entrata e una serie di operazioni straordinarie quali fusioni, scissioni, conferimenti, cessioni e affitti di azienda, operazioni di M&A (Mergers & Acquisitions), LBO (Leveraged Buyout), trasformazioni, aumenti e riduzioni di capitale sociale. Un'ultima sezione del corso riguarderà le crisi industriali e i relativi strumenti giuridici, aziendali, finanziari e strategici per prevederle, affrontarle e governare efficacemente l'azienda. Lo studio permetterà di comprendere quali siano le caratteristiche della struttura industriale e quale sia l'effetto di tale struttura sull'efficienza del settore e sul benessere dei consumatori. Durante il corso lo studente avrà la possibilità di approfondire le tematiche teoriche affrontate in classe attraverso l'analisi di casi concreti e applicazioni al contesto industriale nazionale e internazionale.

Il corso contribuisce a consolidare le conoscenze nell'ambito dell'Economia Industriale, quale branca della Microeconomia, e la capacità di applicare tali conoscenze, in coerenza con l'area di apprendimento di Economia del corso di laurea triennale in Scienze Statistiche ed Economiche.

Contenuti sintetici

Introduzione allo studio dell'organizzazione e della dinamica industriale; strategie anti-competitive; relazioni contrattuali tra imprese; concorrenza non di prezzo; operazioni straordinarie tra imprese.

Programma esteso

- Introduzione e concetti fondamentali
- Introduzione all'organizzazione industriale (Cap. 1)
- Equilibrio concorrenziale, equilibrio di monopolio e benessere sociale (Cap. 2)
- Struttura di mercato e potere di mercato (Cap. 3)
- Case study 1: analisi di indici di concentrazione e caso di studio (Materiale fornito dal docente + testimonianza in presenza)
- Le determinanti del potere di mercato in monopolio
- Discriminazione del prezzo "group pricing" e tariffa a due parti (Capp. 5–6)
- Varietà e qualità di prodotto in monopolio (Cap. 7)
- Case study 2: testimonianza (Materiale fornito dal docente + testimonianza in presenza)
- Strategie anti-competitive
- Collusione e giochi ripetuti (Cap. 13)
- Collusione: come identificarla e contrastarla (Cap. 14)
- Laboratorio: caso studio "Tirrenia-Moby lines" (Materiale fornito dal docente)
- Relazioni contrattuali tra imprese
- Fusioni ed operazioni straordinarie (Cap. 15)
- Case study 3: testimonianza (Materiale fornito dal docente + testimonianza in presenza)
- Concorrenza non di prezzo
- Pubblicità, potere di mercato, concorrenza e informazione (Cap. 17)
- Ricerca e sviluppo brevetti (Cap. 18)
- Case study 4: testimonianza (Materiale fornito dal docente + testimonianza in presenza)
- Introduzione al lavoro di gruppo

Laboratorio: Introduzione al lavoro di gruppo riguardante una ricerca quantitativa su "Economia e dinamica delle imprese familiari nel panorama mondiale"
Materiale fornito dal docente

Prerequisiti

È vivamente consigliato aver sostenuto l'esame di Microeconomia

Metodi didattici

Lezioni frontali e attività laboratoriali durante le quali verranno presentati e discussi alcuni casi concreti riguardanti le tematiche teoriche affrontate in classe, anche grazie alle testimonianze di professionisti operanti in ambiti industriali di rilevanza nazionale e internazionale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'accertamento dei risultati dell'apprendimento prevede lo svolgimento di una prova scritta obbligatoria. La prova d'esame è strutturata in quattro domande aperte: tre inerenti a tematiche trattate in aula e una riferita a una delle testimonianze previste durante lo svolgimento del corso.

È dunque fortemente consigliata la presenza in aula durante le suddette testimonianze, anche perché in sede

d’esame verrà richiesto un commento su una di esse.

Gli studenti che svolgono il lavoro di gruppo dovranno rispondere, in sede d’esame, soltanto a due delle quattro domande aperte. Qualora il lavoro di gruppo venga superato, ma la prova scritta non abbia esito positivo, il voto ottenuto nel lavoro di gruppo resterà valido per tutti gli appelli successivi. Il lavoro di gruppo incide per il 50% sulla valutazione finale.

La durata della prova d’esame è di un’ora. Il programma d’esame per gli studenti non frequentanti coincide con quello previsto per gli studenti frequentanti.

Testi di riferimento

L. Pepall, D. Richards, G. Norman, G. Calzolari, Organizzazione Industriale, 4ª edizione, McGraw-Hill, 2023.

Ulteriore materiale didattico, compreso quello relativo ai casi di studio e alle testimonianze, sarà reso disponibile online sulla pagina e-learning del corso.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ