UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Statistica Aziendale

2627-3-E4101B022

Obiettivi formativi

Il corso ha lo scopo di fornire le conoscenze teoriche, le competenze operative e le abilità pratiche indispensabili per rilevare, analizzare, e trattare i dati economici al fine di interpretare i sottostanti fenomeni reali relativi all'attività d'azienda. I modelli e le tecniche presentate (quali le tecniche di misurazione e di sintesi dei dati, le fonti statistiche endogene ed esogene, il sistema informativo aziendale e la configurazione della clientela) hanno lo scopo di fornire un'elevata padronanza teorica ed applicativa relativamente ai temi statistico economici integrando le competenze metodologiche precedentemente acquisite. Il corso si ripropone, in definitiva, di fornire gli strumenti per l'analisi statistica dei dati d'azienda al fine di ricondurli ad informazioni di supporto alle decisioni aziendali. Il contenuto dell'insegnamento è fortemente legato agli obiettivi formativi del CdS.

Contenuti sintetici

- Fonti statistiche endogene ed esogene
- Gli aspetti classificatori e di definizione
- Tecniche di misurazione e di sintesi dei dati
- Aree di applicazione della statistica in ambito aziendale
- Classificazione dei dati in Azienda
- Il sistema dei conti delle imprese
- Analisi condotte sulla base delle fonti di maggiore utilizzo
- Il sistema informativo aziendale
- Il Cliente: esterno ed interno
- Chiavi di lettura dei dati: la diffusione e la comunicazione efficace, Tecniche di indagine,
- Gioco di ruolo

Programma esteso

- Introduzione al corso
- Gli aspetti classificatori e di definizione
- Tecniche di misurazione e di sintesi dei dati
- Aree di applicazione della statistica in ambito aziendale e Classificazione dei dati in Azienda
- Il settore metalmeccanico
- Previsioni soggettive e analisi
- Il sistema dei conti delle imprese
- Analisi condotte sulla base delle fonti di maggiore utilizzo
- Indice di potenziale territoriale
- Sistema incentivante
- Concentrazione e dimensione
- Archivi e indicatori
- Il sistema informativo aziendale ed il Cliente: esterno ed interno
- Modelli organizzativi
- Introduzione a small open e big data
- Chiavi di lettura dei dati: la diffusione e la comunicazione efficace, Tecniche di indagine,
- Gioco di ruolo

Prerequisiti

Nessuno. È consigliata la conoscenza degli argomenti trattati nei corsi di analisi statistica multivariata, di teoria dei campioni e di statistica economica.

Metodi didattici

Lezioni frontali, applicazioni e gioco di ruolo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L’esame si compone di una prova scritta alla quale segue una prova orale. Il voto finale è dato dalla media aritmetica delle due prove.

Per la prova scritta

Tempo: 30 minuti

Si compone di domande chiuse , domande aperte ed esercizi per il controllo estensivo della preparazione sul programma d’esame.

Per i quesiti con domande chiuse con voto riportato in parentesi (1/30) tali voti sono utilizzati positivamente in caso di risposta esatta e negativamente in caso di risposta errata, la non risposta comporta il valore 0. La somma dei voti in parentesi è pari a 32.

La prova si intende superata solo se si èraggiunta la valutazionie di 18/32.

Deve essere consegnato solo il testo dell’esame completo delle risposte, non devono essere consegnati altri fogli utilizzati.

Per la prova orale

Il colloquio parte dalla visione della prova scritta e mira ad accertare la preparazione del candidato in ambito disciplinare attraverso domande ed esercizi.

Testi di riferimento

- P. Mariani (2006)Fonti e geografie per la statistica economica, CLEUP.
- P. Mariani, (2002) – La statistica in azienda, contesti ed applicazioni, FrancoAngeli.
- Guarini R., Tassinari F, (1997), Statistica economica, Il Mulino .
- PDF messi a disposizione sulla piattaforma e-learning

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Anno di corso: 3 - I periodo

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE