



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Corporate Finance

2627-3-E4101B020

Obiettivi formativi

Il corso fornisce le basi teoriche e applicative della finanza aziendale, con l'obiettivo di sviluppare competenze analitiche per le decisioni di investimento e finanziamento d'impresa. Il percorso didattico si articola in moduli, che affiancano alla finanza aziendale classica due aree emergenti di crescente rilevanza professionale e accademica: la finanza imprenditoriale (Entrepreneurial Finance) e la finanza sostenibile (Sustainable Finance / ESG).

L'approccio è problem-based: ogni argomento teorico è accompagnato da casi aziendali reali, esercizi quantitativi e discussione critica della letteratura.

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di:

- Applicare i principali metodi di valutazione degli investimenti
- Analizzare la struttura del capitale e stimare il costo del capitale
- Comprendere le specificità del finanziamento di imprese in fase di avvio (startup, VC, crowdfunding)
- Valutare strumenti di finanza sostenibile (green bond, SLB) e criteri ESG
- Valutare investimenti in start-up

- Comprendere differenze tra paesi intermini di finanza l'imprenditorialità e all'innovazione

Contenuti sintetici

Modulo I — Fondamenti di Finanza Aziendale, Finanziamento e Struttura del Capitale

Modulo II — Entrepreneurial Finance

Modulo III — Finanza Sostenibile e ESG

Modulo IV - Geografia della Finanza Imprenditoriale

Modulo di Sintesi — Integrazione e Casi Studio

Programma esteso

Modulo I

- Introduzione alla Finanza Aziendale
- Valutazione degli Investimenti, Rischio e Rendimento
- Struttura e Costo del Capitale

Modulo II

- Finanza dell'Imprenditore I : Venture Capital e finanziamento early-stage
- Finanza dell'Imprenditore II: Equity crowdfunding e Business Angel
- Bootstrap, Grants e Debito per Startup: Fonti alternative e finanziamenti pubblici
- Valutazione delle Startup: Metodi specifici per imprese ad alto rischio
- Valutazione investimenti in start up : Elementi di finanza comportamentale

Modulo III

- Finanza Sostenibile I: ESG e investimento responsabile
- Finanza Sostenibile II: Green Bond, Social Bond e strumenti blended

Moduli IV

- Geografia della finanza imprenditoriale

Prerequisiti

- elementi di economia aziendale
- Statistica descrittiva e inferenziale di base
- strategic management

Metodi didattici

Il corso adotta un approccio blended che combina:

- Lezioni frontali con presentazioni strutturate e derivazioni analitiche
- Esercitazioni quantitative su problemi numerici e problem set settimanali
- Case study discussion (Harvard Business School format) su imprese reali
- Guest lecture di professionisti del settore (VC manager, ESG analyst, entrepreneur)
- Lavori di gruppo con presentazione finale (project work)

il corso è tenuto in lingua italiana, i materiali sono in lingua inglese

Modalità di verifica dell'apprendimento

**Studenti frequentanti: **

Progetto finale di gruppo (Presentazioni e report finale) 40%
Esame scritto (60%) , domande a risposta multipla e domande aperte. 45'

Studenti non Frequentanti:

Esame scritto , 6 domande aperte, durata 90' .

Testi di riferimento

Case studies, slides and articles will available on the e-learning platform.

Course book

Di Pietro (2021) Crowdfunding for Entrepreneurs: Developing Strategic Advantage through Entrepreneurial Finance

Entrepreneurial Finance: The Art and Science of Growing Ventures

Luisa Alemany (Curatore) , Job J. Andreoli (Curatore) Cambridge University Press, 2026

Sustainable Development Goals
